

UNIVERZITET U TRAVNIKU
FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU



ECTS INFORMACIJSKI PAKET
(KATALOG PREDMETA)

Drugi (II) ciklus studija – master studij
- *treće izdanje*-

Kiseljak, 2014.

**ECTS INFORMACIJSKI PAKET
(KATALOG PREDMETA)**
Drugi (II) ciklus studija – master studij

Priredili:

prof. dr. Rasim Dacić
prof. dr. Zećir Hadžiahmetović
doc.dr. Namik Čolaković
mr. Lejla Dacić
mr. Aida Zolota
mr. Tarik Džambegović

Izdavač:

Univerzitet u Travniku

Glavni i odgovorni urednik:

prof. dr. Rasim Dacić, rektor

Lektor:

Elvira Gorinjac

Godina izdanja:

2014.

Tiraž:

30

Štampa:

GRAFX - Sarajevo

PREDGOVOR TREĆEM IZDANJU

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju registrovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam po bolonjskom konceptu 3+2. Nastavni plan i program je sačinjen za tri smjera: Opći menadžment, Menadžment u bankarstvu i osiguranju i Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Vremenom je ovaj nastavni plan i program pretrpio izvjesne promjene koje su obuhvaćene ovim informacijskim paketom. U septembru 2009. godine došlo je do promjene naziva fakulteta u Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju čime je zaokružen i drugi ciklus studija po bolonjskim principima.

Informacijski paket (Katalog predmeta, engleski ECTS – Information Package/Course Catalogue) kreiran je u okviru projekta implementacije ECTS – baziranog curriculumu na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku.

Nastavni plan i program i organizacija studija potpuno su usklađeni s evropskim kriterijima i u skladu su sa odredbama Bolonjske deklaracije, iz čega proizlazi programska kompatibilnost i mogućnost razmjene studenata i predavača s drugim univerzitetima u zemlji i Evropskoj uniji, te njihova mobilnost.

Studenti pohađaju jednosemestralne kurseve iz osnovnih predmeta neophodnih za opće obrazovanje, kao i izbornih predmeta koje biraju prema sopstvenim interesovanjima i afinitetima, proširujući na taj način svoja znanja u specifičnim oblastima. Nastava se realizuje interaktivnim metodama i uključuje: predavanja, mentorski rad, samostalni rad studenata, auditorne vežbe, seminarske radove, prezentacije, diskusije, konsultacije, i slično.

Novi koncept nastave, novi nastavni programi i novi sistem rada sa studentima imaju zacilj poboljšanje efikasnosti i efektivnosti studiranja na Fakultetu. Inoviranjem nastavnih programa, njihovim prilagođavanjem savremenim tendencijama u razvoju nauke i prakse, ekonomije i poslovanja, većim stepenom korištenja informacijskih tehnologija u nastavnom procesu, poboljšavanjem naučno-istraživačkog rada, Fakultet u narednom periodu planira ostvariti akreditaciju nastavnih programa u okviru Agencije za akreditaciju i na međunarodnom nivou.

Ovaj Informacijski paket sadrži informacije o nastavnim programima drugog ciklusa studija. Silabusi (programi) predmeta koji čine nove nastavne programe predstavljaju centralni dio ove knjige. S obzirom na dinamičnost nastavnih programa i disciplina, sadržaj Informacijskog paketa, prije svega silabusi predmeta, će se periodično ažurirati.

U trećem izdanju stavljen je veći fokus na aktualizaciju naziva predmeta, strukture studija i literature, imajući u vidu aktuelne svjetske trendove iz oblasti Ekonomije i Menadžmenta. Urađene izmjene imaju za cilj da poboljšaju kvalitetu studija na Fakultetu i budu osnova za dobijanje akreditacije master programa.

S poštovanjem,

Prof. dr. Rasim Dacić
Rektor

SADRŽAJ

1.	UNIVERZITET U TRAVNIKU	7
1.1.	NAZIV I ADRESA	7
1.2.	OPĆENITO O UNIVERZITETU	7
1.3.	AKADEMSKI KALENDAR	10
1.4.	POSTUPAK UPISA NA STUDIJ	10
1.5.	PRAVILA STUDIRANJA	11
1.6.	SISTEM OCJENJIVANJA	11
1.6.1.	Postupak po žalbi studenta na ocjenu	12
1.7.	AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI	13
2.	FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU	14
2.1.	NAZIV I ADRESA	14
2.2.	OPĆENITO O FAKULTETU	14
2.2.1.	Organizacija nastave	15
2.2.2.	Osobnosti fakulteta	15
2.2.3.	Ljudski i fizički resursi Fakulteta	16
2.3.	MEĐUNARODNA SARADNJA	16
2.4.	AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA	17
2.5.	STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA	17
3.	STUDIJSKI PROGRAMI DRUGOG CIKLUSA- MASTER STUDIJA	20
3.1.	CILJEVI DRUGOG CIKLUSA – MASTER STUDIJA	20
3.2.	MASTER PROGRAMI (GRADUATE PROGRAMMES – MASTER PROGRAMMES)	20
3.3.	NAMJENA I KOMPETENCIJE POJEDINIH STUDIJSKIH PROGRAMA	22
3.3.1.	Studij općeg menadžmenta	22
3.3.2.	Studij finansijskog menadžmenta	23
3.3.3.	Studij poslovne ekonomije	23
3.3.4.	Studij poslovne psihologije	24
4.	OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE	25
4.1.	OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU	25
4.2.	TROŠKOVI ŽIVOTA	29
4.3.	ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA	29
4.4.	FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE	30
4.5.	STUDENTSKA UDRUŽENJA	30
4.6.	PRAKTIČNE INFORMACIJE	31
5.	NASTAVNI PLANOWI STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA	33
5.1.	NASTAVNI PLAN ZA PRVU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"	33
5.2.	NASTAVNI PLAN ZA DRUGU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"	35
5.3.	NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA PREMA KONCEPTU "4+1"	37
5.4.	NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA (3+2)	40
5.4.1.	NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA (4+1)	42
5.5.	SILABUSI PREDMETA	43
5.5.1.	SILABUSI OBAVEZNIH ZAJEDNIČKIH PREDMETA	44
5.4.2.	SILABUSI SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA	53
5.5.3.	SILABUSI IZBORNIH PREDMETA	76
6.	DODATAK –DOKUMENTI	103
6.1.	UGOVOR O STUDIRANJU	103
6.2.	PRIJAVA ZA UPIS	104

