

Univerzitet u Travniku

FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU



**ECTS**

**INFORMACIJSKI PAKET  
(KATALOG PREDMETA)**



Prvi (I) ciklus studija – Dodiplomski studij

**UNIVERZITET U TRAVNIKU**

**FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU**

**ECTS INFORMACIJSKI PAKET  
(KATALOG PREDMETA)**

II ciklus studija – master studij

Travnik, 2010.

**ECTS INFORMACIJSKI PAKET  
(KATALOG PREDMETA)  
II CIKLUS – MASTER STUDIJ**

**Priredili:**

prof. dr. Rasim Dacić  
prof. dr. Zećir Hadžiahmetović  
Lejla Dacić  
Tarik Džambegović  
Ema Zekić

**Izdavač:**

Univerzitet u Travniku

**Glavni i odgovorni urednik:**

prof. dr. Rasim Dacić, rektor

**Lektor:**

Dženan Kos

**Godina:**

2010.

**Tiraž:**

500

**Štampa:**

EVERY d.o.o. Sarajevo

## PREDGOVOR

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju registrovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam po bolonjskom konceptu 3+2. Nastavni plan i program je sačinjen za tri smjera: Opći, menadžment, Finansijski menadžment i Poslovna ekonomija. Vremenom je ovaj nastavni plan i program pretrpio izvjesne promjene koje su obuhvaćene ovim informacijskim paketom. U oktobru 2010. godine došlo je do promjene naziva fakulteta u Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju čime je zaokružen i drugi ciklus studija po bolonjskim principima.

Informacijski paket (Katalog predmeta, engleski ECTS – Information Package/Course Catalogue) kreiran je u okviru projekta implementacije ECTS – baziranog curriculumu na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku.

Nastavni plan i program i organizacija studija potpuno su usklađeni s evropskim kriterijima i u skladu su sa odredbama Bolonjske deklaracije, iz čega proizlazi programska kompatibilnost i mogućnost razmjene studenata i predavača s drugim univerzitetima u zemlji i Evropskoj uniji, te njihova mobilnost.

Studenti pohađaju jednosemestralne kurseve iz osnovnih predmeta neophodnih za opće obrazovanje, kao i izbornih predmeta koje biraju prema sopstvenim interesovanjima i afinitetima, proširujući na taj način svoja znanja u specifičnim oblastima. Nastava se realizuje interaktivnim metodama i uključuje: predavanja, mentorski rad, samostalni rad studenata, audiorne vežbe, seminarske radove, konsultacije, i slično.

Novi koncept nastave, novi nastavni programi i novi sistem rada sa studentima, imaju za cilj poboljšanje efikasnosti i efektivnosti studiranja na Fakultetu. Inoviranjem nastavnih programa, njihovim prilagođavanjem savremenim tendencijama u razvoju nauke i prakse, ekonomije i poslovanja, većim stepenom korištenja informacijskih tehnologija u nastavnom procesu, poboljšavanjem naučno-istraživačkog rada, Fakultet u narednom periodu planira ostvariti akreditaciju nastavnih programa u okviru Agencije za akreditaciju i na međunarodnom nivou.

Ovaj Informacijski paket sadrži informacije o nastavnim programima drugog ciklusa studija. Silabusi (programi) predmeta koji čine nove nastavne programe predstavljaju centralni dio ove knjige. S obzirom na dinamičnost nastavnih programa i disciplina, sadržaj Informacijskog paketa, prije svega silabusi predmeta, će se periodično ažurirati.

Urađene izmjene imaju za cilj da poboljšaju kvalitetu studija na Fakultetu i budu osnova za dobijanje akreditacije dodiplomskog programa.

Prof. dr. Rasim Dacić

## SADRŽAJ

1. UNIVERZITET U TRAVNIKU .....	6
1.1. NAZIV I ADRESA .....	6
1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU .....	6
1.3. AKADEMSKI KALENDAR .....	9
1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ .....	9
1.5. PRAVILA STUDIRANJA .....	10
1.6. SISTEM OCJENJIVANJA .....	10
1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu .....	11
1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI .....	11
2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU .....	12
2.1. NAZIV I ADRESA .....	12
2.2. OPĆENITO O FAKULTETU .....	12
2.2.1. Organizacija nastave .....	13
2.2.2. Osobnosti fakulteta .....	13
2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta .....	14
2.3. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA .....	14
2.4. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA .....	14
3. STUDIJSKI PROGRAMI DRUGOG CIKLUSA – MASTER/MAGISTARSKOG STUDIJA .....	17
3.1. CILJEVI DRUGOG CIKLUSA – MASTER/MAGISTARSKOG STUDIJA .....	17
3.2. MASTER PROGRAM (GRADUATE PROGRAMES MASTER PROGRAMMES) .....	17
3.3. NAMJENA I KOMPETENCIJE POJEDINIH STUDIJSKIH PROGRAMA .....	19
3.3.1. Studij općeg menadžmenta .....	19
3.3.2. Studij finansijskog menadžmenta .....	20
3.3.3. Studij poslovne ekonomije .....	20
4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE .....	21
4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU .....	21
4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA .....	22
4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA .....	22
4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE .....	22
4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA .....	23
4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE .....	24
5. NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA .....	25
5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU 3+2 .....	25
5.2. NASTAVNI PLAN DRUGU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU 3+2 .....	27
5.3. NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA PREMA KONCEPTU 4+1 .....	29
5.4. SILABUSI PREDMETA .....	32
5.4.1. SILABUSI OBAVEZNIH ZAJEDNIČKIH PREDMETA .....	32
5.4.2. SILABUSI SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA .....	41
5.4.3. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA .....	51
6. DODATAK – DOKUMENTI .....	74
6.1. UGOVOR O STUDIRANJU .....	74
6.2. PRIJAVA ZA UPIS .....	75

## 1. UNIVERZITET U TRAVNIKU

### 1.1. NAZIV I ADRESA

UNIVERZITET U TRAVNIKU (skraćeno: UNT)

Aleja Konzula br. 5,  
72270 Travnik,  
Bosna i Hercegovina  
Tel.: +387 30 541 062  
Fax: +387 30 541 062  
E-mail: unt@fmt.ba  
Web: <http://www.unt.ba>

Rektor: prof. dr. Rasim Dacić

### 1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU

Grad Travnik kao kulturno, političko i administrativno sjedište Srednjobosanskoga kantona, među rijetkim kantonalnim centrima sve do nedavno nije bio univerzitetski grad, iako je po svojoj dugoj historijskoj tradiciji i kulturno-političkom značaju to odavno još trebao postati. S tom potrebom i mnogim drugim jednako bliskim razlozima rukovodila se grupa naučnih radnika, privrednika i entuzijasta koji su uz podršku resornog kantonalnog ministarstva, a na osnovu zakonskih propisa, civilizacijskih postignuća i prakse savremenog svijeta današnjice, osnovali prvi privatni univerzitet u Travniku sa pet fakulteta, odnosno organizacijskih jedinica:

- Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku,
- Edukacijski fakultet u Travniku,
- Pravni fakultet u Kiseljaku,
- Grafički fakultet u Kiseljaku i
- Zdravstveni fakultet u Travniku.

Univerzitet u Travniku započeo je svoje djelovanje još 2006. godine kroz utemeljenje Fakulteta za menadžment i turizam (danas Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju), kojemu su priključeni Kineziološki fakultet (danas Edukacijski fakultet), Pravni fakultet i Grafički fakultet, a nešto kasnije i Zdravstveni fakultet. Spomenuti fakulteti, danas članice Univerziteta, već nekoliko godina ostvaruju svoju posebnu i kvalitetnu ulogu edukacije budućih ekonomista, edukatora, pravnika i slično.

Valja priznati da su u tom periodu postignuti sjajni rezultati koji se mogu načelno poredati u više dimenzija:

- a) Ostvareni su formalno-pravni preduslovi za postojanje prvo fakulteta, a zatim Univerziteta.
- b) Osigurani su kvalitetni prostori za rad. U Travniku, za Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Edukacijski fakultet i Zdravstveni fakultet, te u Kiseljaku za Pravni i Grafički fakultet.
- c) Osigurane su izuzetno kvalitetne funkcije evidencije i komunikacije sa studentima organiziranjem potrebnih stručnih službi.
- d) Utemeljeni su i u mjeri u kojoj je to moguće usaglašeni studijski programi.



- e) Izvršena je kadrovska organizacija potrebnog nastavnog kadra, što je proces koji se dalje provodi prema finalizaciji koja se očekuje u akademskoj 2011/2012. godini.
- f) Utvrđeni su izuzetno kvalitetni oblici saradnje s nadležnim Ministarstvom i Agencijom za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta.

U početku, naglasak je bio na osiguranju primarnih uslova za rad. Taj dio je proveden u periodu od 2006. do 2009. godine. Druga faza, prirodno, u jednoj većoj mjeri, naglašeno se bavi *sadržajnim zadaćama* u kontekstu temeljne djelatnosti, a to su definicije studijskih programa, optimizacija istih, osiguranje kadrovske komponente za provođenje nastavno-naučnog rada i afirmacija na širem geografskom prostoru, što zajedno sa ostvarenim u prvoj fazi, prirodno teži formalnoj akreditaciji u skladu sa zakonom i djelovanjem *Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete*. Taj dio razvoja upravo se ostvaruje po svim navedenim stavkama i njegova finalizacija se očekuje u periodu od 2011. do 2013. godine, u ovisnosti o aktivnostima visokog obrazovanja u BiH općenito, kao i djelovanju Agencije. Konačno, treća razvojna faza uslijedit će nakon akreditacije i nju će, prema svemu, karakterizirati bitan razvojno-ekspanzivni aspekt u pravcu postizanja visokog nivoa akumulacije, te ciljevima koji će se postaviti u saglasnošću sa praćenjem tržišnih aspekata visokog obrazovanja u BiH i šire. Sve tri faze sa pojedinim lokalnim zadaćama i vremenskom distribucijom uvijek sadrže sve aspekte i trajno se integiraju u cjelovit organizam Univerziteta u Travniku. Isto tako, s obzirom na dio tržištu usmjerenog djelovanja, jasno je da će se kontinuirano usklađivati ciljevi i misija sa realno mogućim i potrebnim aspektima sredine i društva u kojem visoko obrazovanje, pa i sam UNT postoji.

Aktuelno, Univerzitet u Travniku okuplja više hiljada studenata, pri čemu je na svakoj organizacijskoj jedinici u skladu s potrebama tržišta maksimalno oko 800 studenata na oba do sada organizirana studijska ciklusa (I i II ciklus). U proteklom razdoblju, tek su dvije generacije studenata dobile svoje zaslužene diplome, jer su trogodišnji i četverogodišnji studiji na organizacijskim jedinicama krenuli sa radom akd. 2006/2007., odnosno akd. 2007/2008. godine. Prema povratnim informacijama poslodavaca koji su uposlili svršene studente (privredni subjekti, konzalting, škole, privatni sektor i sl.), primjetno je načelno zadovoljstvo njihovim stečenim znanjem, ponašanjem i ukupnim djelovanjem, što je dobar pokazatelj pozitivnih aktivnosti Univerziteta u prethodnom periodu, a što dodatno ohrabruje, naročito u svjetlu činjenica koje kažu da se ovdje radi o prvim studentima Univerziteta, a što bi, gotovo uvijek, mogao biti svojevrsni problem zbog naglašenih organizacijskih i drugih zahtjeva koji ponekad ugrožavaju nastavni proces i transfer znanja u njegovoj početnoj fazi.

Univerzitet u Travniku za temeljnu akademsku, nastavnu i naučnu misiju ima organiziranje kvalitetne nastave, provođenje naučnih istraživanja, educiranje mladih i njihovo uključenje u nastavu i istraživanja, te prijenos znanja i tehnologija u privredu i druge društvene djelatnosti. Rečeno se temelji na izgradnji i očuvanju vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici, na afirmaciji stečenih vrijednosti Univerziteta i pokretanju novih.

Pored obrazovnog procesa, fakulteti su uspostavili i određenu saradnju sa privredom i drugim društvenim djelatnostima u cilju podsticanja razvoja. Kada je riječ o obrazovanju deficitarnih kadrova, Univerzitet u Travniku ponosan je na veliki odziv zainteresovanih budućih i sadašnjih studenata. Obrazovni sadržaji i studijski programi koji se izučavaju na fakultetima su savremeni, a njihovo provođenje još od samog osnivanja ispunjava zahtjeve bolonjskog procesa.

S obzirom na to da Univerzitet u Travniku ima konstantnu tendenciju razvoja i usavršavanja, studentima su omogućeni najsavremeniji uslovi školovanja u novim, funkcionalno opremljenim objektima u Travniku i

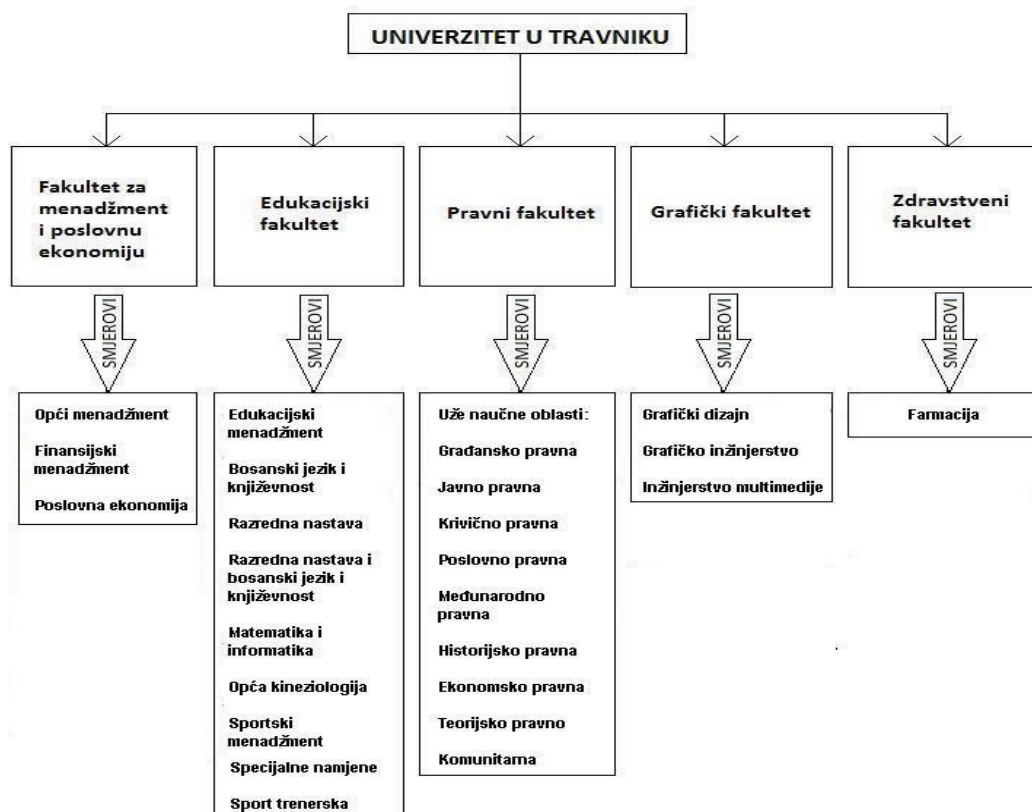
Kiseljaku, učionice sa modernim nastavnim sredstvima, amfiteatri, sale sa stalnom internet konekcijom, biblioteka, čitaonica, studentske kantine i restorani, prostorije za rekreaciju i drugo.

Univerzitet ima potpisane protokole o saradnji sa brojnim domaćim i svjetskim univerzitetima, a u toku je i zaključivanje novih, čime je pružena prednost razvijanju i uspostavljanju međunarodne saradnje. Obrazovanje kadrova koji će po završetku studija ostvariti prestižnu radnu i životnu karijeru zahtijeva visoke standarde, kojima se Univerzitet i rukovodi.

U septembru 2010. godine Univerzitet je okončao proces integracije, čime je postao jedna od rijetkih visokoškolskih ustanova koja je uspjela odgovoriti zakonskim odredbama predviđenim Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju u BiH.

Univerzitet u Travniku, menadžment Univerziteta i sve njegove sastavnice maksimalno afirmativno prilaze spomenutim pravcima razvoja, uz saznanje da su univerziteti danas, kako u BiH, jednako tako i u cijeloj Evropi, primarno orijentisani na transfer znanja i tehnologija prema ciljanim društvenim grupama, poslovnim subjektima ili općenito na akumulaciju znanja i prijenos tih znanja novim generacijama. U tom kontekstu, UNT svakako jeste generator selekcije određenih u društvu aktualiziranih i atraktivnih studijskih programa za koje je vrlo vjerovatno da kapacitete finalne produkcije može realno i relativno lahko, apsorbirati tržište rada.

Slika 1. Prikaz organizacijskih jedinica Univerziteta u Travniku i smjerova na istim.





### 1.3. AKADEMSKI KALENDAR

Senat Univerziteta u Travniku na početku akademske godine usvaja akademski kalendar i kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa sa predviđenim dešavanjima na Univerzitetu. Akademski kalendar predviđa akademske i profesionalne skupove, tribine, simpozije, savjetovanja, plan rada tijela Univerziteta u Travniku, neradne dane, promocije i obilježavanje dana Univerziteta i fakulteta. Kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa na Univerzitetu u Travniku predviđa organizaciju i trajanje studijskih programa, nastavne i ispitne aktivnosti, odmor, vannastavne i fakultativne aktivnosti studenata.