1. UNIVERZITET U TRAVNIKU

1.1. NAZIV I ADRESA

UNIVERZITET U TRAVNIKU (skraćeno: UNT)

Aleja Konzula br. 5,
72270 Travnik,
Bosna i Hercegovina
Tel.: +38730 541 062
Fax: +38730 541 062
E-mail: unt@fmpe.edu.ba
Web: <http://www.unt.ba>

Rektor: prof. dr. Rasim Dacić

1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU

Grad Travnik kao kulturno, političko i administrativno sjedište Srednjobosanskoga kantona, među rijetkim kantonalnim centrima sve do nedavno nije bio univerzitetski grad, iako je po svojoj dugoj historijskoj tradiciji i kulturno-političkom značaju to odavno još trebao postati. S tom potrebom i mnogim drugim jednako bliskim razlozima rukovodila se grupa naučnih radnika, privrednika i entuzijasta koji su uz podršku resornog kantonalnog ministarstva, a na osnovu zakonskih propisa, civilizacijskih postignuća i prakse savremenog svijeta današnjice, osnovali prvi privatni univerzitet u Travniku sa pet fakulteta, odnosno organizacijskih jedinica:

- Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku,
- Edukacijski fakultet u Travniku,
- Pravni fakultet u Kiseljaku,
- Fakultet za tehničke studije u Kiseljaku i
- Farmaceutsko-zdravstveni fakultet u Travniku.

Univerzitet u Travniku započeo je svoje djelovanje još 2006.godine kroz utemeljenje Fakulteta za menadžment i turizam (danas Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju), kojemu su priključeni Kineziološki fakultet (danas Edukacijski fakultet), Pravni fakultet i Grafički fakultet (danas Fakultet za tehničke studije), a nešto kasnije i Zdravstveni fakultet (danas Farmaceutsko-zdravstveni fakultet). Spomenuti fakulteti, danas članice Univerziteta, već nekoliko godina ostvaruju svoju posebnu i kvalitetnu ulogu edukacije budućih ekonomista, edukatora, pravnika i slično.

Treba priznati da su u tom periodu postignuti sjajni rezultati koji se mogu načelno poredati u više dimenzija:

- a) Ostvareni su formalno-pravni preduslovi za postojanje prvo fakulteta, a zatim Univerziteta.
- b) Osigurani su kvalitetni prostori za rad. U Travniku, za Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Edukacijski fakultet, Fakultet za tehničke studije i Farmaceutsko-zdravstveni fakultet, te u Kiseljaku za Pravni fakultet.

- c) Osigurane su izuzetno kvalitetne funkcije evidencije i komunikacije sa studentima organiziranjem potrebnih stručnih službi.
- d) Utemeljeni su i u mjeri u kojoj je to moguće usaglašeni studijski programi.
- e) Izvršena je kadrovska organizacija potrebnog nastavnog kadra, što je proces koji se dalje provodi prema finalizaciji koja se završena u akademskoj 2011/2012. godini.
- f) Utvrđeni su izuzetno kvalitetni oblici saradnje s nadležnim Ministarstvom i Agencijom za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta.