Akademska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Nastava praćena različitim oblicima kontinuirane provjere znanja u toku semestra traje petnaest sedmica. Predavanja u zimskom semestru počinju u prvoj sedmici mjeseca oktobra i traju do sredine januara (zimski semestar), odnosno od kraja mjeseca februara do sredine juna (ljetni semestar). Preostalo vrijeme je predviđeno za pripremanje seminarских radova, ispita ili za ferijalnu praksu.

Ispitni rokovi su utvrđeni prema Okvirnom zakonu o visokom obrazovanju i pravilima Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju.

#### **Praznici:**

- Dan državnosti (1 dan),
- Ramazanski bajram (1 dan),
- Katolički božić (1 dan),
- Nova godina (2 dana),
- Pravoslavni božić (1 dan),
- Kurban-bajram (1 dan),
- Dan nezavisnosti (1 dan),
- Praznik rada (2 dana).

### 1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ

Upis kandidata se vrši na osnovu kvota koje određuje Ministarstvo obrazovanja Srednjobosanskog kantona i Univerzitet u Travniku za sve članice, a na osnovu dostavljenih uslova upisa. Pri upisu, uzimaju se u obzir rezultati ostvareni u prethodnom školovanju. Upis na akademski program Univerziteta i njegovih članica je vrlo jasan u pogledu kriterija i vrši se na osnovu postignutog uspjeha u srednjoj školi. Univerzitet će svake školske godine regulisati način prijema studenata u smislu organizacije prijemnog ispita. S obzirom na različitost nastavnih planova i programa na fakultetima utvrdit će se dinamika i procedura upisa. Raspisivanje konkursa će se obaviti u toku četvrtog mjeseca u vrijeme kada maturanti srednjih škola završavaju svoje aktivnosti.

## 1.5. PRAVILA STUDIRANJA

Pravilima studiranja za I ciklus studija na Univerzitetu u Travniku regulisana su prava i obaveze studenata u nastavnom procesu. Pravila su usvojena na sjednici Senata Univerziteta u Travniku, 13. 6. 2008. godine i sadrže:

- Opće odredbe,
- Organizaciju studija,
- Postupak ispitivanja i ocjenjivanja,
- Završni rad,
- Isprave o studijima,
- Prijelazne i završne odredbe.

## 1.6. SISTEM OCJENJIVANJA

Univerzitet u Travniku ima jedinstven sistem ocjenjivanja na svim organizacijskim jedinicama koji je definisan Odlukom o sistemu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata za akd. 2010/2011. Godinu.

Prema navedenoj odluci, način bodovanja aktivnosti studenata definisan je na slijedeći način:

1. **Prisustvo na nastavi:** 0–10% (0–10 bodova).
2. **Seminarski rad/esej/usmena odbrana rada:** (i ostale aktivnosti koje su predviđene Nastavnim planom i programom) 0–15% (0–15 bodova). Ocjenjivanje ovih aktivnosti vrši se na osnovu sposobnosti studenta za samostalno korištenje predviđenom literaturom, sadržaja seminarskog rada i verbalnog izlaganja istog.
3. **Parcijalni test(ovi)/praktični rad:** 0–30 bodova. Pojedinačne bodove za parcijalne testove definiše nastavnik prema obimu gradiva. Parcijalni test(ovi) organizuju se u toku nastave.

**Student koji u toku nastave ostvari 55% uspjeha (55 bodova) stiče pravo na prolaznu ocjenu šest (6). Za veću ocjenu, student može pristupiti završnom i popravnom ispitu.**

4. **Završni ispit:** 45% (45 bodova). Završni ispit se može organizovati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno. Student pristupa završnom ili popravnom ispitu ukoliko je tokom trajanja semestra ostvario najmanje 20 bodova.

Student koji je tokom semestra i na završnom ispitu ispunio više od 55% zadanih obaveza (više od 55 bodova), stiče pravo na prolaznu ocjenu koja zavisi od broja ostvarenih bodova.

5. **Popravni ispit:** student koji tokom semestra i na završnom ispitu ne ispuni 55% zadanih obaveza (55 bodova), upućuje se na popravni ispit. Popravni ispit može se polagati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno. Popravni ispit organizuje se iz cjelokupno ostvarenog gradiva predmeta u toku nastave.

Na popravnom ispitu student može biti ocijenjen sa 0–65 bodova. Student koji je tokom semestra i na popravnom ispitu ispunio više od 55% zadanih obaveza (više od 55 bodova) stiče pravo na prolaznu ocjenu koja zavisi od broja ostvarenih bodova.

Prilikom formiranja konačne ocjene uzimaju se u obzir sve aktivnosti studenta, tj. sumiraju se prikupljeni bodovi i formira ocjena na osnovu slijedeće skale ocjenjivanja:

- **10 (A)** – izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi **95–100** bodova.
- **9 (B)** – iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi **85–94** bodova.
- **8 (C)** – prosječan, sa primjetnim greškama, nosi **75–84** bodova.
- **7 (D)** – općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima, nosi **65–74** bodova.
- **6 (E)** – zadovoljava minimalne kriterije, nosi **55–64** bodova.
- **5 (F, FX)** – ne zadovoljava minimalne kriterije, **manje od 55** bodova.

### 1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu

Svrha ovog postupka je da se omogući pravo na žalbu studentu koji je nezadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu. Postupak žalbe primjenjuje se na sve nastavnike i asistente koji provode pismene ili usmene ispite u skladu sa Statutom Univerziteta i pravilima studiranja za prvi ciklus studija.

Student koji nije zadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu može iskoristiti pravo na žalbu u skladu sa prethodno navedenim aktima. Rješenje po žalbi studenta donosi dekan organizacijske jedinice. Zahtjev za ponavljanje ispita mora biti obrazložen. Formira se ispitna komisija sa tri člana koje imenuje dekan organizacijske jedinice u roku od 24 sata od momenta podnošenja zahtjeva za ponavljanje ispita.

Nastavnik čijom ocjenom student nije bio zadovoljan ne može biti predsjednik ispitne komisije, ali može biti član komisije, no ako nije, može prisustvovati ispitu bez prava postavljanja pitanja i ocjenjivanja studenta. Dekan određuje vrijeme i mjesto ponavljanja ispita. Pismeni ispit se ne ponavlja pred komisijom, nego isti komisija ponovo ocjenjuje. Ispit se polaže po studijskom programu. Na usmenom dijelu ispita pitanja postavljaju svi članovi komisije. Komisija donosi odluku većinom glasova.

### 1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI

Akademskim kalendarom i kalendarom aktivnosti planiraju se akademski i profesionalni skupovi Univerziteta u Travniku. S obzirom na to da je Univerzitet integrisan u septembru 2010. godine, navedeni skupovi su realizovani na nivou organizacijskih jedinica, odnosno fakulteta. Počevši od akademske 2010/2011. godine planirano je održavanje akademskih i profesionalnih skupova na nivou Univerziteta.

## 2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

### 2.1. NAZIV I ADRESA

#### FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU (skraćeno: FMPE)

Aleja Konzula br. 5,  
72270 Travnik,  
Bosna i Hercegovina  
Tel.: +387 30 541 061  
Fax: +387 30 541 061  
E-mail: rasim.dacic@fmt.ba  
Web: <http://www.fmt.ba>

Dekan: doc. dr. Mujo Dacić

### 2.2. OPĆENITO O FAKULTETU

**Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** (u daljnjem tekstu Fakultet) osnovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam. Rad Fakulteta usmjeren je na povećanje nivoa uslova u kojima se odvija nastavni proces, kao i povećanje kvaliteta nastave i obrazovnog procesa osiguranjem kvalitetnih predavača iz različitih tematskih oblasti.

Fakultet je jedan od prvih privatnih fakulteta specijaliziranih za menadžment i turizam u BiH. Menadžment i turizam kao afirmisane naučne discipline u svijetu i kod nas imaju već provjereno značajno mjesto u savremenim razvojnim procesima.

Primarni ciljevi osnivanja Fakulteta prije svega su: afirmacija nauke i grada Travnika kao univerzitetskog grada, koji je još prije 150 godina bio centar kulturnih i političkih dešavanja, razvoj poduzetništva, formiranje poduzetničke inicijative, implementacija savremenog menadžmenta u svim privrednim granama, te razvoj turizma kao strateške djelatnosti za koju grad Travnik, Srednjobosanski kanton i BiH imaju velike mogućnosti.

U akademskoj 2006/2007. godini Fakultet je realizovao tri studijska programa i to:

- Opći menadžment,
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju,
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Od 2006. do 2010. godine uložena su dodatna sredstva za razvoj Fakulteta (materijalnih i ljudskih resursa) što je omogućilo uvođenje novih studijskih programa. Interdisciplinarni program studija je zasnovan na principima Bolonjskog procesa – I i II ciklusa studija, po European Credit Transfer Systemu (ECTS). U okviru Fakulteta formiran je Institut koji se bavi stručnim i naučno-istraživačkim radom i intenzivno saraduje sa privrednim subjektima iz regiona i drugim naučnim institucijama.

Fakultet okuplja veliki broj eminentnih stručnjaka iz oblasti menadžmenta, turizma i drugih srodnih disciplina, posjeduje savremeno opremljeni prostor na atraktivnoj lokaciji, veliki bibliotečki fond i informatički centar.

U okviru aktivnosti Fakulteta organizuje se naučno-stručni skup posvećen savremenim tendencijama razvoja menadžmenta i turizma, te izdaje naučno-stručni časopis *Univerzitetska hronika* koji okuplja veliki broj referentnih istraživača iz zemlje i inostranstva.

Studiranjem na Fakultetu studenti stiču nova znanja, uspješno ih implementiraju u praksi i doprinose ukupnom razvoju akademske zajednice koja svojim djelovanjem ustrojava i utječe na razvoj savremenih tehnoloških tendencija.

**Misija Fakulteta** je da pripremi univerzitetski kvalifikovane ekonomiste, menadžere i poslovne informatičare za buduću karijeru, tokom koje će biti sposobni da, kao lideri u organizacijama, svojom individualnošću u timskom radu, snagom akumuliranog teorijskog i praktičnog znanja, uz senzitivnost i razumijevanje bližeg i šireg okruženja, daju značajan i trajan doprinos razvoju savremenog društva.

**Vizija Fakulteta** je da bude prepoznat kao standard izvrsnosti u obrazovanju i razvoju budućih poslovnih lidera, izgradi i održava vodeće društvo ekonomskih stručnjaka i poslovnih ljudi na državnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Cilj je da se stalnim uvođenjem novih i atraktivnih multidisciplinarnih studijskih planova i programa, kao i različitih kurseva i seminara, obezbijedi esencijalna različitost i konkurentna prednost Fakulteta u odnosu na druge obrazovne i naučno-istraživačke institucije u zemlji i regionu.

### 2.2.1. Organizacija nastave

Nastava je interaktivnog karaktera i izvodi se prema bolonjskim principima. Fakultet raspolaže savremeno opremljenim prostorom i učionicama koje zadovoljavaju standarde za izvođenje nastave, informatičkom salom koja je na usluzi studentima, čitaonicom i amfiteatrom. Biblioteka koja se nalazi u sastavu Fakulteta je opremljena velikim brojem savremenih naslova iz stručnih oblasti i općeg nivoa obrazovanja. U pripremi je i online biblioteka za studente, koji će putem web stranice Fakulteta imati uvid u raspoložive knjige i naslove. Jedan od zadataka Fakulteta je da omogući studentima praksu, te zapošljavanje u toku i nakon studiranja. Osim predavanja koje izvodi nastavni kadar, Fakultet povremeno angažuje stručnjake iz privrede koji prenose praktična znanja i iskustva i na taj način omogućavaju studentima da se nakon okončanja studija osposobe za primjenu stečenog znanja u praksi.

### 2.2.2. Osobnosti Fakulteta

Fakultet, kao organizacijska jedinica Univerziteta u Travniku, izdaje časopis *Univerzitetska hronika*. U časopisu, akademski kadar Univerziteta i Fakulteta ima priliku da izlaže naučne radove široj javnosti.

Takodjer, Fakultet je izdavač i univerzitetskih udžbenika iz oblasti menadžmenta, organizacije, računovodstva, finansija i drugo, što je veliki doprinos razvoju visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini. Fakultet potiče i osigurava unutrašnju i vanjsku mobilnost studenata i nastavnika, racionalno korištenje ljudskih i materijalnih resursa, razvoj multidisciplinarnih istraživanja, inoviranje nastavnih planova i programa, te intenziviranje saradnje sa privredom i ukupnim okruženjem.

### 2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta

Imajući u vidu činjenicu da je za kvalitetno i kontinuirano obrazovanje potrebno obezbijediti adekvatne uslove koji će to omogućiti, menadžment Fakulteta potrudio se da angažuje dovoljan broj eminentnih profesora i asistenata i omogući im naučno i stručno usavršavanje.

S obzirom na to da Fakultet poštuje bolonjske principe koji zahtijevaju da se za izvođenje nastave obezbijedi dovoljno prostora (u zavisnosti od ukupnog broja studenata), isto je i učinjeno. Važno je napomenuti da Fakultet ima vlastitu zgradu sa ukupnim prostorom od 2.500 kvadratnih metara. Nabavljena je i potrebna informatička oprema sa pristupom internetu. Studenti imaju mogućnost korištenja sportskog i kulturno-zabavnog sadržaja (informatički centar, čitaonica, biblioteka, internet klub, plesna škola).

Međutim, ovdje nije kraj ulaganju u ljudske i materijalne resurse, nego će se to nastaviti i u narednom periodu, a zavisno od finansijskih mogućnosti Fakulteta.

### 2.3. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA

Posebnu pažnju Fakultet posvećuje organizovanju akademskih i profesionalnih skupova. U proteklom periodu održana su tri takva skupa, i to:

- Međunarodni simpozij pod nazivom *Prirodno i kulturno-historijsko naslijeđe i novi modeli upravljanja razvojem turizma*, održan na Vlašiću, 14. i 15. marta 2008. godine.
- Međunarodni naučno-stručni skup pod nazivom *Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i centralnu Bosnu*, održan u Visokom, 15. i 16. oktobra 2009. godine.
- Međunarodna konferencija pod nazivom *Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju savremenog turizma*, održana u Neumu, 24. i 25. septembra 2010. godine.

Održavanje sličnih skupova planirano je i u narednom periodu u skladu sa akademskim kalendarom. Realizacijom ovakvih skupova Fakultet ima za cilj usavršavanje znanja učesnika kao i doprinos razvoju uže i šire društvene zajednice.

### 2.4. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA

Kvalitet sadržaja nastavnog plana i programa u potpunosti je usklađen s Bolonjskom deklaracijom i s već poznatim studijima ove vrste u Zapadnoj Evropi i SAD-u, te izrađen prema zahtjevima savremenog tržišta rada. Na Fakultetu je uspostavljen Evropski sistem za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS), koji omogućava lako čitanje i uspoređivanje studijskih programa i primijenjen je na svim tipovima studijskih programa koje Fakultet izvodi.

Razvijeni ECTS sistem praćenja i ocjenjivanja ishoda učenja i sposobnosti studenta na Fakultetu ogleda se kroz:

- Pобољшanje kvaliteta obrazovanja i osposobljavanja.
- Učenje za što viši procenat usvojenosti znanja, vještina i kompetencija, a time i za ulazak u što višu klasu.
- Odgovornost svih učesnika nastavnog procesa.



Fakultet je u potpunosti prihvatio koncept "3+2+3", koji podrazumijeva trogodišnje orijentirani program sa pet smjerova. Trogodišnji program, prvi ciklus studija, završava završnim radom. Student sa završene tri godine može upisati drugi ciklus studija, odnosno master program čije bi trajanje bilo 2 godine – 120 kredita (tri semestra nastave i četvrti semestar izrada master rada). Master program mogu upisati svi koji su završili četverogodišnji studij po ranijim programima, s tim što se za ove studente master studij organizuje u trajanju od 2 semestra i nosi ukupno 60 ECTS bodova.

Svi predmeti su jednosemestralni, sa 4–6 predmeta po semestru, fond ECTS kredita je 60 na godišnjoj osnovi, 4–7 kredita po predmetu, ukupno 120 kredita.

Pored klasičnih oblika nastave, umjesto postojećih kategorija (redovni/vanredni) postepeno će se uvoditi **DL program**, najprije iz razloga što je praksa razvijenih zemalja da fakultet ima i svoju "virtualnu" verziju.

U saradnji sa odgovarajućim tijelom na Univerzitetu, treba predvidjeti i mogućnost tzv. "double-major" programa. Ovaj program bi omogućio vrhunskim studentima da u toku trećeg ili četvrtog semestra upišu "drugi fakultet" i paralelno završe oba programa.

U skladu sa Pravilnikom o formiranju ECTS studijskih bodova, šifriranju i silabusu predmeta, radno opterećenje studenta za 1 ECTS iznosi 27 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta izraženo je u broju sati rada koje student potroši za savladavanje tog predmeta, odnosno ostvarivanje ishoda učenja. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja za 4, 5, 6 i 7 ECTS:

R/br.	Vrsta opterećenja	4 ECTS	5 ECTS	6 ECTS	7 ECTS
1.	Predavanje – direktna nastava	30	30	40	45
2.	Predavanje – zajedničke vježbe	15	20	30	30
3.	Grupni rad	5	5	5	5
4.	Samostalno učenje	30	35	40	50
5.	Konsultacije dodatne literature	4	5	6	8
6.	Izrada i odbrana seminarskog	18	18	18	21
7.	Izrada prez. i odbrana dr. teme	0	14	14	16
8.	Studij slučaja	1	2	3	4
9.	Priprema za testove	5	6	6	10
	<b>UKUPNO (radnih sati):</b>	<b>108</b>	<b>135</b>	<b>162</b>	<b>189</b>

Pregled radnog opterećenja studenta pri izradi master/magistarskog rada:

R/br.	Vrsta opterećenja studenta pri izradi magistarskog/master rada	6 ECTS
1.	Samostalni rad na temi	85
2.	Konsultacije dodatne literature	20
3.	Istraživanje izvora	15
4.	Pisanje rada	25
5.	Prezentacija i odbrana rada	1
6.	Analiza primjera iz prakse	16
	<b>UKUPNO (radnih sati):</b>	<b>162</b>

Na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju studij je organizovan na slijedeći način:

1. Prvi (I) ciklus – dodiplomski studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju (3+2),
- Poslovna informatika (3+2),
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (3+2).

Nakon završenog prvog (I) ciklusa studenti stižu (u zavisnosti od studijskog programa za koji su se opredijelili) slijedeća zvanja: bachelor menadžmenta u ekonomiji (za smjer Opći menadžment), bachelor menadžmenta u bankarstvu i osiguranju, bachelor poslovne ekonomije, bachelor poslovne informatike, te bachelor menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu.

2. Drugi (II) ciklus – master/magistarski studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2, 4+1),
- Finansijski menadžment; (3+2, 4+1),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1).

Drugi ciklus studija traje jednu (1) ili dvije (2) godine, nakon čega kandidat stiče zvanje magistra menadžmenta i poslovne ekonomije sa naznakom uže naučne oblasti.

3. Treći (III) ciklus – doktorski studij

Realizacija III ciklusa – dokorskog studija planirana je s početkom akademske 2011/2012. godine.

Način studiranja: redovno, vanredno ili učenjem na daljinu.

Polazeći od izgrađenog sistema za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS) Fakultet je stvorio polazne pretpostavke za mobilnost studenata i nastavnika, te uvođenje sistema cjeloživotnog obrazovanja.

### **3. STUDIJSKI PROGRAMI DRUGOG CIKLUSA – MASTER / MAGISTARSKOG STUDIJA**

#### **3.1. CILJEVI DRUGOG CIKLUSA – MASTER / MAGISTARSKI STUDIJA**

Ciljevi programa master studija na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku proizilaze iz sistema prilagođavanja visokog obrazovanja Bolonjskom procesu i uključivanja u jedinstveno evropsko područje visokog obrazovanja. Među mnogobrojnim ciljevima mogu se istaći slijedeći: uključivanje u savremene trendove razvoja nauke, osposobljavanje kadrova za rješavanje složenih problema u praksi i za naučno-istraživački rad, razvoj poduzetništva i oslobađanje poduzetničke inicijative, stvaranje kritične mase naučno-istraživački orijentisanih kadrova na Univerzitetu u Srednjobosanskom kantonu i Federaciji BiH, omogućavanje nastavka studijskog školovanja svršenim studentima prvog ciklusa po konceptima: "3+2" i "4+1", odnosno uključivanje u cjeloživotno obrazovanje i prijenos novih naučnih i stručnih znanja kojima će im se omogućiti istraživačko i profesionalno usavršavanje u područjima u kojima su se obrazovali u toku prvog ciklusa studija. Nakon završenog master studija magistrima se omogućava nastavak doktorskog studija na našem univerzitetu, a što je sve regulisano odgovarajućim pravilima studija.

Studijski programi se vrednuju bodovnim sistemom ECTS (European Credit Transfer System), gdje svaki kredit (bod) predstavlja koeficijent opterećenja studenta kojim se iskazuje i vrijeme koje polaznik treba da utroši za uspješno savladavanje gradiva. ECTS bodovi za pojedine predmete su unaprijed određeni i njihova visina je različita za obavezne i izborne predmete. Nastavnik obavlja interaktivnu nastavu u obliku predavanja, vježbi, konsultacija, rasprava i studija slučaja iz prakse. U osnovi, ispit se polaže pismeno, a pored pismenog ispita profesor može vršiti usmenu provjeru znanja. Rad studenata prati se kontinuirano tokom nastave, pri čemu se pojedinačno ocjenjuju svi oblici aktivnosti prema posebnoj odluci o sistemu ocjenjivanja Senata Univerziteta. U izvođenju nastave, pored profesora i asistenata Univerziteta, učestvuju i eminentni domaći i inostrani profesori i eksperti iz prakse putem dogovorenih gostovanja. Pored redovnih nastavnih aktivnosti, studentima master studija daje se mogućnost uključivanja u razne projekte kao što su: učešće sa saopćenjima na međunarodnim konferencijama u organizaciji Univerziteta, saradnja u Univerzitetskom časopisu "Univerzitetska hronika", učestvovanje u projektima Instituta Univerziteta, saradnja sa privredom putem Univerziteta, učešće u međunarodnoj razmjeni i posjetama master studija drugih univerziteta, i slično. Univerzitet je zaključio nekoliko protokola i ugovora o saradnji sa drugim univerzitetima u kojima je, između ostalog, predviđena i saradnja na području master studija. Na ovaj način naš master studij je postao prepoznatljiv i stalno se povećava broj upisanih studenata na istom.

U nastavku su date osnovne karakteristike predviđenih programa.

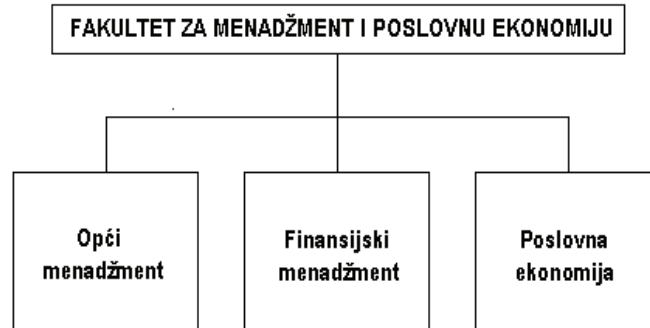
#### **3.2. MASTER PROGRAMI (GRADUATE PROGRAMMES – MASTER PROGRAMMES)**

Polazeći od osnovnih pretpostavki Bolonjskog procesa, a koristeći iskustva vodećih svjetskih i domaćih fakulteta, nastavni plan i program je usklađen sa Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju, Zakonom o univerzitetu BiH, Zakonom o ustanovama, Instrukcijom Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna vezano za visoko obrazovanje i saglašnošću za organizovanje i upis studenata u II ciklus obrazovanja Ministarstva prosvjete, kulture i sporta/Ministarstvo prosvjete, znanosti kulture i športa Srednjobosanskog kantona broj: 03-38-142/08 od 20. 10. 2008.

Drugi ciklus studija organiziran je po konceptima "3+2" i "4+1". Struktura smjerova II ciklusa, u konačnici, slijedi postojeći trogodišnji, odnosno četverogodišnji studijski program sa istim brojem smjerova, s tim što je za studente koji su četvrtu godinu studija završili po bolonjskom principu predviđen samo jedan smjer – Poslovna ekonomija.

Studijski smjerovi su: Opći menadžment, Finansijski menadžment i Poslovna ekonomija.

Slika 2. Dijagram strukture studijskih programa.



Dodijeljena akademska zvanja za pojedine smjerove su:

- Magistar ekonomske struke iz područja općeg menadžmenta, za smjer Opći menadžment.
- Magistar ekonomske struke iz područja finansijskog menadžmenta, za smjer Finansijski menadžment.
- Magistar ekonomske struke iz područja poslovne ekonomije, za smjer Poslovna ekonomija.

Svaki studijski smjer prema konceptu "3+2" ima 13 predmeta i tri seminarska rada, pri čemu je ukupan broj kredita 120, a od toga broja magistarski/master rad učestvuje sa 30 kredita. Predmeti se dijele na: obavezne zajedničke, smjerske obavezne (core courses) i izborne (elective courses).

Studijski smjerovi prema konceptu "4+1" imaju sedam predmeta i jedan seminarski rad sa 60 kredita, a od toga broja završni rad učestvuje sa 15 kredita. Izborni predmeti se nude pojedinačno i studenti biraju iz formiranog skupa izbornih predmeta. Predmeti se dijele na obavezne zajedničke i izborne predmete (elective courses).

Po konceptu "3+2" studij traje dvije godine sa tri semestra nastave i četvrtim semestrom za izradu magistarskog/master rada, a po konceptu "4+1" studij traje jednu godinu sa dva semestra i obaveznom izradom magistarskog/master rada.

Nastavni program je koncipiran tako da sadrži slijedeće programske module:

Za koncept "3+2":

- I i II semestrar: osam obaveznih zajedničkih i smjerskih obaveznih predmeta (core courses), od čega su četiri zajednička predmeta i po četiri obavezna smjerska predmeta i dva seminarska rada.
- III semestar: dva obavezna predmeta za sve smjerove i tri izborna predmeta i jedan seminarski rad.
- IV semestar: magistarski/master rad.

Za koncept "4+1":

- I semestar: četiri obavezna zajednička predmeta i jedan seminarski rad.

- b) II semestar: izborni predmeti (elective courses), studenti biraju tri od ponuđenih šest izbornih predmeta za svaki smjer pojedinačno.
- c) Seminarski radovi u sklopu semestara za oba koncepta studija nose određeni broj ECTS kredita, a isti po svojoj sadržini treba da imaju naučno-istraživački karakter, odnosno da sadrže praktično istraživanje na nekom studiju slučaja.
- d) Izrada magistarskog/master rada. Student stiče pravo na prijavu teme magistarskog/master rada nakon ovjere trećeg, po konceptu "3+2", odnosno drugog semestra po konceptu "4+1". Kandidat je dužan predati magistarski rad najkasnije dvije godine od ovjere posljednjeg semestra. Izuzetno, po molbi studenta, Nastavno-naučno vijeće može rok od dvije godine produžiti za još jednu godinu. Prijava teme magistarskog/master rada detaljno je regulisana pravilima studiranja za II ciklus studija na Univerzitetu u Travniku, a Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je na web stranici objavio posebno uputstvo.

### 3.3. NAMJENA I KOMPETENCIJE POJEDINIH STUDIJSKIH PROGRAMA

#### 3.3.1. Studij općeg menadžmenta

Drugi ciklus studija općeg menadžmenta namijenjen je onima koji žele kombinovati analitička znanja stečena na prvom ciklusu studija iz ekonomije, osnova menadžmenta i biznisa sa praktičnim i savremenim znanjima i vještinama menadžmenta. Rezultat ovog studija treba da budu ne samo budući menadžeri već i visoko sofisticirani poslovni analitičari i lideri sa odličnim poznavanjem ljudi i logike odvijanja poslovnih procesa i rješavanja složenih poslovnih i međuljudskih problema. Potražnja za ovakvim profilom kadra sa poznavanjem stranih jezika i dobrim informatičkim obrazovanjem, je u svijetu, a posebno u SAD-u izuzetno velika i premašuje potražnju za IT stručnjacima.

Ovaj studijski smjer pruža znanja iz najnovijih dostignuća savremenog menadžmenta, korporativnog upravljanja i korporacija, kao posljednje faze u razvoju preduzeća, a putem kvantitativnih metoda u ekonomiji i biznisu, teorija i tehnika odlučivanja, organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama i menadžerske ekonomije kandidati se osposobljavaju kako za rješavanje praktičnih problema, tako i daljnjim naučnim izučavanjem menadžmenta kao teorije, prakse, vještine, umjetnosti, ali i globalne svjetske nauke i procesa.

#### **Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:**

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski / master rad	30	15
Seminarski rad	5	2
<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>60</b>

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

**Magistar ekonomije iz oblasti općeg menadžmenta**

### 3.3.2. Studij finansijskog menadžmenta

Koncepcija studijskog smjera Finansijski menadžment koncipirana je kao cjelovita edukacija za rad u finansijskim institucijama, regulatornim državnim organima i investicijama povezanim sa funkcionisanjem finansijskog tržišta. Polaznici ovog finansijskog smjera se osposobljavaju za razumijevanje jezgre bankarstva i finansija i zakonitostima koje se odvijaju u finansijskim institucijama kako na makro, tako i na mikro nivou. Nastavni plan ovog smjera koncipiran je tako da osposobljava polaznike upravljanju finansijama kod obezbjeđenja finansijskih sredstava i njihovog efikasnog usmjeravanja i rješavanja finansijskih i bankarskih kriza.

Posebno mjesto dato je finansijskom korporativnom menadžmentu, međunarodnom pravu kod upravljanja finansijama, osiguranju i osiguravajućim društvima, kao obliku finansijskih organizacija. Uz izučavanje zajedničkih i obaveznih predmeta polaznici se osposobljavaju za vrhunske finansijske menadžere, usvajaju tehnike i vještine modernih finansijskih i menadžerskih koncepata, upotrebu kvantitativnih metoda, tehnika, procedura i matrica.

#### **Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:**

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski / master rad	30	15
Seminarski rad	5	2
<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>60</b>

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

**Magistar ekonomije iz oblasti finansijskog menadžmenta**

### 3.3.3. Studij poslovne ekonomije

Smjer Poslovna ekonomija koncipiran je za osposobljavanje menadžera za složene i zahtjevne poslove viših nivoa odgovornosti u raznim djelatnostima kao samostalni eksperti ili savjetnici iz područja poslovanja. Program se sastoji od predmeta koji tretiraju razne komparativne sisteme, javni sektor makro nivoa, poduzetništvo mikro nivoa, što sa zajedničkim predmetima: Savremenog menadžmenta, Kvantitativnih metoda i Menadžerske ekonomije svršene studente ovog smjera čini kompetentnim za rješavanje izuzetno složenih problema, bavljenje naučno-istraživačkim radom i daljnjim izučavanjem složene ekonomske problematike.

#### **Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:**

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski / master rad	30	15
Seminarski rad	5	2
<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>60</b>

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

**Magistar ekonomije iz oblasti poslovne ekonomije**



## 4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

### 4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU

U prvim stoljećima nove ere, Bosna je bila dio Rimskog carstva. Nakon pada Rimskog carstva, Bosnu su svojatali Bizant i zapadni nasljednici Rima. Slaveni su se naselili u VII st., a Srbija i Hrvatska vladale su nad dijelovima Bosne u IX stoljeću. Uz izuzetak današnjeg istoka Hercegovine i Huma većim dijelom X i XI st. Bosnom vlada hrvatsko kraljevstvo. Bosna je ostala nezavisna sve do 1463. godine, kada pada pod vlast Osmanskog carstva. 25. X 1478. posljednja bosanska kraljica Katarina Kosača-Kotromanić umrla je u Rimu. Tokom Turske vladavine mnogi su Bošnjani (stanovnici srednjovjekovne Bosne) prešli na Islam. Uzroci za takvo što su višestruki, no bitno se ne razlikuju od islamizacije susjednih zemalja od Hrvatske do Bugarske. Turci su vladali Bosnom do 1878. godine, kada Berlinskim kongresom Austro-Ugarska dobija pravo na aneksiju Bosne. Međutim, slavenski pokreti u susjednim državama neprestano su radili na ujedinjenju južnih Slavena. U novijoj historiji Bosna i Hercegovina je proglasila nezavisnost i suverenost u oktobru 1991. godine, a zatim je uslijedio referendum za izdvajanje iz Jugoslavije (februara 1992.). Na referendumu se većina stanovništva odlučila za nezavisnu Bosnu i Hercegovinu. Ipak, bosanski Srbi nisu izašli na referendum i uz podršku susjedne Srbije pokrenuli su rat radi podjele zemlje po etničkom principu. Uskoro se rat rasplamsao među pripadnicima i druga dva naroda. U martu 1994. godine Bošnjaci i Hrvati sklopili su sporazum o osnivanju bošnjačko-hrvatske Federacije Bosne i Hercegovine i konfederacije sa Republikom Hrvatskom. U američkom gradu Daytonu 21. XI 1995. sve su zaraćene strane potpisale mirovni sporazum, čime je završio trogodišnji rat (konačni je sporazum potpisan u Parizu 14. XII 1995.). Daytonskim sporazumom Bosna i Hercegovina je podijeljena na dva entiteta, Federaciju Bosne i Hercegovine i Republiku Srpsku, te Distrikt Brčko.