U početku, naglasak je bio na osiguranju primarnih uslova za rad. Taj dio je proveden u periodu od 2006. do 2009. godine. Druga faza, prirodno, u jednoj većoj mjeri, naglašeno se bavi *sadržajnim zadaćama* u kontekstu temeljne djelatnosti, a to su definicije studijskih programa, optimizacija istih, osiguranje kadrovske komponente za provođenje nastavno-naučnog rada i afirmacija na širem geografskom prostoru, što zajedno saostvarenim u prvoj fazi, prirodno teži formalnoj akreditaciji u skladu sa zakonom i djelovanjem *Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete*. Taj dio razvoja upravo se ostvaruje po svim navedenim stavkama i njegova finalizacija je izvršena u periodu od 2011. do 2013. godine, u ovisnosti o aktivnostima visokog obrazovanja u BiH općenito, kao i djelovanju Agencije. Konačno, treća razvojna faza uslijedit će nakon akreditacije i nju će, prema svemu, karakterizirati bitan razvojno-ekspanzivni aspekt u pravcu postizanja visokog nivoa akumulacije, te ciljevima koji će se postaviti u saglasnošću sa praćenjem tržišnih aspekata visokog obrazovanja u BiH i šire. Sve tri faze sa pojedinim lokalnim zadaćama i vremenskom distribucijom uvijek sadrže sve aspekte i trajno se integriraju u cjelovit organizam Univerziteta u Travniku. Isto tako, s obzirom na dio tržištu usmjerenog djelovanja, jasno je da će se kontinuirano usklađivati ciljevi i misija sa realno mogućim i potrebnim aspektima sredine i društva u kojem visoko obrazovanje, pa i sam UNT postoji.

Aktuelno, Univerzitet u Travniku okuplja više hiljada studenata, pri čemu je na svakoj organizacijskoj jedinici u skladu s potrebama tržišta maksimalno oko 800 studenata na sva tri do sada organizirana studijska ciklusa (I, II i III ciklus). U proteklom razdoblju, tek su tri generacije studenata dobile svoje zaslužene diplome, jer su trogodišnji i četverogodišnji studiji na organizacijskim jedinicama krenulis a radom akd. 2006/2007., odnosno akd. 2007/2008. godine. Prema povratnim informacijama poslodavaca koji su uposlili svršene studente (privredni subjekti, konzalting, škole, privatni sektor i sl.), primjetno je načelno zadovoljstvo njihovim stečenim znanjem, ponašanjem i ukupnim djelovanjem, što je dobar pokazatelj pozitivnih aktivnosti Univerziteta u prethodnom periodu, a što dodatno ohrabruje, naročito u svjetlu činjenice koje kažu da se ovdje radi o prvim studentima Univerziteta, a što bi, gotovo uvijek, mogao biti svojevrsni problem zbog naglašenih organizacijskih i drugih zahtjeva koji ponekad ugrožavaju nastavni proces i transfer znanja u njegovoj početnoj fazi.

Univerzitet u Travniku za temeljnu akademsku, nastavnu i naučnu misiju ima organiziranje kvalitetne nastave, provođenje naučnih istraživanja, educiranje mladih i njihovo uključanje u nastavu i istraživanja, te prijenos znanja i tehnologija u privredu i druge društvene djelatnosti. Rečeno se temelji na izgradnji i očuvanju vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici, na afirmaciji stečenih vrijednosti Univerziteta i pokretanju novih.

Pored obrazovnog procesa, fakulteti su uspostavili i određenu saradnju sa privredom i drugim društvenim djelatnostima u cilju podsticanja razvoja. Kada je riječ o obrazovanju deficitarnih kadrova, Univerzitet u Travniku ponosan je na veliki odziv zainteresovanih budućih i sadašnjih studenata. Obrazovni sadržaji i studijski programi koji se izučavaju na fakultetima su savremeni, a njihovo provođenje još od samog osnivanja ispunjava zahtjeve bolonjskog procesa.

S obzirom na to da Univerzitet u Travniku ima konstantnu tendenciju razvoja i usavršavanja, studentima su omogućeni najsavremeniji uslovi školovanja u novim, funkcionalno opremljenim objektima u Travniku i Kiseljaku, učionice sa modernim nastavnim sredstvima, amfiteatri, sale sa stalnom internet konekcijom, biblioteka, čitaonica, studentske kantine i restorani, prostorije za rekreaciju i drugo.

Univerzitet ima potpisane protokole o saradnji sa brojnim domaćim i svjetskim univerzitetima, a u toku je i zaključivanje novih, čime je pružena prednost razvijanju i uspostavljanju međunarodne saradnje. Obrazovanje kadrova koji će po završetku studija ostvariti prestižnu radnu i životnu karijeru zahtijeva visoke standarde, kojima se Univerzitet i rukovodi.

U septembru 2010. godine Univerzitet je okončao proces integracije, čime je postao jedna od rijetkih visokoškolskih ustanova koja je uspjela odgovoriti zakonskim odredbama predviđenim Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju u BiH.

Univerzitet u Travniku, menadžment Univerziteta i sve njegove sastavnice maksimalno afirmativno prilaze spomenutim pravicima razvoja, uz saznanje da su univerziteti danas, kako u BiH, jednako tako i u cijeloj Evropi, primarno orijentisani na transfer znanja i tehnologija prema ciljanim društvenim grupama, poslovnim subjektima ili općenito na akumulaciju znanja i prijenos tih znanja novim generacijama. U tom kontekstu, UNT svakako jestegenerator selekcije određenih u društvu aktueliziranih i atraktivnih studijskih programa za koje je vrlo vjerovatno da kapacitete finalne produkcije može realno i relativno lahko, apsorbirati tržište rada.