<b>Lokacija</b>	Jugoistočna Evropa. Graniči sa Hrvatskom, Srbijom i Crnom Gorom. Granice na zemlji: 1.459km, obala: 20km. Geografske koordinate: 44° 00" N, 18° 00" E.
<b>Geografska površina:</b>	51.129km <sup>2</sup>
<b>Klima</b>	Topla ljeta i hladne zime, područja visoke elevacije imaju kratka prohladna ljeta i duge, oštre zime. Blage, kišovite zime duž obale.
<b>Struktura stanovništva po nacionalnosti</b>	Prema popisu stanovništva iz 1991. godine u Bosni i Hercegovini je živjelo 4,4 miliona stanovnika, od kojih su 43,7% bili Bošnjaci, 31% Srbi, 17,3% Hrvati i 7,6% ostali narodi.
<b>Jezici</b>	Bosanski, hrvatski, srpski.
<b>Tip vladavine</b>	Državno ustrojstvo definirano međunarodnim sporazumom iz Daytonu 1995. godine.
<b>Administrativno uređenje</b>	Dva entiteta – Federacija BiH i Republika Srpska, te oblast pod internacionalnom supervizijom – Distrikt Brčko.
<b>Glavni grad</b>	Sarajevo
<b>Glavni aerodromi</b>	Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Mostar.
<b>Valuta</b>	Konvertibilna marka (KM)
<b>Šifra valute</b>	BAM
<b>Kurs valute u odnosu na euro</b>	1€ = 1,95583KM

**Travnik** je grad u centralnoj Bosni udaljen 90km zapadno od Sarajeva, na nadmorskoj visini od 514m. Glavni grad i administrativno sjedište Srednjobosanskog kantona. Grad Travnik trenutno ima oko 27.000 stanovnika, a sa okolnim stanovništvom oko 70.000 stanovnika. Kulturno-historijska baština Travnika seže sve do vremena starih Rimljana. Stari dio grada Travnika datira iz vremena srednjovjekove bosanske nezavisnosti u prvoj polovini XV st. Šire je poznat je po tome što je bio prijestolnica 77 osmanskih vezira u periodu od 1686. do 1850. godine. Posebnim u svijetu ga čine dvije dvadeset metarske sahat kule, podignute u XVIII st., a jedinom u BiH sunčani sat iz 1886. godine. U gradu se nalaze brojne džamije i crkve, kao i grobovi značajnih historijskih ličnosti, te vrsni primjeri osmanske arhitekture. Kao što je to slučaj kod mnogih drugih bosanskih gradova, turizam Travnika je uveliko zasnovan na kulturno-historijskoj baštini i geografskom položaju. Oblježna planina Vlašić je jedna od najvećih planina u Bosni i Hercegovini, što je čini odličnim mjestom za skijanje, planinarenje i odmor. Iako turizam tokom zime nije u dovoljnoj mjeri i adekvatno zastupljen u samom gradu, Vlašić je glavna turistička atrakcija.

#### **4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA**

Prosječni mjesečni iznos koji može pokriti troškove života studenta na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku kreće se između 500 i 600KM.

Smještaj: 100–150KM,  
Hrana: 200–250KM,  
Dnevne novine: 30KM.

#### **Cijene osnovnih životnih namirnica:**

Hljeb (1/2 kg) – 1,20KM;  
Mlijeko (1 l) - 1,70KM;  
Sir (1kg) - 10KM;  
Meso (1kg) – 10KM;  
Paradajz (1kg) – 2KM;  
Jabuka (1kg) – 3KM.

Tokom studiranja smještaj studenata je moguć isključivo kod privatnih stanodavaca, jer u Travniku ne postoje studentski domovi.

#### **4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA**

Činom upisa u akademsku godinu, studenti se odmah osiguraju od nezgoda i povreda za vrijeme trajanja školske godine (24h).

Kao i svim drugim građanima, studentima Fakulteta su na raspolaganju usluge koje pružaju zdravstvene ustanove: Kantonalna bolnica Travnik, Dom zdravlja Travnik i druge.

#### **4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE**

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je donio odluku da se redovnim studentima obezbijedi finansijska pomoć koja se ogleda u slijedećem:

- Svi redovni studenti imaju popust na ukupnu školarinu od 30%.
- Studenti bez oba roditelja su u potpunosti oslobođeni troškova školovanja.
- Studenti koji nemaju jednog roditelja plaćaju 50% od ukupnih troškova školovanja.

Također, Fakultet je sklopio sporazum sa nekoliko poslovnih banaka koje su iskazale interesovanje da kreditiraju školovanje studenata. U tom slučaju, studenti bi mogli plaćati svoje školovanje u mjesečnim ratama i na taj način olakšati podmirenje svojih obaveza.

#### 4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA

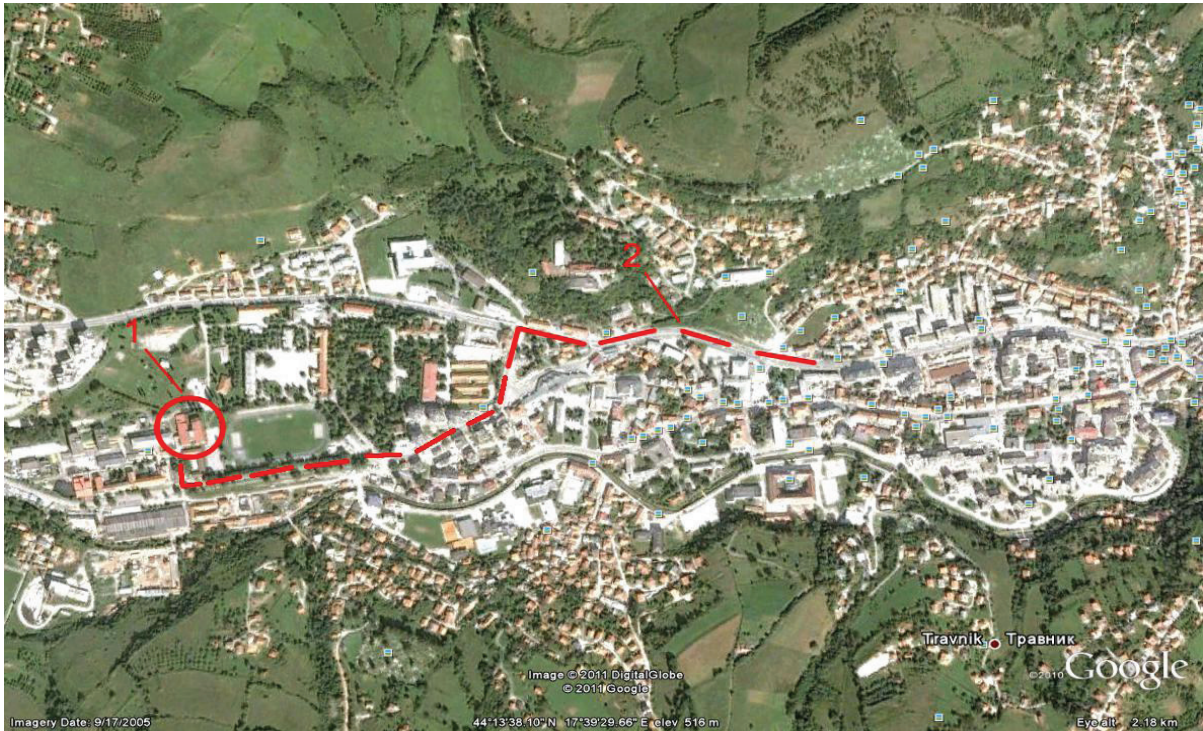
Od momenta osnivanja, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju ima neformalno organizovano udruženje studenata, a u akademskoj 2010/2011. godini očekuje se i formalna registracija udruženja kod nadležnog ministarstva. Udruženje radi i posluje isključivo na principu neprofitabilne organizacije, a eventualnu dobit ostvarenu u vršenju svojih djelatnosti udruženje će iskoristiti isključivo za proširenje djelatnosti radi ostvarivanja svojih ciljeva.

Udruženje je do sada provodilo aktivnosti na poboljšanju kvaliteta nastave, što je i danas primarni cilj, a sem toga važno je istaći i ciljeve koje će udruženje vršiti u narednom periodu:

- Povezivanje studenata Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku sa ostalim studentskim organizacijama i univerzitetima u regiji i šire.
- Pomoć mladim ljudima i njihovo afirmisanje u društvu.
- Organizovanje radionica, seminara, debata, predavanja, kongresa, projekata u cilju promocije domaćih talentovanih ekonomista.
- Uspostava i razvoj interkulture saradnje i međusobnog upoznavanja mladih na lokalnom, regionalnom, međuentitetskom i državnom nivou.
- Stavljanje Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku na državnu kartu dešavanja kada je riječ o ekonomskoj djelatnosti.
- Podrška i davanje instrukcija mladima koji se žele baviti menadžmentom, izučavanjem problematike u menadžmentu i ekonomiji, te aktuelnom ekonomskom problematikom.
- Unapređivanje kvaliteta vannastavnog života mladih.
- Promocija kulturnog i naučnog stvaralaštva mladih, te podrška razvoju kreativnih i umjetničkih vještina mladih ljudi.
- Organizovanje izleta, putovanja, fakultativnih obilazaka u cilju promocije ekonomske struke i afirmacije mladih ljudi u ekonomskoj djelatnosti.

Zbog povećanja kvaliteta na Fakultetu (materijalnih i ljudskih resursa) i akcije koje će u budućnosti provoditi udruženje studenata bit će složenije i u mnogo većem obimu. Jedino upravno tijelo predviđeno statutom udruženja je skupština, a članstvo u udruženju se stiče upisom na Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju. Važno je napomenuti da je menadžment fakulteta do sada rado prihvatao i pomagao sve aktivnosti koje je udruženje vršilo, te da je dao veliki doprinos uspješnosti pojedinih akcija. Prostorije studentskog udruženja imaju oko 30m<sup>2</sup> i otvorene su svakim radim danom za pitanja, prijedloge i sugestije studenata. Nakon registracije udruženja, prva humanitarna akcija koja se planira provesti je pomoć djeci sa posebnim potrebama iz centra "Duga" u Novom Travniku. U nastojanju da se pruže što bolji uslovi studiranja, studentima je omogućeno besplatno korištenje interneta u prostorijama čitaonice čija površina iznosi 30m<sup>2</sup>.

#### 4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE



Na slici iznad, brojem 1 označena je zgrada Fakulteta, a brojem 2 magistralni put M-5 koji ide iz pravca Sarajeva prema Travniku. Na lijevom skretanju sa magistralnog puta, dolazi se do autobusne stanice, a zatim i do kružnog toka. Na kružnom toku potrebno je nastaviti ravno pored stadiona u krugu kasarne, te na prvom skretanju skrenuti desno, nakon čega put završava tačno ispred zgrade Fakulteta.

Praktične informacije o gradu Travniku, te dešavanjima u gradu mogu se naći na sljedećim web stranicama:

- <http://travnik-online.com>;
- [www.opcinatravnik.com.ba](http://www.opcinatravnik.com.ba);
- [www.travnik-grad.com](http://www.travnik-grad.com);
- [www.sbk-ksb.gov.ba](http://www.sbk-ksb.gov.ba);
- [www.kultura-travnik.ba](http://www.kultura-travnik.ba);
- <http://www.vlasic-online.com>

**5. NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA****5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"****I. SEMESTAR (OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Savremeni menadžment	30	7	02.002-M
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	30	7	02.003-M
4.	Menadžerska ekonomija	30	7	02.005-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	

**II. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER OPĆI MENADŽMENT)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Korporativno upravljanje	30	7	02.006-M
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	30	7	02.007-M
3.	Ekonomija javnog sektora	30	7	02.008-M
4.	Teorija odlučivanja	30	7	02.009-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	



**II. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER FINANSIJSKI MENADŽMENT)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Upravljanje finansijskim odlukama i rizicima	30	7	02.010-M
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	30	7	02.007-M
3.	Upravljanje investicijama	30	7	02.011-M
4.	Međunarodne finansije	30	7	02.012-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	

**II. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA EKONOMIJA)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomija javnog sektora	30	7	02.008-M
2.	Savremeni komparativni ekonomski sistemi	30	7	02.013-M
3.	Međunarodno poslovno pravo	30	7	02.028-M
4.	Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	30	7	02.015-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	



## 5.2. NASTAVNI PLAN ZA DRUGU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"

### III. SEMESTAR (OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžersko računovodstvo	30	7	02.004-M
2.	Razvojni procesi preduzeća	30	7	02.030-M
3.	Izborni predmet	30	5	-
4.	Izborni predmet	30	5	-
5.	Izborni predmet	30	5	-
6.	Seminarski rad	--	1	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	

### IV. SEMESTAR (SVI SMJEROVI)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Magistarski/master rad	-	30	02.032-M
<b>UKUPNO:</b>			<b>30</b>	

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Opći menadžment</i> (3+2)</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije	02.016-M
2. Pravo privrednih društava	02.014-M
3. Psihologija u menadžmentu	02.018-M
4. Menadžment ljudskih potencijala	02.019-M
5. Procjena vrijednosti preduzeća	02.020-M
6. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Finansijski menadžment</i> (3+2)</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Javne i monetarne finansije	02.022-M
2. Bankarstvo	02.023-M
3. Bankarski menadžment	02.024-M
4. Osiguranje	02.025-M
5. Pravo privrednih društava	02.014-M
6. Korporativno upravljanje	02.006-M

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija</i> (3+2)</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Korporativno upravljanje	02.006-M
2. Upravljanje kvalitetom	02.026-M
3. Međunarodni marketing :	02.027-M
4. Pravo privrednih društava	02.014-M
5. Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije :	02.016-M
6. Evropski menadžment	02.029-M

### 5.3. NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA PREMA KONCEPTU "4+1"

(ZA STUDENTE KOJI SU DODIPLOMSKI STUDIJ ZAVRŠILI PREMA STAROM NASTAVNOM PLANU I PROGRAMU)

#### I. SEMESTAR (OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Savremeni menadžment	30	7	02.002-M
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	30	7	02.003-M
4.	Menadžerska ekonomija	30	7	02.005-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	

#### II. SEMESTAR (IZBORNI PREDMETI)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Izborni predmet	30	5	--
2.	Izborni predmet	30	5	--
3.	Izborni predmet	30	5	--
4.	<b>Magistarski/master rad</b>	--	15	02.032
<b>UKUPNO:</b>		<b>90</b>	<b>30</b>	

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Opći menadžment (4+1)</i></b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Javne finansije	02.034-M
2. Pravo privrednih društava	02.014-M
3. Psihologija u menadžmentu	02.018-M
4. Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	02.007-M
5. Procjena vrijednosti preduzeća	02.020-M
6. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M
7. Ekonomija javnog sektora	02.008-M

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Finansijski menadžment (4+1)</i></b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Bankarstvo	02.023-M
2. Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	02.007-M
3. Upravljanje finansijskim odlukama i rizicima	02.010-M
4. Međunarodne finansije	02.012-M
5. Pravo privrednih društava	02.014-M
6. Upravljanje investicijama	02.011-M

<b>Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija (4+1)</i></b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. Korporativno upravljanje	02.006-M
2. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M
3. Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	02.015-M
4. Pravo privrednih društava	02.014-M
5. Upravljanje investicijama	02.011-M
6. Ekonomija javnog sektora	02.008-M

**(ZA STUDENTE KOJI SU ČETVRTU GODINU STUDIJA ZAVRŠILI PREMA BOLONJSKOM PROCESU)****I. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA EKONOMIJA)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	30	7	02.015-M
3.	Evropski menadžment	30	7	02.029-M
4.	Međunarodne finansije	30	7	02.012-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
<b>UKUPNO:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	

**II. SEMESTAR (IZBORNI PREDMETI)**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Izborni predmet	30	5	--
2.	Izborni predmet	30	5	--
3.	Izborni predmet	30	5	--
4.	<b>Magistarski/master rad</b>	--	15	02.032
<b>UKUPNO:</b>				

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija (3+1+1)</i>	Šifra predmeta
1. Korporativno upravljanje	02.006-M
2. Upravljanje kvalitetom	02.026-M
3. Međunarodni marketing	02.027-M
4. Međunarodno poslovno pravo	02.028-M
5. Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije	02.016-M
6. Revizija i revizijsko izvještavanje	02.033-M

## 5.4. SILABUSI PREDMETA

## 5.4.1. SILABUSI OBAVEZNIH ZAJEDNIČKIH PREDMETA

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.001-M	Naziv predmeta: METODOLOGIJA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA U EKONOMIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente i osposobiti ih da ovladaju i primjenjuju metodologiju i tehnologiju izrade naučnog i stručnog rada.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije ulogu i značaj metodologije naučnoistraživačkog rada u ekonomiji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam nauke i naučnoistraživačkog rada.</li> <li>Odnos naučne metode i metodologije.</li> <li>Faze procesa naučnog istraživanja.</li> <li>Metode naučnog istraživanja.</li> <li>Tehnike prikupljanja empirijskih podataka.</li> <li>Predmet ekonomskih istraživanja.</li> <li>Podjela ekonomskih istraživanja.</li> <li>Rezultati naučnih spoznaja u ekonomiji.</li> <li>Valorizacija rezultata naučnih istraživanja.</li> <li>Pisanje naučnih radova: seminarski rad, završni/diplomski rad, magistarski rad, doktorska disertacija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Gosti predavači</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>25%</li> <li>15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanje – direktna nastava.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>50</li> <li>109</li> </ol> <b>189 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,85)</li> <li>(4,04)</li> </ol> <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%)</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Termiz, Dž.: <i>Metodologija društvenih nauka</i>, Grafit, Lukavac, 2009.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Demirović, M., Kukić, S.: <i>Metodologija naučnoistraživačkog rada</i>, Pravni fakultet Bihać i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2003.</li> <li>Šebić, F.: <i>Osnove naučnog istraživanja u ekonomiji</i>, skripta, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2009.</li> <li>Šamić, M.: <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2003.</li> <li>Zelenika, R.: <i>Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela</i>, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.</li> <li>Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: <i>Temelji naučnoistraživačkog rada</i>, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999.</li> </ol>		