Slika 1. Prikaz organizacijskih jedinica Univerziteta u Travniku



1.3. AKADEMSKI KALENDAR

Senat Univerziteta u Travniku na početku akademske godine usvaja akademski kalendar i kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa sa predviđenim dešavanjima na Univerzitetu. Akademski kalendar predviđa akademske i profesionalne skupove, tribine, simpozije, savjetovanja, plan rada tijela Univerziteta u Travniku, neradne dane, promocije i obilježavanje dana Univerziteta i fakulteta. Kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa na Univerzitetu u Travniku predviđa organizaciju i trajanje studijskih programa, nastavne i ispitne aktivnosti, odmor, vannastavne i fakultativne aktivnosti studenata.

Akademska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Nastava praćena različitim oblicima kontinuirane provjere znanja u toku semestra traje petnaest sedmica. Predavanja u zimskom semestru počinju u prvoj sedmici mjeseca oktobra i traju do sredine januara (zimski semestar), odnosno od kraja mjeseca februara do sredine juna (ljetni semestar). Preostalo vrijeme je predviđeno za pripremanje seminarskih radova, ispita ili za ferijalnu praksu.

Ispitni rokovi su utvrđeni prema Okvirnom zakonu o visokom obrazovanju i pravilima Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju.

Praznici:

- Dan državnosti (1 dan),
- Ramazanski bajram (1 dan),
- Katolički božić (1 dan),
- Nova godina (2 dana),
- Pravoslavni božić (1 dan),
- Kurban-bajram (1 dan),
- Dan nezavisnosti (1 dan),
- Praznik rada (2 dana).

1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ

Upis kandidata se vrši na osnovu kvota koje određuje Ministarstvo obrazovanja Srednjobosanskog kantona i Univerzitet u Travniku za sve članice, a na osnovu dostavljenih uslova upisa. Pri upisu, uzimaju se u obzir rezultati ostvareni u prethodnom školovanju. Upis na akademski program Univerziteta i njegovih članica je vrlo jasan u pogledu kriterija i vrši se na osnovu postignutog uspjeha u srednjoj školi. Univerzitet će svake školske godine regulisati način prijema studenata u smislu organizacije prijemnog ispita. S obzirom na različitost nastavnih planova i programa na fakultetima utvrdit će se dinamika i procedura upisa. Raspisivanje konkursa će se obaviti u toku četvrtog mjeseca u vrijeme kada maturanti srednjih škola završavaju svoje aktivnosti.

1.5. PRAVILA STUDIRANJA

Pravilima studiranja za I ciklus studija na Univerzitetu u Travniku regulisana su prava i obaveze studenata u nastavnom procesu. Pravila su usvojena na sjednici Senata Univerziteta u Travniku, 28.03.2011. godine i sadrže:

- Opće odredbe;
- Organizaciju studija;
- Postupak ispitivanja i ocjenjivanja;
- Završni rad;
- Isprave o studijima;
- Prelazne i završne odredbe.

1.6. SISTEM OCJENJIVANJA

Na fakultetima Univerziteta u Travniku, uvodi se jedinstven sistem ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata od akademske 2014/2015. godine, uvažavajući izmjene i dopune člana 131. Statuta, 13. Pravila za I ciklus studija i 15. Pravila za II ciklus studija.

Rad studenata prati se kontinuirano tokom nastave, pri čemu se pojedinačno ocjenjuju svi oblici aktivnosti dodjeljivanjem odgovarajućeg broja bodova, kako slijedi:

1.Prisustvo na nastavi 0-10 bodova (0-10%).

2.Seminarski rad/esej/usmena odbrana rada/aktivnost na nastavi 0-15 bodova (0-15%)

3.Parcijalni test(ovi)/praktični rad/laboratorijske vježbe 0-30 bodova (0-30%) - pojedinačne bodove za parcijalne testove definiše nastavnik prema obimu gradiva, imajući u vidu da konačan zbir bodova iz ove kategorije ne može prelaziti 30. Parcijalni test(ovi) organizuju se u toku nastave.

Ukoliko student ostvari maksimalan broj bodova tokom nastave iz navedenih aktivnosti - 55 bodova (55 %), stiče pravo na prolaznu ocjenu (6) . Za veću ocjenu, student može pristupiti završnom i popravnom ispitu.

4.Završni ispit – na završni ispit upućuju se studenti koji tokom nastave nisu ostvarili maksimalan broj bodova (55), kao i studenti koji žele ostvariti bolji uspjeh. Završni ispit nosi ukupno 45 bodova (45 %). Završni ispit se može organizovati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno.

Studenti koji ne ostvare dovoljan broj bodova tokom nastave i na završnom ispitu, upućuju se na popravni ispit, koji setakođer vrednuje sa 45 bodova (45%).

Studenti koji nisu prisustvovali svim predviđenim aktivnostima tokom semestra i koji ostvare **manje od 20 bodova** (redovni – full time studenti), odnosno **manje od 10 bodova** (vanredni – part time studenti), upućuju se na polaganje završnog ispita koji nosi ukupno **65 bodova (65%)**, i organizuje se iz cjelokupnog gradiva za određeni predmet.

Bodovi sa završnog ispita zbrajaju se sa bodovima koje je student ostvario tokom nastave (prisustvo/seminarski rad/parcijalni ispiti). Na taj način, ove kategorije studenata, mogu ostvariti maksimalnu

ocjenu 8 (osam - C) za redovne, odnosno 7 (sedam – D) za vanredne studente. Ukoliko ni na završnom ispitu ne ostvare dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, upućuju se na popravni ispit, koji nosi isti broj bodova kao i završni ispit (65).

Prilikom formiranja konačne ocjene uzimaju se u obzir sve aktivnosti studenta, tj. sumiraju se prikupljeni bodovi i formira ocjena na osnovu slijedeće skale ocjenjivanja:

- **ocjena izvrstan (10) odgovara ocjeni A u skali ECTS-a, i obrnuto** (izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova);
- **ocjena vrlo dobar (9) odgovara ocjeni B u skali ECTS-a, i obrnuto** (iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova);
- **ocjena dobar (8) odgovara ocjeni C u skali ECTS-a, i obrnuto** (prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75 – 84 bodova);
- **ocjena zadovoljava (7) odgovara ocjeni D u skali ECTS-a, i obrnuto** (općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima, nosi 65-74 bodova);
- **ocjena dovoljan (6) odgovara ocjeni E u skali ECTS-a, i obrnuto** (zadovoljava minimalne kriterije, nosi 55-64 bodova);
- **ocjena nedovoljan (5) odgovara ocjeni F u skali ECTS-a, a ocjene F i FX u skali ECTS-a prevode se u ocjenu nedovoljan (5)** (ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 55 bodova).

Prolazne ocjene su: izvrstan (10), vrlo dobar (9), dobar (8), zadovoljava (7) i dovoljan (6).

U indeks (studentsku knjižicu) upisuju se samo prolazne ocjene.

1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu

Svrha ovog postupka je da se omogući pravo na žalbu studentu koji je nezadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu. Postupak žalbe primjenjuje se na sve nastavnike i asistente koji provode pismene ili usmene ispite u skladu sa Statutom Univerziteta i pravilima studiranja za prvi ciklus studija.

Student koji nije zadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu može iskoristiti pravo na žalbu u skladu sa prethodno navedenim aktima. Rješenje po žalbi studenta donosi dekan organizacijske jedinice. Zahtjev za ponavljanje ispita mora biti obrazložen. Formira se ispitna komisija sa tri člana koje imenuje dekan organizacijske jedinice u roku od 24 sata od momenta podnošenja zahtjeva za ponavljanje ispita.

Nastavnik čijom ocjenom student nije bio zadovoljan ne može biti predsjednik ispitne komisije, ali može biti član komisije, no ako nije, može prisustvovati ispitu bez prava postavljanja pitanja i ocjenjivanja studenta. Dekan određuje vrijeme i mjesto ponavljanja ispita. Pismeni ispit se ne ponavlja pred komisijom, nego isti komisija ponovo ocjenjuje. Ispit se polaže po studijskom programu. Na usmenom dijelu ispita pitanja postavljaju svi članovi komisije. Komisija donosi odluku većinom glasova.

1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI

Akademskim kalendarom i kalendarom aktivnosti planiraju se akademski i profesionalni skupovi Univerziteta u Travniku. Navedeni skupovi su realizovani na nivou organizacijskih jedinica, odnosno fakulteta. Počevši od akademske 2014/15. godine planirano je održavanje akademskih i profesionalnih skupova na nivou Univerziteta.

2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

2.1. NAZIV I ADRESA

FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU (skraćeno: FMPE)

Aleja Konzula br. 5., Azapovići, b.b
72270 Travnik, Kiseljak
Bosna i Hercegovina Bosna i Hercegovina
Tel.: +387 30 541 061 Tel: +387 30 878 045
Fax: +387 30 541 061 Fax: +387 30 878 046
E-mail: rasim.dacic@fmpe.edu.ba E-mail: rasim.dacic@fmpe.edu.ba
studentska@fmpe.edu.ba studentska@fmpe.edu.ba
Web: <http://www.fmpe.edu.ba> Web: <http://www.fmpe.edu.ba>

Dekan: doc. dr. Zijo Veledar

2.2. OPĆENITO O FAKULTETU

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju (u daljnjem tekstu Fakultet) osnovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam. Rad Fakulteta usmjeren je na povećanje nivoa uslova u kojima se odvija nastavni proces, kao i povećanje kvaliteta nastave i obrazovnog procesa osiguranjem kvalitetnih predavača iz različitih tematskih oblasti.

Fakultet je jedan od prvih privatnih fakulteta specijaliziranih za menadžment i turizam u BiH. Menadžment i turizam kao afirmisane naučne discipline u svijetu i kod nas imaju već provjereno značajno mjesto u savremenim razvojnim procesima.

Primarni ciljevi osnivanja Fakulteta prije svega su: afirmacija nauke i grada Travnika kao univerzitetskog grada, koji je još prije 150 godina bio centar kulturnih i političkih dešavanja, razvoj poduzetništva, formiranje poduzetničke inicijative, implementacija savremenog menadžmenta u svim privrednim granama, te razvoj turizma kao strateške djelatnosti za koju grad Travnik, Srednjobosanski kanton i BiH imaju velike mogućnosti.