<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.002-M</b>	<b>Naziv predmeta: SAVREMENI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je poimanje klasičnog i tradicionalnog menadžmenta koji je evaluirao u savremeno poimanje koje polazi od sistemskog pristupa sa novim savremenim funkcijama, načelima, vještinama, tehnikama, pristupima i konceptima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta student je osposobljen za analitičko razmišljanje i rješavanje problema, ali i kreativno razmišljanje uz korištenje najsavremenijih dostignuća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Sistemski pristup kao osnova savremenog menadžmenta. 2. Pojam i značaj savremenog menadžmenta (funkcije, načela, vještine, sistemi i koncepti). 3. Nastanak i razvoj savremenog menadžmenta. 4. Savremeno poduzetništvo, pojmovi, teorije i oblici nastanka i organizovanja, povezivanja i vrste preduzeća. 5. Coaseova teorija firme i preduzeća. 6. Williamsov model transakcijskih troškova. 7. Savremeni organizacijski izazovi i koncepti. 8. Uloga savremenih informacijskih tehnologija u menadžmentu. 9. Uloga savremenog menadžmenta u uslovima krize. 10. Uloga žena i različitosti u savremenom menadžmentu. 11. Menadžment u budućnosti sa pogledima raznih autora.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i> , Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N.: <i>Savremeni menadžment</i> , Školska knjiga zagreb, 2008. 2. Certo, C.S.: <i>Moderni menadžment</i> , prevod, Mate, Zagreb, 2008.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.003-M	Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI I MENADŽMENTU		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti upoznaju i savladaju razne metode i tehnike mjerenja i formule koje se koriste u ekonomiji i biznisu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta student će biti obrazovan za analizu kvantitativnih aspekata ekonomije, savladati će formule i izračune važnih kvantitativnih pokazatelja koji se koriste u ekonomiji i biznisu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji. 2. Kvantitativni model ekonomskih veličina i procesa. 3. Sastavnice i struktura kvantitativnog modela. 4. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata. 5. Linearno programiranje. 6. Mrežno planiranje. 7. Ekonomske funkcije. 8. Simpleks metoda. 9. Transportna metoda. 10. Metoda raspoređivanja. 11. Dualni modeli linearnog programiranja. 12. Input-output analiza. Međusektorski model. Ekonomski modeli rasta.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Andrijić, S.: <i>Matematičke metode i modeli programiranja u gospodarskom društvu</i> , Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.. <b>Dopunska literatura:</b> 2. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 1999 3. Dacić, R.: <i>Matematika u poslovnoj praksi</i> , Sarajevo, 2002. 4. Somun-Kapetanović, R.: <i>Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009. 5. Vučković, Ž.: <i>Matematske metode u ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.-2005 6. Backović, M., Vuleta, J.: <i>Ekonomsko-matematički metodi i modeli</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2008.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.005-M</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studneti dobiju znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Predmet se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u menadžersku ekonomiju.</li> <li>2. Principi ponude i potražnje.</li> <li>3. Proizvodnja. Troškovi.</li> <li>4. Profit i maksimizacija prihoda.</li> <li>5. Tržišne strukture. Planiranje finansiranja.</li> <li>6. Određivanje cijena. Rizik i neizvjesnost.</li> <li>7. Tržišni nedostaci i vladina intervencija.</li> <li>8. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>9. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima.</li> <li>13. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika.</li> <li>14. Privredni razvoj.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 50</li> <li>3. 109</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,85)</li> <li>(4,04)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>189 SATI</b>	<b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Villogorac, E.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Webster, T.J.: <i>Managerial economics – theorie and practice</i>, Academic press New York, 2006.</li> <li>2. Bade, R., Parkin, M.: <i>Foundations of Microeconomics</i>, New York, Addison-Wesley, 2002.</li> <li>3. Tatić, K.: <i>Menadžerska ekonomija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008.</li> <li>4. Kurtović, S.: <i>Principi ekonomije</i>, Print Grafos, Užice, 2008.</li> <li>5. Šebić, F.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.</li> <li>6. Hirschey, M.: <i>Economics for Managers</i>, Thompson South Western, 2006.</li> </ol>		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.004-M	Naziv predmeta: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenja odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo, studenti će moći da: opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva; koriste znanja i vještine za interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka i analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodne računovodstvene institucije.</li> <li>2. Međunarodni računovodstveni standardi.</li> <li>3. Računovodstveni ciklusi.</li> <li>4. Evidencija promjena finansijskog položaja.</li> <li>5. Mjerenje poslovne dobiti.</li> <li>6. Završetak računovodstvenog ciklusa.</li> <li>7. Računovodstveni sistem – interna kontrola i revizija.</li> <li>8. Ulaganja u korporacijske vrijednosne papire.</li> <li>9. Uloga računovodstva u savremenom menadžmentu.</li> <li>10. Kodeks računovodstvenih načela i standardi.</li> <li>11. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 50</li> <li>3. 109</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (1,85)</li> <li>3. (4,04)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>189 SATI</b>	<b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V.: <i>Menadžersko računovodstvo</i>, RRIF, Zagreb, 1997.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V.: <i>Upravljačko računovodstvo</i>, RRIF, Zagreb, 2005.</li> <li>2. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Revicon, Sarajevo 2003.</li> <li>3. Horngren, Foster, Datar: <i>Troškovno računovodstvo – upravljački pristup</i>.</li> </ol>		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.030-M	Naziv predmeta: RAZVOJNI PROCESI PREDUZEĆA		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je upoznati studente sa razvojnim procesima u preduzeću životnim ciklusima, kao načinu praćenja i upravljanja razvojnim procesima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći da: pokažu dublje razumijevanje životnog ciklusa i pojedinih faza životnog ciklusa preduzeća i njihovog značaja za donošenje menadžerskih odluka; primjene alate i tehnike terije životnog ciklusa preduzeća prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na životni ciklus i poslovanje preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Razvojno orijentirano poduzeće. 2. Upravljanje razvojno orijentiranim poduzećem. 3. Nužnost promjena i krizne situacije. 4. Upravljanje promjenama. 5. Kontinuelne promjene. Diskontinuelne promjene. 6. Organizacijski razvoj. 7. Razvoj poduzeća. 8. Razvoj proizvoda. 9. Razvoj tehnologije. 10. Razvoj ključnih organizacijskih resursa. 11. Životni ciklusi organizacije. 12. Životni ciklus poduzeća. 13. Životni ciklus proizvoda. 14. Životni ciklus tehnologije. 15. Životni ciklus ključnih organizacijskih resursa. 16. Organizacijsko učenje.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Grupa autora, : <i>Razvojni procesi u poduzeću</i> , Sinergija, Zagreb, 2011. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Adižes, I., <i>Upravljanje životnim ciklusima preduzeća</i> , ASEE, Novi Sad, 2002. 2. Janičijević, N., <i>Upravljanje organizacionim promenama</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 3. L. Von Bertalanffy, <i>General System Theory: Foundations, Development, Applications</i> , George Braziller, Inc., London, 1969. 4. T. G. Cummings and C. G. Worley, <i>Organization Development and Change</i> , InfoTrac College Edition, Chicah, 2008. 5. Hadžihametović, Z., Softić, S., Kulović, Dž., <i>Organizacija</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-M	Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu. 5. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU. 6. Odabir lokacije za mali biznis. 7. Finansiranje malog biznisa. 8. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. 9. Institucije i organi EU. 10. Socijalna politika i tržište rada EU. 11. Zemlje u tranziciji – prošlost. 12. Tranzicija – teorijski aspekti, ekonomski aspekti. 13. Tranzicija – socijalni aspekti. 14. Tranzicija: komparativni pristup.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dostić, M., Bahto S.: <i>Biznis plan</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo 2002. 2. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 3. Panic, M.: <i>Globalization and national Economic Welfare</i> , Palgrave Macmillan, New York, 2003.		



<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.029-M</b>	<b>Naziv predmeta: EVROPSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Prikazati razvojne trendove menadžmenta EU i trijade, preko regionalnih i globalnih ekonomskih integracija, jer upravo regionalne integracije predstavljaju nosive stubove i jedinice mjere globalizacije, koja je logičan radni okvir za regionalni i globalni menadžment.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će shvatiti problematiku menadžmenta EU i trijade kroz segmente korporativnog upravljanja, strategije, vodstva i organizacije. Zanimljivost i aktuelnost nastavne materije će omogućiti studentima da saznaju načine profiliranja novih evropskih menadžera, ali i da postanu svjesni obaveza i odgovornosti koje predstoje uključivanjem BiH u Evropsku uniju.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Sistemi korporativnog upravljanja u kompanijama EU. 2. Sistemi korporativnog upravljanja u zemljama trijade. 3. Korporacijska struktura u evropskim kompanijama. 4. Organizacijski menadžment u kompanijama EU. 5. Integracija i koordinacija unutar kompanija EU. 6. Strategije, organizacije i kompetencije evropske kompanije. 7. Recentni trendovi u organizacijskom menadžmentu EU. 8. Faze razvoja euro-menadžmenta. 9. Strateška polja djelovanja euro-menadžmenta. 10. Problemi i elementi fomiranja strategije ulaska kompanija EU na tržišta tranzicijskih zemalja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Sadžak, M.: <i>Evropski menadžment (Evropsko poduzeće u globalnoj ekonomiji)</i> , Synopsis Sarajevo, 2006. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 2. Bodiroža, M.: <i>Evropska unija od Rima 1957 do Rima 2004</i> , Glas Srpski, Banja Luka, 2005. 3. Mileta, V.: <i>Gospodarska sinteza Evrope</i> , Školska knjiga Zagreb, 1993. 4. Hodgetts, R. M., Luthans, F.: <i>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</i> , McGraw-Hill, 2000.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.012-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pomoći studentima da se bolje upoznaju sa teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kao i modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Teorija i politika deviznih kurseva. 2. Teorija i politika platnog bilansa. 3. Pokrivanje devizno-kursnih rizika. 4. Međunarodne finansijske krize i špekulacije. 5. Mundell-Flemingov model. 6. Optimum Currency Area. 7. EMU i euro. 8. Dolar. 9. Međunarodna kretanja kapitala i FDI. 10. Međunarodne finansijske institucije. 11. Devizno-kursna politika zemalja u tranziciji. 12. Platnobilansna politika BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	4. 30 5. 50 6. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i> , Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i> , Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&amp;financial service</i> , by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005.		

## 5.4.2. SILABUSI SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.006-M</b>	<b>Naziv predmeta: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnim načelima i mehanizmima korporativnog upravljanja, menadžerskim kompenzacijama, korporativnim upravljanjem u različitim sistemima i najboljom praksom korporativnog upravljanja.		
<b>3.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta student stiče znanje o korporacijama, zadacima organa upravljanja i njihovim međusobnim odnosima, osposobljen je za primjenu najboljih sistema i prakse korporativnog upravljanja, te primjenu sistema menadžerskih kompenzacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam, nastanak i istorijski razvoj korporativnog upravljanja.</li> <li>Principi, mehanizmi, modeli, sistemi i teorije korporativnog upravljanja.</li> <li>OECD-ova načela korporativnog upravljanja.</li> <li>Tranzicijski sistemi korporativnog upravljanja.</li> <li>Uloga organa upravljanja i uprave u korporativnom upravljanju.</li> <li>Anglo-američki, njemački i japanski sistemi korporativnog upravljanja.</li> <li>Nagrađivanje menadžera u korporacijama.</li> <li>Organizacijska arhitektura i korporativno društvena odgovornost.</li> <li>Najbolja praksa korporativnog upravljanja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>25%</li> <li>15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanje – direktna nastava.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>50</li> <li>109</li> </ol> <b>189 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,85)</li> <li>(4,04)</li> </ol> <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fernandez, J.C.: <i>Korporativno upravljanje</i>, IFC Sarajevo, Zara, priručnik za firme u BiH, Sarajevo 2009.</li> <li>Tipurić, D.: <i>Korporativno upravljanje</i>, Sinergija, 2008.</li> <li>Botić, M., Simić, M., Šunje, A., Puljić, M.: <i>Korporativno upravljanje, principi i mehanizmi</i>, Revicon, Sarajevo, 2008.</li> </ol>		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.007-M	Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta jeste da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem da se poboljšaju performanse organizacije i poveća zadovoljstvo njenih članova.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u ponašanje u organizaciji. 2. Globalni izazovi za organizacijsko ponašanje. 3. Teorije organizacijskog ponašanja. 4. Vrijednosti, stavovi, učenje i percepcija. 5. Ponašanje na nivou pojedinaca. 6. Ponašanje na nivou grupa. 7. Ponašanje na nivou organizacije. 8. Leadership. Autoritet, moć i utjecaj. 9. Važnost organizacijskog ponašanja u kreiranju karijere pojedinca. 10. Organizacijsko ponašanje u procesu proizvodnje. 12. Organizacijsko ponašanje u turizmu.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž., <i>Ponašanje u organizaciji</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i> , Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009. 3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.008-M</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studente za razumijevanje procesa upravljanja u javnom sektoru uz prepoznavanje finansijskih mehanizama i njihovih koristi, učinaka ili troškova, pri čemu se naglašava uloga javnog sektora.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će moći samostalno savladati temeljne determinante, mehanizme i politike i kritički analizirati ekonomske probleme i determinante, te izvršiti adekvatan izbor.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Cilj, predmet i metodologija proučavanja ekonomije javnog sektora. 2. Djelovanje ekonomskih zakona u javnom sektoru. 3. Javno dobro kao roba i kao javna usluga. 4. Struktura, organizacija i upravljanje javnim sektorom. 5. Ekonomija obrazovanja i odgoja. Ekonomija zdravstva i higijene. 6. Ekonomija odbrane, zaštite, pravosuđa i javne uprave. 7. Ekonomija nauke, kulture, informatike i tehnologije. 8. Ekonomija socijalne zaštite i humanitarne pomoći. 9. Javne nabavke i javna potrošnja. 10. Financiranje i menadžment javnog sektora.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bašić, M.: <i>Ekonomija javnog sektora</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Stiglitz, J.: <i>Economics of public sector</i> , Me Grow-Hill, 2nd edition, NY-London, 2003. 2. Polić, V.: <i>Ekonomika obrazovanja</i> , Ekonomski fakultet, Rijeka, III izdanje, 2002. 3. Smajkić, A.: <i>Ekonomika i organizacija zdravstva</i> , Medicinski fakultet Sarajevo, 2000. 4. Galbraith, J.K.: <i>Ekonomija u perspektivi</i> , Gospodarska misao, Mate, Zagreb, 1995.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.009-M</b>	<b>Naziv predmeta: TEORIJA ODLUČIVANJA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa značajem i ulogom odlučivanja. Odlučivanje je sastavni dio svakodnevnih menadžerskih poslova i potrebno je studente osposobiti za uspješno i kvalitetno poslovno odlučivanje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Osposobljenost za donošenje odluka pri poslovnom odlučivanju i uzimanju u razmatranje razne alternative, kao i očekivane rezultate i posljedice svake donesene odluke. Sposobnost izbora parametara za odlučivanje i primjena raznih tehnika u različitim uslovima okruženja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam, značaj i vrste odlučivanja. 2. Pojam, značaj i vrste odluka. 3. Teorijski pristupi odlučivanju. 4. Integrirajuća uloga odlučivanja u menadžmentu. 5. Faktori odlučivanja. 6. Faze u procesu odlučivanja. 7. Načini i nivoi odlučivanja. Modeli i tehnike odlučivanja. 8. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju. 9. Utjecaj stresa na odlučivanje. 10. Menadžment vremena i odlučivanje. 11. Adžesova metodologija odlučivanja. 12. Osnovi političkog odlučivanja. Efektivne odluke. 13. Odlučivanje u pojedinim djelatnostima i na pojedinim nivoima.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 50 (1,85) 3. 109 (4,04) <b>189 SATI 7 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž.: <i>Teorija odlučivanja</i> , Dom štampe, Zenica, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i> , Informator, Zagreb, 1999.		



Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.010-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM ODLUKAMA I RIZICIMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Studenti će savladati vještine adekvatnog identifikovanja, kontrole, upravljanja finansijskim odlukama i rizicima i izvještavanjima o rizicima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će mu dati dobru osnovu za prepoznavanje i izbjegavanje istih u finansijskim institucijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 2. Instrumenti finansijskih tržišta. 3. Rizik i prinos. 4. Upravljanje potraživanjima i zalihama. 5. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 6. Troškovi finansiranja. 7. Struktura kapitala. 8. Finansijska poluga. Investicije. 9. Modeli i metode finansiranja životnih i neživotnih osiguranja. 10. Upravljanje rizicima životnih i neživotnih osiguranja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Rovčanin, A.: <i>Upravljanje finansijama</i> , II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Van Home, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , IX izdanje, Mate, Zagreb, 2002. 2. Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – upravljanje rizicima</i> , Mate, Zagreb, 2002. 3. Marović, B., Avidalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i> , DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005. 4. Harrington, S., Niehaus, G.: <i>Risk Management and Insurance</i> , McGraw Hill, Boston, 1999.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.011-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje osnovnih znanja iz predmetne oblasti i osposobljavanje studenata da urade investicioni plan.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti obučen o cjelokupnom procesu realizacije investicijskih projekata.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam investiranja. 2. Analiza i procjena imovine. 3. Ekonomska efikasnost. 4. Industrijska analiza. 5. Emitenti i efikasno tržište. 6. Investiranje u specijalnim slučajevima. 7. Vrijednosni papiri sa fiksnim i varijabilnim dohotkom. 8. Međunarodno investiranje. 9. Pojam i značaj rizika.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i> , Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Bodi, Z., Kane, A., Marcus, A.: <i>Počela ulaganja</i> , IV izdanje, Mate, Zagreb, 2005. 2. Marić, B.: <i>Upravljanje projektima</i> , Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2000. 3. Marić, B.: <i>Upravljanje investicijama</i> , Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2004. 4. Hirt, G., Block, S.: <i>Fundamentals of investment management</i> , McGraw Hill, New York, 2007. 5. Ryland, P.: <i>Essential Investment</i> , The Economist, 2008. 6. Minsky, H.P.: <i>Inducent Investment of Bussines Cycles</i> , New York, 2009.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.012-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pomoći studentima da se bolje upoznaju sa teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kao i modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Teorija i politika deviznih kurseva. 2. Teorija i politika platne balance. 3. Pokrivanje devizno-kursnih rizika. 4. Međunarodne finansijske krize i špekulacije. 5. Mundell-Flemingov model. 6. Optimum Currency Area. 7. EMU i euro. 8. Dolar. 9. Međunarodna kretanja kapitala i FDI. 10. Međunarodne finansijske institucije. 11. Devizno-kursna politika zemalja u tranziciji. 12. Platnobilansna politika BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i> , Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i> , Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&amp;financial service</i> , by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.013-M</b>	<b>Naziv predmeta: SAVREMENI KOMPARATIVNI EKONOMSKI SISTEMI</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja struktura, različitih savremenih privredno-sistemskih mehanizama, institucija, instrumenata i mjera ekonomske politike ukazati na bitne elemente i faktore njihovog utjecaja na društveno-ekonomsku uspješnost pojedinih zemalja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Osposobiti studente za kritički pristup različitim savremenim ekonomskim sistemima i razvijanje mogućnosti selektivnog odnosa prema tim sistemima u funkciji uspješnog društveno-ekonomskog razvoja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pristup komparativnoj analizi ekonomskih sistema. 2. Historijski razvoj ekonomskih sistema. 3. Geneza nastanka tržišnog ekonomskog sistema. 4. Mehanizmi i instrumenti razvijenih tržišnih sistema. 5. Varijante sistema razvijenih tržišnih privreda. 6. Varijante tranzicije bivših socijalističkih privreda Centralne i Istočne Evrope. 7. Alternativni putevi ekonomija u razvoju. 8. Ključni aspekti procesa globalizacije i savremeni privredni sistemi. 9. Evropska unija i druge integracijske formacije i savremeni privredni sistemi. 10. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 11. Izgradnja ekonomskog sistema Bosne i Hercegovine u funkciji ekonomskog razvoja. 12. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. <i>Savremeni korporativni ekonomski sistemi</i> – Izbor tekstova, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Leković, dr. V.: <i>Komparativni ekonomski sistemi</i> , Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, 2008. 2. Bajec, J.–Joksimović, Lj.: <i>Savremeni privredni sistemi</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2005. 3. Rosefelde, S.: <i>Comparative Economic Systems</i> , Blackwell Publ., Oxford, 2002.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.028-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezan</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Uvesti studente u teorijsku i praktičnu problematiku prava međunarodnih poslovnih transakcija. Razviti pravni senzitivitet za različita rješenja istovrsnih ugovora u domaćem i međunarodnom poslovanju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Posmatranje međunarodnih transakcija kao posebnog i specifičnog dijela pravnog poslovanja. Snalaženje u specifičnim zahtjevima ugovaranja sa stranim subjektima. Razmijevanje odnosa ugovora i sredstava obezbjeđenja plaćanja u međunarodnim transakcijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam, historijat, predmet i metod međunarodnog poslovnog prava. 2. Subjekti međunarodnog poslovnog prava. Država i korporacije posebno. 3. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe. 4. Ugovori o prometu robe i usluga: isključiva distribucija i agencija posebno. 5. Ugovori o pomorskom i vazdušnom prevozu. 6. Faktoring. 7. Dokumentirani akreditiv. 8. Bankarske garancije. 9. Načini rješavanja sporova: alternativni načini i spoljnotrgovinska arbitraža posebno. 10. Tendencije daljnjeg razvoja međunarodnog poslovnog prava.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>1. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Trifković, M., Milić, S., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Vukmir, B.: <i>Pravo međunarodnih plaćanja – Instrumenti osiguranja plaćanja</i> , RRIF plus d.o.o., Zagreb, 2007. 2. Konjodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Dubrovnik, 2003. 3. D'Arej, L., Murray, Cleave, B.: <i>Schmitthoffs Export Trade – The Law and Practice of International</i> , London, 2000.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-M	Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezan	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu. 5. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU. 6. Odabir lokacije za mali biznis. 7. Finansiranje malog biznisa. 8. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. 9. Institucije i organi EU. 10. Socijalna politika i tržište rada EU. 11. Zemlje u tranziciji – prošlost. 12. Tranzicija – teorijski aspekti. Tranzicija – ekonomski aspekti. 13. Tranzicija – socijalni aspekti. Tranzicija: komparativni pristup.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 50 3. 109 <b>189 SATI</b>	(1,11) (1,85) (4,04) <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dostić M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dostić M., Bahto S.: <i>Biznis plan</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. 2. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 3. Panic, M.: <i>Globalization and national Economic Welfare</i> , Palgrave Macmillan, New York, 2003.		



## 5.4.3. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.016-M</b>	<b>Naziv predmeta: KRIZNI TRENDOVI I NOVE VIZIJE MEĐUNARODNE EKONOMIJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti prošire znanja iz sfere međunarodnih ekonomskih odnosa u uslovima globalne ekonomske i finansijske krize i reperkusija na Bosnu i Hercegovinu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će ovladati teorijskim i praktičnim aspektima u procjenjivanju budućih ekonomskih kretanja i neizvjesnosti okruženja. Kroz praktičan rad i <i>case study</i> bit će osposobljen za analitičko promatranje trendova u međunarodnoj ekonomiji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalna ekonomija – ključni ekonomski problemi.</li> <li>2. Problemi na strani ponude. Problemi na strani potražnje.</li> <li>3. Lična i javna potrošnja.</li> <li>4. Rebalansiranje potražnje.</li> <li>5. Kriza i siva ekonomija.</li> <li>6. Azijski region i njegova uloga u obnovi svjetske ekonomije.</li> <li>7. Tranzicijske zemlje.</li> <li>8. Podrška IMF i WB zemljama regiona u stabilizaciji njihovih ekonomija.</li> <li>9. Makroekonomska politika kao odgovor na nove razvojne okolnosti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 30</li> <li>3. 75</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,11)</li> <li>(2, 78)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Festić, M., Čolaković, N.: <i>Međunarodna ekonomija</i>, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010.</li> </ol> <b>Dopusnka literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osmanagić-Bedenik, N., <i>Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003.</li> <li>2. Cooper, G.: <i>Uzroci finansijskih kriza</i>, Masmedia, Zagreb, 2009.</li> <li>3. Platt, H.D.: <i>Principles of Corporate Renewal</i>, University of Michigan Press, 1998.</li> <li>4. Mahatir, M.: <i>Globalizacija i nove realnosti (Globalisation and the New Realities Selected Speeches of Dr. Mahatir Mohamad Prime Minister of Malaysia)</i>, Ljiljan, Sarajevo, 2002.</li> </ol>		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.014-M	Naziv predmeta: PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, poslovnog prava itd.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student poznaje osnovne pojmove obligacionog prava, način osnivanja preduzeća, osnovne ugovore o poslovnoj saradnji s posebnim osvrtom na ugovor o prodaji, vrste i specifičnosti vrijednosnih papira, itd.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Obligaciono pravo. 2. Korporativno pravo. 3. Institucionalni oblici finansijskog kapitala. 4. Stečaj i redovna likvidacija. 5. Vrste privrednih društava. 6. Registracija privrednih društava. 7. Karakteristike privrednih društava u pravnom prometu. 8. Ugovori poslovnog prava. 9. Pravo konkurencije. Papiri od vrijednosti.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Čović, Š.: <i>Poslovno pravo (statusno pravo i pravo privrednih društava)</i> , Pravni fakultet u Sarajevu, 2003. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Simić, M., Trifković, M., Trivun, V.: <i>Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 2. Lukšić, B.: <i>Trgovačko pravo</i> , IV izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2003. 3. Simić, M., Trifković, M.: <i>Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 1999. 4. Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F., Grbo, Z.: <i>Praktikum poslovnog prava</i> , II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.018-M</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima, kao i potvrđivanje da razvoj kreativnosti kod zaposlenih pozitivno utječe na ukupne rezultate, tj. pokazuje koncizan uvid u mehanizme motivacije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u područje psihologije.</li> <li>2. Razumijevanje uloge čovjeka u organizaciji.</li> <li>3. Organizacijska kultura i klima.</li> <li>4. Organizacijska pravda.</li> <li>5. Komunikacije u organizaciji.</li> <li>6. Kognitivne sposobnosti i radno ponašanje.</li> <li>7. Performanse i produktivnost u organizacijama.</li> <li>8. Definisane ljudskog potencijala u organizaciji.</li> <li>9. Ličnost – tipologija i teorije ličnosti.</li> <li>10. Motivacija.</li> <li>11. Osobine uspješnih menadžera.</li> <li>12. Gubitak posla, iskustva nezaposlenosti.</li> <li>13. Psihologija organizacijskih promjena.</li> <li>14. Psihologija timskog rada.</li> <li>15. Upravljanje inefektivnim performansama.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 30</li> <li>3. 75</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,11)</li> <li>(2,78)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robbins, P. S.: <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i>, Mate, Zagreb, 1995.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maslow, A.: <i>Psihologija u menadžmentu</i>, Adizes, Novi Sad, 2004.</li> <li>2. Srića, V.: <i>Invetivni menadžer</i>, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.</li> </ol>		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.019-M</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju. Poseban aspekt daje se motivaciji zaposlenih kako bi dostigli željene ciljeve u okviru koji se zove organizacija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti su upoznati sa osobinama i značajem ljudskih resursa u poslovanju, strateškom ulogom HRM-a, principima regrutovanja i selekcije ljudskih resursa za potrebe poslovanja, procesima zapošljavanja osoblja, modelima i tehnikama nagrađivanja menadžerskog i nemanadžerskog osoblja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u menadžment ljudskih resursa. 2. Strateška uloga HRM. 3. Analiza posla i dizajn posla. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje, selekcija i izbor. 6. Proces zapošljavanja. 7. Opis i procjena performansi i potencijala. 8. Trening i razvoj ljudskih resursa. 9. Kompenzacije zaposlenim. 10. Motivacija zaposlenih. 11. Strategije preuzimanja odgovornosti.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 30 (1,11) 3. 75 (2,78) <b>135 SATI 5 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bećirović, H.: <i>Osnove menadžmenta ljudskih resursa</i> , Bosnet, Sarajevo, 2007. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> , Mate, Zagreb, 2006. 2. Bahtijarević-Šiber, F.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999. 2. Marušić, S.: <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i> , Adeco, Ekonomski institut Zagreb, 2001.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.020-M</b>	<b>Naziv predmeta: PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća) i dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, te praktičnim primjerima pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.		
<b>2.1. Ishod učenja</b>	Student će biti osposobljen za procjenu vrijednosti preduzeća, samostalno primijenjivanje svake od prezentiranih metoda procjene i izradu izvještaj o procjeni vrijednosti preduzeća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam, cilj i zadatak vrednovanja preduzeća. 2. Pristupi i metode vrednovanja preduzeća. 3. Pojam procjene vrijednosti preduzeća. 4. Proces i razlozi kupovine postojećih preduzeća. 5. Pojam i vrste finansijskih izvještaja. 6. Analiza imovine. Analiza troškova. 7. Analiza finansijske situacije. 8. Analiza prihoda. Analiza organizacije i normiranje rada. 9. Analiza amortizacije. 10. Troškovi. 11. Pokriće finansijskog rezultata. 12. Primjena analize vrijednosti u proizvodnji.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S.: <i>Due diligence i procjena vrijednosti preduzeća</i> , Kemigrafika, Sarajevo, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Zakić V.: <i>Raspodela dobiti i politika dividendi (monografija)</i> , Viša poslovna škola Novi Sad, 2005. 2. Copeland, T., Koller, T., Murrin, J.: <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , 3rd edition, McKinsey&Company Inc., 2000. 3. Leko, V., Vlahović, A., Poznanić, V.: <i>Procena vrednosti kapitala</i> , Novi Sad, 1997. 4. Orsag, S.: <i>Vrednovanje poduzeća</i> , Infoinvest, Zagreb, 1997.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.013-M</b>	<b>Naziv predmeta: SAVREMENI KOMPARATIVNI EKONOMSKI SISTEMI</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja struktura, različitih savremenih privredno-sistemskih mehanizama, institucija, instrumenata i mjera ekonomske politike ukazati na bitne elemente i faktore njihovog utjecaja na društveno-ekonomsku uspješnost pojedinih zemalja.		
<b>1.2. Ishod učenja</b>	Osposobiti studente za kritički pristup različitim savremenim ekonomskim sistemima i razvijanje mogućnosti selektivnog odnosa prema tim sistemima u funkciji uspješnog društveno-ekonomskog razvoja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pristup komparativnoj analizi ekonomskih sistema. 1. Historijski razvoj ekonomskih sistema. 2. Geneza nastanka tržišnog ekonomskog sistema. 3. Mehanizmi i instrumenti razvijenih tržišnih sistema. 4. Varijante sistema razvijenih tržišnih privreda. 5. Varijante tranzicije bivših socijalističkih privreda Centralne i Istočne Evrope. 6. Alternativni putevi ekonomija u razvoju. 7. Ključni aspekti procesa globalizacije i savremeni privredni sistemi. 8. Evropska unija i druge integracijske formacije i savremeni privredni sistemi. 9. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 10. Izgradnja ekonomskog sistema Bosne i Hercegovine u funkciji ekonomskog razvoja. 11. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 2. <i>Savremeni korporativni ekonomski sistemi</i> – Izbor tekstova, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 4. Leković, dr. V.: <i>Komparativni ekonomski sistemi</i> , Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, 2008. 5. Bajec, J.–Joksimović, Lj.: <i>Savremeni privredni sistemi</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2005. 6. Rosefelde, S.: <i>Comparative Economic Systems</i> , Blackwell Publ., Oxford, 2002.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.022-M	Naziv predmeta: JAVNE I MONETARNE FINANSIJE		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom i fiskalnom politikom kao dvjema polugama makroekonomske politike jedne zemlje. Razumjeti ulogu i domete monetarne i fiskalne politike kako kroz historiju tako i u svremenim uslovima		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Svaki student stiče razumijevanje o evoluciji ekonomske misli sa posebnim osvrtom na monetarnu i fiskalnu politiku, te kritički evaluira njihovu primjenu u savremenim uslovima u razvijenim ekonomijama i u ekonomijama zemalja u tranziciji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<b>I dio (Monetarne finansije)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novac i novčana sistem</li> <li>2. Teorije inflacije</li> <li>3. Monetarni sistem</li> <li>4. Instrumenti monetarne politike</li> <li>5. Monetarni sistem BiH</li> </ol> <b>II dio (Javne finansije)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove fiskalne politike</li> <li>2. Javni rashodi</li> <li>3. Javni prihodi</li> <li>4. Fiskalni federalizam</li> <li>5. Budžetska politika</li> <li>6. Politika javnog duga</li> <li>7. Javne finansije u BiH</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 30</li> <li>3. 75</li> </ol> <b>135 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (2, 78)</li> </ol> <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije</i>, Beograd, 2012.</li> <li>2. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Monetarne finansije</i>, Beograd, 2012.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomljanović, D.: <i>Finansijska teorija i politika</i>, Savremena administracija, Beograd, 1990.</li> <li>2. Kešetović, I.: <i>Finansije monetarne i javne</i>, Tuzla, 2009.</li> <li>3. Kešetović, I., Đonlagić, Dž.: <i>Javne finansije</i>, Grin, Gračanica, 2007</li> <li>4. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i>, Informator, Zagreb, 1997.</li> <li>5. Rosen, S. Harvey: <i>Javne finansije</i>, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</li> <li>6. Perišin, I., Šokman, A., Lovrinović, I.: <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</li> <li>7. Kreso, S.: <i>Novac Bosne i Hercegovine</i>, Jež, Sarajevo, 1997.</li> </ol>		



Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.023-M	Naziv predmeta: BANKARSTVO		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koju bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu; izučavanje komercijalnog bankarstva sa upoznavanjem vrsta banaka, njihovom djelatnošću, bilansima, te bankarskim agregatima; izučavanje osnovnih principa poslovanja kao što su likvidnost, solventnost, rentabilnost, produktivnost, efikasnost i poslovnost. Izučavanje centralnog bankarstva sa instrumentima kreditnomonetarne politike; upoznavanje sa Centralnom bankom BiH kao značajnim subjektom domaćeg finansijskog sistema koji doprinosi stabilnosti i razvoju domaćeg bankarskog sektora, itd.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti trebaju ovladati metodologijom i funkcijom bankarstva, kao i osnovnim zadacima banaka.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nastanak i razvoj banaka.</li> <li>Banke na finansijskom tržištu.</li> <li>Bankarski sistem BiH.</li> <li>Sistemi centralnog bankarstva.</li> <li>Centralna banka BiH.</li> <li>Komercijalno bankarstvo.</li> <li>Osnovni principi bankarskog poslovanja.</li> <li>Bankarski izvori.</li> <li>Bankarski plasmani.</li> <li>Bankarski poslovi.</li> <li>Kreditiranje stanovništva. Kreditiranje privrede.</li> <li>Unutrašnji i međunarodni platni promet.</li> <li>Elektronsko bankarstvo.</li> <li>Islamsko bankarstvo.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>25%</li> <li>15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanje – direktna nastava.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30 (1,11)</li> <li>30 (1,11)</li> <li>75 (2,78)</li> </ol>	
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hadžić, F., Efendić, V.: <i>Bankarstvo – vodič za predavanja i vježbe</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Čirović, M.: <i>Bankarstvo</i>, Bridge Company, Beograd, 2001.</li> <li>Zaklan, D.: <i>Bankarstvo u tržišnom makrosistemu</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta "Džemal Bijedić", Mostar, 2000.</li> <li>Leko, V.: <i>Rječnik bankarstva</i>, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> </ol>		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.024-M</b>	<b>Naziv predmeta: BANKARSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje dodatnih znanja vezanih za tematiku: novih trendova u razvoju bankarske industrije u svijetu i kod nas; mjerenja i upravljanja kreditnim i tržišnim rizicima; upravljanja operativnim i drugim nefinansijskim rizicima u bankama; upravljanja kapitalom u bankama; supervizije banaka, koja kandidati nisu stekli na dodiplomskim studijama.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Osposobljenost kandidata da radi na različitim poslovima u bankama, u domena komercijalnog i investicionog bankarstva; u nebankarskim finansijskim institucijama koje upravljaju različitim rizicima kojima su izložene na tržištu; u institucijama koje su zadužene za kreiranje regulative i superviziju banaka i institucijama zaduženim za nadzor nad nebankarskim finansijskim institucijama koje posluju na tržištu kapitala.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Trendovi u savremenom bankarstvu. 2. Organizacijske strukture u bankarstvu. 3. Finansijski izvještaji banaka. 4. Upravljanje aktivom i pasivom banaka. 5. Upravljanje investicijskim portfolijem banaka. 6. Upravljanje likvidnošću i rezervama banaka. 7. Upravljanje izvorima bankarskih sredstava. 8. Politike i procedure kreditiranja kompanija. 9. Potrošačko i hipotekarno kreditiranje. 10. Upravljanje bankarskim rizicima. 11. Kontrola, supervizija i sanacija banaka. 12. Modeli finansiranja islamskih banaka.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Rose, S.P., Hudgins, C.S.: <i>Bankarski menadžment i finansijske usluge</i> , Data status, Beograd, 2005. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Komazec, S. i grupa autora: <i>Poslovna politika banaka</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2000. 2. Rose, S.P.: <i>Commercial Bank Management</i> , McGraw Hill, 1999. 3. Hampel, G., Simonson, D.: <i>Bank Management</i> , John Wiley & Sons, Inc., 1999.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.025-M</b>	<b>Naziv predmeta: OSIGURANJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će biti obrazovan za poslove osiguranja, značaj i vrste osiguranja, vještine vezane za osiguranje (ponuda, ugovaranje, oblici osiguranja – životno, zdravstveno, penziono, transportno, osiguranje imovine i sl.)		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u osiguranje: nastanak i razvoj osiguranja</li> <li>Funkcija osiguranja: funkcija zaštite, finansijsko-akumulatorska funkcija i društvena funkcija.</li> <li>Ekonomski načela osiguranja: fond osiguranja, osiguranje I amortizacija. Elementi osiguranja: rizik, premija, naknada iz osiguranja.</li> <li>Vrste osiguranja: obavezno i dobrovoljno, osiguranje lica, socijalno, životno i zdravstveno osiguranje, penziono osiguranje, osiguranje imovine, itd.</li> <li>Pravna regulativa osiguranja: ponuda, polica, ugovori, pravna organizacija poslova osiguranja.</li> <li>Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje: načela i vrste.</li> <li>Tehnička organizacija osiguranja: zadaci i elementi.</li> <li>Tarife u osiguranju. Upravljanje finansijama u osiguranju.</li> <li>Osiguravajuće kompanije na finansijskom tržištu.</li> <li>Osiguranje u budućnosti: privredni i društveni aspekti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>25%</li> <li>15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanje – direktna nastava.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>30</li> <li>75</li> </ol> <b>135 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,11)</li> <li>(2,78)</li> </ol> <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – Upravljanje rizicima</i>, Mate, Zagreb, 2000.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kočović, J., Šulejić, P.: <i>Osiguranje</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2002.</li> <li>Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i>, Alfa, Zagreb, 1999.</li> <li>Marović, B., Avdalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i>, DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005.</li> <li>Andrijašević, S., Račić-Žlibar, T.: <i>Rječnik osiguranja</i>, Masmedia, Zagreb, 1997.</li> </ol>		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.006-M</b>	<b>Naziv predmeta: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnim načelima i mehanizmima korporativnog upravljanja, menadžerskim kompenzacijama, korporativnim upravljanjem u različitim sistemima i najboljom praksom korporativnog upravljanja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta student stiče znanje o korporacijama, zadacima organa upravljanja i njihovim međusobnim odnosima, osposobljen je za primjenu najboljih sistema i prakse korporativnog upravljanja, te primjenu sistema menadžerskih kompenzacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam, nastanak i historijski razvoj korporativnog upravljanja. 2. Principi, mehanizmi, modeli, sistemi i teorije korporativnog upravljanja. 3. OECD-ova načela korporativnog upravljanja. 4. Tranzicijski sistemi korporativnog upravljanja. 5. Uloga organa upravljanja i uprave u korporativnom upravljanju. 6. Anglo-američki, njemački i japanski sistemi korporativnog upravljanja. 7. Nagrađivanje menadžera u korporacijama. 8. Organizacijska arhitektura i korporativno društvena odgovornost. 9. Najbolja praksa korporativnog upravljanja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z, Kulović, Dž, Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i> , Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Fernandez, J.C.: <i>Korporativno upravljanje</i> , priručnik za firme u BiH, Zara, IFC Sarajevo, Sarajevo, 2009. 2. Tipurić, D.: <i>Korporativno upravljanje</i> , Sinergija, 2008. 3. Botić, M., Simić, M., Šunje, A., Puljić, M.: <i>Korporativno upravljanje, principi i mehanizmi</i> , Revicon, Sarajevo, 2008.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.026-M</b>	<b>Naziv predmeta: UPRAVLJANJE KVALITETOM</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Naučiti studente što je kvaliteta, kontrola kvalitete, osiguranje kvalitete, upravljanje kvalitetom i normizacija, što su nacionalne i međunarodne norme, što su norme ISO 9000 i ISO 9001, te kako uspostaviti, potvrditi i održavati sistem upravljanja kvalitetom u svojom preduzeću, na osnovi primjera stvarnog preduzeća i izrade konkretnog dokumenta kvalitete u sklopu seminarskog rada.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta studenti će ovladati osnovnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnom sistemu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Slučajni procesi. 2. Uvod u kontrolu kvaliteta. 3. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta. 4. Temeljne metode statističke kontrole procesa kontrolnim kartama . 5. Analiza sposobnosti procesa. 6. Napredne statističke metode i tehnike za monitoring i kontrolu procesa. 7. Proizvod i dizajn procesa. 8. Prihvatljivo uzorkovanje.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	4. 30 (1,11) 5. 30 (1,11) 6. 75 (2,78) <b>135 SATI 5 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Juran, J.M., Gryna, F.M.: <i>Planiranje i analiza kvalitete</i> , Mate, Zagreb, 1999. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Montgomery, D.C.: <i>Introduction to Statistical Quality Control</i> , John Wiley & Sons, Inc., New York, 2001. 2. Mitra, A.: <i>Fundamentals of Quality Control and Improvement</i> , Paerson Education, New Jersey, 2000. 3. Zimmerman, S.M., Icenogle, M.L.: <i>Statistical Quality Control using Excel</i> , ASQ Quality Press, Milwaukee, 1999.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.027-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa ciljem i zadacima međunarodnog marketinga, posebno u periodu liberalizacije i globalizacije u međunarodnim trgovinskim odnosima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga posebno sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurencije firmi iz drugih država, kao i ovladati tehnikama pravljenja plana i izrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketing miksa.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Globalno tržište i koncepcija međunarodnog marketinga. 2. Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga. 3. Ekonomska okolina međunarodnog marketinga. 4. Kulturološka okolina međunarodnog marketinga. 5. Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga. 6. Strategije ulaska na međunarodno tržište putem izvoza. 7. Strategije ulaska na međunarodno tržište prenosom proizvodnje u inostranstvo. 8. Strategija ulaska na međunarodno tržište kroz FDI. 9. Planiranje marketing miksa za međunarodno tržište. 10. Proces planiranja i izrada međunarodnog marketing plana.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Domazet, A.: <i>Međunarodni marketing</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Previšić, J., Došen, O: <i>Međunarodni marketing</i> , Massmedia, Zagreb, 1999. 2. Keegan, W.: <i>Global Marketing Management</i> , Pearson, New York, 1999.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.029-M</b>	<b>Naziv predmeta: EVROPSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Prikazati razvojne trendove menadžmenta EU i trijade, preko regionalnih i globalnih ekonomskih integracija, jer upravo regionalne integracije predstavljaju nosive stubove i jedinice mjere globalizacije, koja je logičan radni okvir za regionalne i globalni menadžment.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će shvatiti problematiku menadžmenta EU i trijade kroz segmente korporativnog upravljanja, strategije, vodstva i organizacije. Zanimljivost i aktuelnost nastavne materije će studentima omogućiti da saznaju načine profiliranja novih evropskih menadžera, ali i da postanu svjesni obaveza i odgovornosti koje predstoje uključivanjem BiH u EU.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Sistemi korporativnog upravljanja u kompanijama EU. 2. Sistemi korporativnog upravljanja u zemljama trijade. 3. Korporacijska struktura u evropskim kompanijama. 4. Organizacijski menadžment u kompanijama EU. 5. Integracija i koordinacija unutar kompanija EU. 6. Strategije, organizacije i kompetencije evropske kompanije. 7. Recentni trendovi u organizacijskom menadžmentu EU. 8. Faze razvoja euromenadžmenta. 9. Strateška polja djelovanja euromenadžmenta. 10. Problemi i elementi fomiranja strategije ulaska kompanija EU na tržišta tranzicijskih zemalja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Sadžak, M.: <i>Evropski menadžment (Evropsko poduzeće u globalnoj ekonomiji)</i> , Synopsis Sarajevo, 2006. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 2. Bodiroža, M.: <i>Evropska unija od Rima 1957. do Rima 2004</i> , Glas Srpski, Banja Luka, 2005. 3. Mileta, V.: <i>Gospodarska sinteza Evrope</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1993. 4. Hodgetts, R.M., Luthans, F.: <i>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</i> , McGraw Hill, 2000.		



<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.034-M</b>	<b>Naziv predmeta: JAVNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Student će ovladati značajem i funkcijom javnih finansija koje su usmjerene na oporezivanje i potrošnju države, kao i uvidjeti njihov utjecaj na alokaciju resursa i raspodjelu dohotka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student razumije osnovne pojmove, način funkcionisanja javnih finansija i javnih prihoda, kao i kreditne i budžetske politike u uređenim zemljama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Teoretske osnove fiskalne politike. 2. Javni rashodi. 3. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države. 4. Politika javnog kredita. 5. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike. 6. Finansijski odnosi u federalno uređenim zemljama.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije-menadžment monetarne i javne ekonomije</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i> , Informator, Zagreb, 1997. 2. Tomljanović, D.: <i>Finansijska teorija i politika</i> , Savremena administracija, Beograd, 1990. 3. Rosen, S. H.: <i>Javne finansije</i> , Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.007-M</b>	<b>Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem poboljšanja performansi organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u ponašanje u organizaciji. 2. Globalni izazovi za organizacijsko ponašanje. 3. Teorije organizacijskog ponašanja. 4. Vrijednosti, stavovi, učenje i percepcija. 5. Ponašanje na nivou pojedinaca. 6. Ponašanje na nivou grupa. 7. Ponašanje na nivou organizacije. 8. Leadership. Autoritet, moć i utjecaj. 9. Važnost organizacijskog ponašanja u kreiranju karijere pojedinca. 10. Organizacijsko ponašanje u procesu proizvodnje. 11. Organizacijsko ponašanje u turizmu.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 30 (1,11) 3. 75 (2,78) <b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i> , Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.010-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM ODLUKAMA I RIZICIMA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Studenti će savladati vještine adekvatnog identifikovanja, kontrole, upravljanja finansijskim odlukama i rizicima i izvještavanja o rizicima.		
1.1. Ishod učenja	Student će na ovom predmetu steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će mu dati dobru osnovu za prepoznavanje i izbjegavanje istih u finansijskim institucijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 2. Instrumenti finansijskih tržišta. 3. Rizik i prinos. 4. Upravljanje potraživanjima i zalihama. 5. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 6. Troškovi finansiranja. 7. Struktura kapitala. 8. Finansijska poluga. Investicije. 9. Modeli i metode finansiranja životnih i neživotnih osiguranja. 10. Upravljanje rizicima životnih i neživotnih osiguranja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 30 (1,11) 3. 75 (2,78) <b>135 SATI 5 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Rovčanin, A.: <i>Upravljanje finansijama</i> , II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Van Home, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , IX izdanje, Mate, Zagreb, 2002. 2. Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – upravljanje rizicima</i> , Mate, Zagreb, 2002. 3. Marović, B., Avidalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i> , DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005. 4. Harrington, S., Niehaus, G.: <i>Risk Management and Insurance</i> , McGraw Hill, Boston, 1999.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.012-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pomoći studentima da se bolje upoznaju sa teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kao i modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Teorija i politika deviznih kurseva. 2. Teorija i politika platne balance. 3. Pokrivanje devizno-kursnih rizika. 4. Međunarodne finansijske krize i špekulacije. 5. Mundell-Flemingov model. 6. Optimum Currency Area. 7. EMU i euro. 8. Dolar. 9. Međunarodna kretanja kapitala i FDI. 10. Međunarodne finansijske institucije. 11. Devizno-kursna politika zemalja u tranziciji. 12. Platnobilansna politika BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i> , Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i> , Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&amp;financial service</i> , by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.011-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Studenti će ovladati najvažnijim elementima i faktorima koji utječu na uspešnu realizaciju investicije.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti obučen o cjelokupnom procesu realizacije investicijskih projekata.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam investiranja.</li> <li>Analiza i procjena imovine.</li> <li>Ekonomska efikasnost.</li> <li>Industrijska analiza.</li> <li>Emitenti i efikasno tržište.</li> <li>Investiranje u specijalnim slučajevima.</li> <li>Vrijednosni papiri sa fiksnim i varijabilnim dohotkom.</li> <li>Međunarodno investiranje.</li> <li>Pojam i značaj rizika.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>25%</li> <li>15%</li> </ol>	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanje – direktna nastava.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>30</li> <li>75</li> </ol> <b>135 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,11)</li> <li>(2, 78)</li> </ol> <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2010.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bodi, Z., Kane, A., Marcus, A.: <i>Počela ulaganja</i>, IV izdanje, Mate, Zagreb, 2005.</li> <li>Marić, B.: <i>Upravljanje projektima</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2000.</li> <li>Marić, B.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2004.</li> <li>Hirt, G., Block, S.: <i>Fundamentals of investment management</i>, McGraw Hill, New York, 2007.</li> <li>Ryland, P.: <i>Essential Investment</i>, The Economist, 2008.</li> <li>Minsky, H.P.: <i>Inducent Investment of Bussines Cycles</i>, New York, 2009.</li> </ol>		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.015-M</b>	<b>Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
<b>1.2. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisane malog biznisa.</li> <li>2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje.</li> <li>3. Savremena praksa razvoja malog biznisa.</li> <li>4. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu.</li> <li>5. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU.</li> <li>6. Odabir lokacije za mali biznis.</li> <li>7. Finansiranje malog biznisa.</li> <li>8. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu.</li> <li>9. Institucije i organi EU.</li> <li>10. Socijalna politika i tržište rada EU.</li> <li>11. Zemlje u tranziciji – prošlost.</li> <li>12. Tranzicija – teorijski aspekti, ekonomski aspekti.</li> <li>13. Tranzicija – socijalni aspekti.</li> <li>14. Tranzicija: komparativni pristup.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanje – direktna nastava.</li> <li>2. Samostalno učenje.</li> <li>3. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 30</li> <li>3. 75</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(1,11)</li> <li>(2,78)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dostić, M., Bahto S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo 2002.</li> <li>2. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</li> <li>3. Panic, M.: <i>Globalization and national Economic Welfare</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2003.</li> </ol>		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.008-M	Naziv predmeta: EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studente za razumijevanje procesa upravljanja u javnom sektoru uz prepoznavanje finansijskih mehanizama i njihovih koristi, učinaka ili troškova, pri čemu se naglašava uloga javnog sektora.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će moći samostalno savladati temeljne determinante, mehanizme i politike, i kritički analizirati ekonomske probleme i determinante, te izvršiti adekvatan izbor.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Cilj, predmet i metodologija proučavanja ekonomije javnog sektora. 2. Djelovanje ekonomskih zakona u javnom sektoru. 3. Javno dobro kao roba i kao javna usluga. 4. Struktura, organizacija i upravljanje javnim sektorom. 5. Ekonomija obrazovanja i odgoja. Ekonomija zdravstva i higijene. 6. Ekonomija odbrane, zaštite, pravosuđa i javne uprave. 7. Ekonomija nauke, kulture, informatike i tehnologije. 8. Ekonomija socijalne zaštite i humanitarne pomoći. 9. Javne nabavke i javna potrošnja. 10. Financiranje i menadžment javnog sektora.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bašić, M.: <i>Ekonomija javnog sektora</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Stiglitz, J.: <i>Economics of public sector</i> , McGraw-Hill, 2nd edition, New York–London, 2003. 2. Polić, V.: <i>Ekonomika obrazovanja</i> , Ekonomski fakultet Rijeka, III izdanje, 2002. 3. Smajkić, A.: <i>Ekonomika i organizacija zdravstva</i> , Medicinski fakultet Sarajevo, 2000. 4. Galbraith, J.K.: <i>Ekonomija u perspektivi</i> , Gospodarska misao, Mate, Zagreb, 1995.		