Od akademske 2011/2012. godini Fakultet realizuje šest studijska programa, i to:

- Opći menadžment,
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju,
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,
- Poslovna ekonomija,
- Poslovna informatika,
- Poslovna psihologija.

Od 2006. do 2011. godine uložena su dodatna sredstva za razvoj Fakulteta (materijalnih i ljudskih resursa) što je omogućilo uvođenje novih studijskih programa. Od akademske 2011/2012. godine u okviru Fakulteta

se organizuje i III ciklus studija- doktorski studij. Takođe, uveden je još jedan studijski program-Poslovna psihologija. Interdisciplinarni program studija je zasnovan na principima Bolonjskog procesa – I,III III ciklusa studija, po European Credit Transfer Systemu (ECTS).

U okviru Fakulteta formiran je Institut koji se bavi stručnim i naučno-istraživačkim radom i intenzivno saraduje sa privrednim subjektima iz regiona i drugim naučnim institucijama.

Fakultet okuplja veliki broj eminentnih stručnjaka iz oblasti menadžmenta, turizma i drugih srodnih disciplina, posjeduje savremeno opremljeni prostor na atraktivnoj lokaciji, veliki bibliotečki fond i informatički centar.

U okviru aktivnosti Fakulteta organizuje se naučno-stručni skup posvećen savremenim tendencijama razvoja menadžmenta i turizma, te izdaje naučno-stručni časopis *Univerzitetska hronika* koji okuplja veliki broj referentnih istraživača iz zemlje i inostranstva.

Studiranjem na Fakultetu studenti stiču nova znanja, uspješno ih implementiraju u praksi i doprinose ukupnom razvoju akademske zajednice koja svojim djelovanjem ustrojava i utječe na razvoj savremenih tehnoloških tendencija.

Misija Fakulteta je da pripremi univerzitetski kvalifikovane ekonomiste, menadžere i poslovne informatičare za buduću karijeru, tokom koje će biti sposobni da, kao lideri u organizacijama, svojom individualnošću u timskom radu, snagom akumuliranog teorijskog i praktičnog znanja, uz senzitivnost i razumijevanje bližeg i šireg okruženja, daju značajan i trajan doprinos razvoju savremenog društva.

Vizija Fakulteta jedva bude prepoznat kao standard izvrsnosti u obrazovanju i razvoju budućih poslovnih lidera, izgradi i održava vodeće društvo ekonomskih stručnjaka i poslovnih ljudi na državnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Cilj je da se stalnim uvođenjem novih i atraktivnih multidisciplinarnih studijskih planova i programa, kao i različitih kurseva i seminara, obezbijedi esencijalna različitost i konkurentna prednost Fakulteta u odnosu na druge obrazovne i naučno-istraživačke institucije u zemlji i regionu.

2.2.1. Organizacija nastave

Nastava je interaktivnog karaktera i izvodi se prema bolonjskim principima. Fakultet raspolaže savremeno opremljenim prostorom i učionicama koje zadovoljavaju standarde za izvođenje nastave, informatičkom salom koja je na usluzi studentima, čitaonicom i amfiteatrom. Biblioteka koja se nalazi u sastavu Fakulteta je opremljena velikim brojem savremenih naslova iz stručnih oblasti i općeg nivoa obrazovanja. U pripremi je i online biblioteka za studente, koji će putem web stranice Fakulteta imati uvid u raspoložive knjige i naslove. Jedan od zadataka Fakulteta je da omogući studentima praksu, te zapošljavanje u toku i nakon studiranja. Osim predavanja koje izvodi nastavni kadar, Fakultet povremeno angažuje stručnjake iz privrede koji prenose praktična znanja i iskustva i na taj način omogućavaju studentima da se nakon okončanja studija osposobe za primjenu stečenog znanja u praksi.

2.2.2. Osobnosti fakulteta

Fakultet, kao organizacijska jedinica Univerziteta u Travniku, izdaje časopis *Univerzitetska hronika*. U časopisu, akademski kadar Univerziteta i Fakulteta imaju priliku da izlažu naučneradove široj javnosti.

Takodjer, Fakultet je izdavač i univerzitetskih udžbenika iz oblasti menadžmenta, organizacije, računovodstva, finansija i drugo, što je veliki doprinos razvoju visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini. Fakultet potiče i osigurava unutrašnju i vanjsku mobilnost studenata i nastavnika, racionalno korištenje ljudskih i materijalnih resursa, razvoj multidisciplinarnih istraživanja, inoviranje nastavnih planova i programa, te intenziviranje saradnje sa privredom i ukupnim okruženjem.

2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta

Imajući u vidu činjenicu da je za kvalitetno i kontinuirano obrazovanje potrebno obezbijediti adekvatne uslove koji će to omogućiti, menadžment Fakulteta potrudio se da angažuje dovoljan broj eminentnih profesora i asistenata i omogućiti im naučno i stručno usavršavanje.

S obzirom na to da Fakultet poštuje bolonjske principe koji zahtijevaju da se za izvođenje nastave obezbijedi dovoljno prostora (u zavisnosti od ukupnog broja studenata), isto je i učinjeno.

Od akademske 2013/2014. godine Fakultet organizuje nastavu u novoizgrađenom, po evropskim standardima izgrađenom objektu smještenom 10 km od Sarajeva. Ukupna površina korisnog prostora je 2.247m², bezparkinga. Površina učioničkog prostora iznosi 837 m² sa 3 amfiteatra, 6 učionica ukupno 786 sjedećih mjesta za studente, 18 nastavničkih kabineta, računarski centar te studentski restoran. Studentima je na raspolaganju biblioteka površine 83,7 m² sa čitaonicom ipreko 7 000 dostupnih knjiga i udžbenika. Nabavljena je i potrebna informatička oprema koja je studentima dostupna u računarskoj učionici, sa pristupom internetu.

Međutim, ovdje nije kraj ulaganju u ljudske i materijalne resurse, nego će se to nastaviti i u narednom periodu, a zavisno od finansijskih mogućnosti Fakulteta.

2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

Fakultet je ostvario saradnju sa mnogim drugim fakultetima i univerzitetima, i to:

R/br. Broj i datum potpisivanja Ugovorne strane

1. 45-1/07 od 7. 6.2007. UNT i FASTO Univ. Sarajevo
4. 209/11-a od 21. 6. 2011. UNT i Joseph S. Uni. Wels
5. 209/11-b od 21. 6. 2011. UNT i Hans Sachs Uni. Wels
6. 1-01-363/07 od 16. 5. 2007. UNT i U. Filip Noel Baker
7. 02/07 od 7. 6. 2007. UNT i FASTO UNT Sarajevo
8. 187/08 od 24. 10. 2008. UNT i EDUCONS S. Kame.
9. 14/09 od 30. 1. 2009. UNT i U. Novi Pazar
10. 111/10 od 23. 8. 2010. UNT i U. Kale Çelik Antalya
11. 4. 2. 2011. UNT i Veleučilište Varaždin
12. 9. 11. 2009. Grafički i TMF Beograd
13. 134/09-SI od 9. 11. 2009. Grafički i Met. inst. Zenica
14. 29/10-32 od 22. 3. 2010. Grafički i PBTF Zagreb
15. 251-80-10-01 od 14. 1. 2010. UNT/Gra. i Graf. Fa. Zagreb
16. 14. 6. 2010. Grafički i F. teh. nau. Novi Sad
17. 26. IX 2011. UNT i Visoka škola poslovnog menadžmenta "Primus" Gradiška
18. 27. X 2011. UNT i Internacionalni Univerzitet Brčko Distrikta BiH
19. 27.12.2012. UNT i South East European University Tetovo

Predmet ugovora

- Sporazum o saradnji
- Sporazum o partnerstvu
- Sporazum o partnerstvu
- Memorandum o saradnji
- Sporazum o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Ugovor o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Sporazum o saradnji
- Sporazum o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Ugovor o saradnji
- Sporazum o saradnji
- Ugovor o saradnji

2.4. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA

Posebnu pažnju Fakultet posvećuje organizovanju akademskih i profesionalnih skupova. U proteklom periodu održana su tri takva skupa, i to:

- Međunarodni simpozij pod nazivom *Prirodno i kulturno-historijsko naslijeđe i novi modeli upravljanja razvojem turizma*, održan na Vlašiću, 14. i 15. marta 2008. godine.
- Međunarodni naučno-stručni skup pod nazivom *Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i centralnu Bosnu*, održan u Visokom, 15. i 16. oktobra 2009. godine.
- Međunarodna konferencija pod nazivom *Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju savremenog turizma*, održana u Neumu, 24. i 25. septembra 2010. godine.
- Seminar o upravljanju kvalitetom u turizmu i ugostiteljstvu, održan u Travniku, od 05.04. - 09.04. 2011. godine, uz podršku Federalnog ministarstva okoliša i turizma.
- Međunarodni naučnostručni simpozij pod nazivom "Inovacije u obrazovanju, poduzetništvu i turizmu u funkciji prevazilaženja krize i ubranog razvoja", održan u Sarajevu, 17. i 18. maja 2013. godine.

Održavanje sličnih skupova planirano je i u narednom periodu u skladu sa akademskim kalendarom. Realizacijom ovakvih skupova Fakultet ima za cilj usavršavanje znanja učesnika kao i doprinos razvoju uže i šire društvene zajednice.

2.5. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA

Kvalitet sadržaja nastavnog plana i programa u potpunosti je usklađen s Bolonjskom deklaracijom i s već poznatim studijima ove vrste u Zapadnoj Evropi i SAD-u, te izrađen prema zahtjevima savremenog tržišta rada. Na Fakultetu je uspostavljen Evropski sistem za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS), koji omogućava lako čitanje uspoređivanje studijskih programa i primijenjen je na svim tipovima studijskih programa koje Fakultet izvodi.

Razvijeni ECTS sistem praćenja i ocjenjivanja ishoda učenja i sposobnosti studenta na Fakultetu ogleda se kroz:

- Poboljšanje kvaliteta obrazovanja i osposobljavanja.
- Učenje za što viši procenat usvojenosti znanja, vještina i kompetencija, a time i za ulazak u što višu klasu.
- Odgovornost svih učesnika nastavnog procesa.