<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.028-M</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I / II</b>	<b>Semestar: II / III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Uvesti studente u teorijsku i praktičnu problematiku prava međunarodnih poslovnih transakcija. Razviti pravni senzitivitet za različita rješenja istovrsnih ugovora u domaćem i međunarodnom poslovanju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Posmatranje međunarodnih transakcija kao posebnog i specifičnog dijela pravnog poslovanja. Snalaženje u specifičnim zahtjevima ugovaranja sa stranim subjektima. Razmijevanje odnosa ugovora i sredstava obezbjeđenja plaćanja u međunarodnim transakcijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam, historijat, predmet i metod međunarodnog poslovnog prava. 2. Subjekti međunarodnog poslovnog prava. Država i korporacije posebno. 3. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe. 4. Ugovori o prometu robe i usluga: isključiva distribucija i agencija posebno. 5. Ugovori o pomorskom i vazdušnom prevozu. 6. Faktoring. 7. Dokumentirani akreditiv. 8. Bankarske garancije. 9. Načini rješavanja sporova: alternativni načini i spoljnotrgovinska arbitraža posebno. 10. Tendencije daljnjeg razvoja međunarodnog poslovnog prava.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 75 <b>135 SATI</b>	(1,11) (1,11) (2, 78) <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Trifković, M., Milić, S., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Vukmir, B.: <i>Pravo međunarodnih plaćanja – Instrumenti osiguranja plaćanja</i> , RRIFplus d.o.o, Zagreb, 2007. 2. D'Arey, L., Murray, C., Cleave, B.: <i>Schmitthoffs Export Trade – The Law and Practice of International</i> , London, 2000.		

<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.033-M</b>	<b>Naziv predmeta: REVIZIJA I REVIZIJSKO IZVJEŠTAVANJE</b>		
<b>Nivo: master studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 2</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje svih oblika revizijskih izvještaja urađenih po različitim revizorskim standardima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta Revizija i revizijsko izvještavanje, student će moći da: sudjeluje u realizaciji svih konkretnih angažmana sa izražavanjem uvjerenja kao samostalni revizor i u okviru revizijskih timova; Razumije potrebe korisnika i prilagodi vrstu angažmana sa izražavanjem uvjerenja potrebama korisnika: da primijeni svoja znanja kod ugovaranja angažmana sa izražavanjem uvjerenja sa eksternim revizorom za potrebe svoje organizacije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam revizije. 2. Vrste revizije i vrste revizora. 3. Vrste revizijskih poslova. 4. Postupak revizije i revizijsko izvještavanje. 5. Međunarodni revizijski standardi. 6. Revizija u Europskoj uniji i u svijetu. 7. Kontrola kvaliteta revizije i javni nadzor. 8. Materijalnost i rizik u reviziji. 9. Dokazi u reviziji i primjena uzorka u reviziji. 10. Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola i interna revizija. 11. Utjecaj informacijskih tehnologija na proces revizije. 12. Revizija pozicija finansijskog izvještaja. 13. Revizija konsolidovanih finansijskih izvještaja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 30 (1,11) 3. 75 (2,78) <b>135 SATI 5 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Jahić, M, Andrić, M, Šapina, H., Jahić, H.: <i>Revizija</i> , Udruženje revizora F BiH, Sarajevo, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 1. William F. Messier Jr.: <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka (II dopunjeno izdanje)</i> , Zagreb, 2000. 2. Andrić, M., Krsmanović, B, Jakšić, D., <i>Revizija, teorija i praksa</i> , Ekonomski fakultet Subotica, 2009. 3. IFAC Handbook of International Auditing, Assurance, And Ethics Pronouncements, ( <a href="http://www.ifac.org/MediaCenter/">www.ifac.org/MediaCenter/</a> ). 4. Hayes, R., Schilder, A., <i>Principi revizije – Međunarodni aspekt</i> , (engleski i srpski), Banja Luka, 2002.		

## 6. DODATAK – DOKUMENTI

### 6.1. UGOVOR O STUDIRANJU

UNIVERZITET U TRAVNIKU  
ORGANIZACIJSKA JEDINICA

---

**U G O V O R**  
**o studiranju na fakultetima Univerziteta u Travniku**  
broj: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

zaključen između Univerziteta u Travniku, organizacijske jedinice \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ koju zastupa dekan prof. dr. \_\_\_\_\_ i studenta \_\_\_\_\_ (u daljnjem tekstu student).

Član 1.

Ovim ugovorom reguliše prava i obaveze između Fakulteta i studenta u cilju kvalitetnog izvođenja nastavnog procesa u akademskoj \_\_\_\_\_ godini, te način plaćanja troškova školarine na organizacijskoj jedinici \_\_\_\_\_.

Član 2.

Visina školarine za jednu akademsku godinu iznosi \_\_\_\_\_ KM i plaća se integralno ili u ratama na slijedeći način: \_\_\_\_\_

Član 3.

Svaki upisani student dužan je izmiriti troškove školarine na način koji je utvrđen članom 2. ovog Ugovora, a u protivnom isti neće moći pristupiti polaganju ispita u svim ispitnim rokovima, te ostvariti druga prava koja mu pripadaju prema pravilima Fakulteta, dok traje njegov status studenta, te će uprava Fakulteta donijeti odluku o prestanku statusa studenta.

Član 4.

U slučaju da student odluči prekinuti školovanje na ovom Fakultetu nakon izvršenog upisa i uplate dijela ili cjelokupne školarine, u potpunosti snosi odgovornost za donesenu odluku i Fakultet nema obavezu povrata novčanih sredstava za školarinu uplaćenu od strane studenta, osim u slučaju da student ovakvu odluku donese do momenta početka nastavnog procesa za tu akademsku godinu.

Član 5.

Fakultet je dužan pridržavati se izvođenja nastave i vježbi prema nastavnom planu i programu studija i težiti da studentu pruži što kvalitetniji oblik usavršavanja i sticanja znanja u toku studija, da mu nakon položenih svih ispita i izmirenih obaveza osigura odbranu završnog rada i izda adekvatno uvjerenje o diplomiranju i diplomu o sticanju akademske titule i stručnog zvanja u skladu s Pravilnikom o korištenju akademskih titula i sticanju stručnih i naučnih zvanja i sadržaju javnih isprava koje izdaje Univerzitet u Travniku.

Član 6.

Ovaj ugovor sačinjen je u dva (2) istovijetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1) primjerak.

Student:

\_\_\_\_\_

Dekan:

\_\_\_\_\_

## 6.2. PRIJAVA ZA UPIS

UNIVERZITET U TRAVNIKU



UNIVERSITY OF TRAVNIK

### PRIJAVA ZA UPIS NA MASTER/MAGISTARSKI STUDIJ NA UNIVERZITETU U TRAVNIKU

#### PODACI O KANDIDATU:

Prezime: \_\_\_\_\_, Ime: \_\_\_\_\_  
Datum rođenja: \_\_\_\_\_, Mjesto rođenja: \_\_\_\_\_  
Prebivalište: \_\_\_\_\_  
Adresa: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Završeni fakultet: \_\_\_\_\_  
Smjer: \_\_\_\_\_  
Godina diplomiranja: \_\_\_\_\_  
Ostvarena prosječna ocjena: \_\_\_\_\_  
Zaposlen/a u: \_\_\_\_\_,  
na poslovima: \_\_\_\_\_.

#### **Obavijesti želim primati (zaokružiti):**

a) e-mailom, b) putem pošte na adresu, c) drugo: \_\_\_\_\_.

#### **Troškove školarine plaća:**

a) student, b) firma, c) student uz pomoć stipendije, d) drugo \_\_\_\_\_.

#### PODACI O STUDIJU KOJI SE ŽELI POHAĐATI:

**NAZIV FAKULTETA:** \_\_\_\_\_

**SMJER:** \_\_\_\_\_

#### UZ PRIJAVU PRILAŽEM SLJEDEĆU DOKUMENTACIJU:

- Biografiju (CV).
- Diplom o završenom dodiplomskom studiju ili uvjerenje o diplomiranju.
- Uvjerenje o položenim ispitima sa prosjekom ocjena.
- Dokaz ili izjavu o poznavanju jednog stranog jezika.
- Rodni list.
- Uvjerenje o državljanstvu.
- Preporuku univerzitetskog profesora (ukoliko je prosjek cijena dodiplomskog studija niži od 7,5).
- Ljekarsko uvjerenje (dostaviti nakon odobrenog upisa na PDS).

U Travniku, \_\_\_\_\_ 20\_\_/20\_\_.

Potpis podnosioca prijave

\_\_\_\_\_

**-Dodatak diplomi-****Univerzitet u Travniku****Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku**

Ovaj dodatak diplomi slijedi model koji su razvili Evropska komisija, Vijeće Evrope i UNESCO / CEPES. Svrha ovog dodatka je pružanje informacija radi poboljšanja međunarodne transparentnosti i odgovarajućeg akademskog i stručnog priznavanja kvalifikacije (diploma, stepena/ciklusa studija i sl.). Izrađen je da bi opisao prirodu, nivo, kontekst, sadržaj i status programa studija koji je osoba (navedena na originalnoj kvalifikaciji uz ovaj dodatak) uspješno završila. Ne smije sadržavati subjektivne procjene, izjave o ekvivalenciji ili sugestije o priznavanju. Potrebno je navesti tražene informacije u svim dijelovima dokumenta. Na mjestima gdje informacije nisu navedene, potrebno je objasniti razlog.

1. Informacije o nosiocu kvalifikacije	
1.1.	Prezime
1.2.	Ime
1.3.	Datum rođenja
	Mjesto i općina rođenja
	Država rođenja
	Jedinstveni matični broj građanina
1.4.	Identifikacijski broj ili broj indeksa
2. Informacije o kvalifikaciji	
2.1.	Naziv kvalifikacije i odgovarajuća titula
2.2.	Glavna oblast studija za sticanje kvalifikacija
2.3.	Naziv i status visokoškolske ustanove koja izdaje diplomu (na jeziku originala)
2.4.	Jezici školovanja / ispita
3. Informacije o stepenu kvalifikacije	
3.1.	Ciklus studija
3.2.	Zvanično trajanje studija
3.3.	Potrebni uslovi za upis
4. Informacije o sadržaju studija i postignutim rezultatima	
4.1.	Način studiranja
4.2.	Sistem i pravila studiranja
4.3.	Detalji programa
4.4.	Skala ocjenjivanja i uobičajena raspodjela ocjena (ukoliko je dostupna)

	Naziv predmeta	Broj sati			Šifra predmeta	Sem.	ECTS bodovi	Ocjena	ECTS ocjena
		Pred.	Vježbe	Ukupno					
01.									
02.									
03.									
04.									
05.									
06.									
07.									
08.									
09.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									
31.									
32.									
33.									
34.									
35.									
36.									
Ukupno ECTS bodova i prosječna ocjena:									

<b>Završni rad</b>	
	Tema
	Ocjena
	Datum odbrane
4.5.	Ukupna klasifikacija kvalifikacije (na jeziku originala)

<b>5. Informacije o funkciji kvalifikacije</b>	
5.1.	Mogućnost za upis na slijedeći ciklus studija
5.2.	Profesionalni status
<b>6. Dodatne informacije</b>	
6.1.	Dodatne informacije
6.2.	Dodatni izvori informacija
<b>7. Ovjera (certifikacija) dodatka diplomi</b>	

7.1. Datum	7.2. Dekan fakulteta	7.3. Službeni pečat VŠU	7.4. Rektor Univerziteta

## 8. Informacije o državnom sistemu visokog obrazovanja

Kao zemlja članica Bolonjskog procesa, Bosna i Hercegovina trenutno provodi dalekosežne reforme za ulazak u evropsko područje visokog obrazovanja. U isto vrijeme, država Bosna i Hercegovina ima složeno administrativno uređenje, u kojem se zakonodavna i administrativna ovlaštenja za obrazovanje dijele regionalno, kao i između različitih nivoa vlasti. Samo je 13 zakonodavnih tijela (1) nadležno za usvajanje relevantnih propisa. Shodno tome, visokoškolski sistem je ponekad različit u različitim dijelovima zemlje.

Trenutno, u Bosni i Hercegovini postoji 8 javnih Univerziteta i određeni broj privatnih visokoškolskih ustanova (2). Sve ustanove moraju imati licencu ministarstva obrazovanja zaduženog za regiju u kojoj se data visokoškolska ustanova nalazi (3). Postoji određeni napredak u uvođenju mehanizama internog i eksternog osiguranja kvaliteta u većini visokoškolskih ustanova, a u nekim dijelovima Bosne i Hercegovine postoje i prvi propisi za vanjsku akreditaciju. Međutim, u Bosni i Hercegovini još uvijek nema sistema akreditacije za cijelu zemlju. Napredak reformi zavisi od regije do regije i od ustanove do ustanove.

- (1) Organi vlasti BiH dalje se dijele na dva osnovna administrativna dijela: Republika Srpska i Federacija BiH. FBiH je dalje podijeljena na 10 kantona. Uz dva entiteta, BiH čini i Distrikt Brčko, koji ima međunarodnu superviziju i koji je administrativna jedinica pod suverenitetom države BiH. Zakonodavne nadležnosti u obrazovanju su na Parlamentu BiH, Narodnoj skupštini Republike Srpske, Parlamentu Federacije BiH, 10 kantonalnih skupština, te na Skupštini Distrikta Brčko.
- (2) Ovi podaci će biti redovno ažurirani.
- (3) U BiH, 11 ministarstava obrazovanja (jedno u RS i deset u kantonima u Federaciji BiH) imaju punu nadležnost nad obrazovanjem, uključujući i visoko obrazovanje. U Distriktu Brčko, Odsjek za obrazovanje Distrikta Brčko ima punu nadležnost nad obrazovanjem. Na nivou države, Ministarstvo civilnih poslova ima mandat da koordinira obrazovnu politiku u zemlji. Ministarstvo obrazovanja i nauke Federacije BiH ima nadležnost za donošenje standarda i normativa za visoko obrazovanje i zaduženo je za koordinaciju između 10 kantonalnih ministarstava obrazovanja.





U cilju reforme visokog obrazovanja, 30. jula 2007. godine donesen je Okvirni zakon o visokom obrazovanju u Bosni i Hercegovini, kojim su ustanovljeni osnovni principi i standardi za sticanje visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, u skladu s relevantnim odredbama Evropske konvencije o zaštiti ljudskih prava i osnovnih sloboda (ETS No. 5, 1950.) i njenih protokola, Preporukom Komiteta ministara Vijeća Evrope o priznavanju i ocjeni kvaliteta privatnih visokoškolskih ustanova (R(97)1), Preporukom o pristupu visokom obrazovanju (R(98)3) i Preporukom o istraživačkom zadatku univerziteta (R(2008)8) i drugim relevantnim principima međunarodno priznatih pravnih instrumenata čija je država ugovornica i Bosna i Hercegovina, te u skladu s Konvencijom Vijeća Evrope/UNESCO-a o priznavanju kvalifikacija u visokom obrazovanju u evropskoj regiji (ETS No. 165, 1997.).

Bosna i Hercegovina je u septembru 2003. godine stavljanjem potpisa na relevantne dokumente prihvatila evropske strateške ciljeve u oblasti visokog obrazovanja izražene u Deklaraciji evropskih ministara visokog obrazovanja iz Bolonje (1999.), kao i kasniji razvoj ovog koncepta.

### 8.1. Pristup visokom obrazovanju

Kandidati za visoko obrazovanje moraju imati uspješno završeno redovno četvorogodišnje srednjoškolsko obrazovanje. Dokument koji daje pravo na prijavu je svjedodžba/svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.

### 8.2. Stepeni i kvalifikacije

Visoko obrazovanje je organizirano u tri ciklusa studija, i to:

- prvi ciklus studija koji se vrednuje sa 240 ECTS bodova (četiri studijske godine) ili 180 ECTS bodova (tri studijske godine) koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *bakalaureat*;
- drugi ciklus studija koji se vrednuje sa 60 ECTS bodova (jedna studijska godina) ili 120 ECTS bodova (dvije studijske godine), što sa prvim ciklusom studija ukupno iznosi 300 ECTS bodova (ukupno pet studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *magistar*.
- treći ciklus studija koji se vrednuje sa 180 ECTS bodova (tri studijske godine), što sa prvim i drugim ciklusom studija ukupno iznosi 480 ECTS bodova (ukupno osam studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i naučnog zvanja *doktor nauka* ili *umjetnosti*.

### 8.3. Bodovni sistem i ocjenjivanje

Akademska godina u BiH obično traje 10 mjeseci, od septembra do jula. Akademska godina dijeli se na semestra, a na Univerzitetu u Travniku planira se prema Akademsom kalendaru za svaku akademsku godinu.

Jedinica za definiranje opterećenja redovnog studenta tokom jednog semestra je bod. Opterećenje redovnog studija u jednoj akademskoj godini iznosi 60 ECTS bodova.

Uspjeh studenata na ispitu i drugim provjerama znanja vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

ECTS ocjena	Brojčana Ocjena	Opis
A	10	izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama (nosi 95–100 bodova)
B	9	iznad prosjeka, sa ponekom greškom (nosi 85–94 bodova)
C	8	prosječan, sa primjetnim greškama (nosi 75–84 bodova)
D	7	općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima (nosi 65–74 bodova)
E	6	zadovoljava minimalne kriterije (nosi 55–64 bodova)
F,FX	5	ne zadovoljava minimalne kriterije i potrebno je znatno više rada (manje od 55 bodova)
IO	-	Ispunio obaveze (opisna ocjena)