Fakultet je u potpunosti prihvatio koncept "3+2+3", koji podrazumijeva trogodišnje orijentirani program sa šest smjerova. Trogodišnji program, prvi ciklus studija, završava završnim radom. Student sa završene tri godine može upisati drugi ciklus studija, odnosno master program čije bi trajanje bilo 2 godine – 120 kredita (tri semestra nastave i četvrti semestar izrada magistarskog rada). Master program mogu upisati svi koji su završili četverogodišnji studij po ranijim programima, s tim što se za ove studente master studij organizuje u trajanju od 2 semestra i nosi ukupno 60 ECTS bodova.

Svi predmeti su jednosemestralni, sa 5–6 predmeta po semestru, fond ECTS kreditaje 60 na godišnjoj osnovi, 4–7 kredita po predmetu, ukupno 180 kredita. Fond sati nastave se ograničava na 60 sati prosječno po predmetu.

Pored klasičnih oblika nastave, umjesto postojećih kategorija (redovni/vanredni) postepeno će se uvoditi **DL program**, najprije iz razloga što je praksa razvijenih zemalja da fakultet ima i svoju "virtualnu" verziju.

U saradnji sa odgovarajućim tijelom na Univerzitetu, treba predvidjeti i mogućnost tzv. "double-major" programa. Ovaj program bi omogućio vrhunskim studentima da u toku trećeg ili četvrtog semestra upišu "drugi fakultet" i paralelno završe oba programa.

U skladu sa Pravilnikom o formiranju ECTS studijskih bodova, šifriranju i silabusu predmeta, radno opterećenje studenta za 1 ECTS iznosi 27 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta izraženo je u broju sati rada koje student potroši za savladavanje tog predmeta, odnosno ostvarivanje ishoda učenja. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja za 4, 5, 6 i 7 ECTS:

R/ br.	Vrsta opterećenja	4 ECTS	5 ECTS	6ECTS	7 ECTS
1.	Predavanje –direktna nastava	30	30	30	30
2.	Grupni rad	5	10	15	20
3.	Samostalno učenje	30	30	50	50
4.	Konsultacije dodatne literature	10	15	15	23
5.	Izrada i odbrana seminarskog	20	20	20	20
6.	Izrada prez. i odbrana dr. teme	2	14	17	17
7.	Studij slučaja	1	2	5	10
9.	Priprema za testove	10	14	15	19
	UKUPNO (radnih sati):	108	135	167	189

Pregled radnog opterećenja studenta pri izradi magistarskog rada:

R/br.	Vrsta opterećenja studenta pri izradi magistarskog rada	15 ECTS
1.	Samostalni rad na temi	180
2.	Konsultacije dodatne literature	30
3.	Istraživanje izvora	30
4.	Pisanje rada	150
5.	Prezentacija i odbrana rada	1
6.	Analiza primjera iz prakse	14
	UKUPNO (radnih sati):	405

Na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju studij je organizovan na sljedeći način:

1. Prvi (I) ciklus – dodiplomski studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju (3+2),
- Poslovna informatika (3+2),
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (3+2),
- Poslovna psihologija (3+2, 4+1).

Nakon završenog prvog (I) ciklusa studenti stižu (u zavisnosti od studijskog programa za koji su se opredijelili) sljedeća zvanja: bachelor menadžmenta u ekonomiji (za smjer Opći menadžment), bachelor menadžmenta u bankarstvu i osiguranju, bachelor poslovne ekonomije, bachelor poslovne informatike, bachelor menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu, te bachelor poslovne psihologije.

2. Drugi (II) ciklus – postdiplomski studij/master studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2, 4+1),
- Finansijski menadžment; (3+2, 4+1),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Poslovna psihologija (3+2, 4+1).

Drugi ciklus studija traje jednu (1) ili dvije (2) godine, nakon čega kandidat stiče zvanje magistra menadžmenta i poslovne ekonomije sa naznakom uže naučne oblasti.

3. Treći (III) ciklus – doktorski studij se organizuje od akademske 2011/2012. godine sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment,
- Poslovna ekonomija,
- Kvantitativna ekonomija.

Treći ciklus studijatraje tri (3) godine, nakon čega kandidat stiče zvanje doktora ekonomskih nauka sa naznakom uže naučne oblasti.

Način studiranja:redovno, vanredno ili učenjem na daljinu.

Polazeći od izgrađenog sistema za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS) Fakultet je stvorio polaznepretpostavke za mobilnost studenata i nastavnika, te uvođenje sistema cjeloživotnog obrazovanja.

3. STUDIJSKI PROGRAMI DRUGOG CIKLUSA- MASTERSTUDIJA

3.1. CILJEVI DRUGOG CIKLUSA – MASTER STUDIJA

Ciljevi programa master studija na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku proizilaze iz sistema prilagođavanja visokog obrazovanja Bolonjskom procesu i uključivanja u jedinstveno evropsko područje visokog obrazovanja. Među mnogobrojnim ciljevima mogu se istaći slijedeći: uključivanje u savremene trendove razvoja nauke, osposobljavanje kadrova za rješavanje složenih problema u praksi i za naučno-istraživački rad, razvoj poduzetništva i oslobađanje poduzetničke inicijative, stvaranje kritične mase naučno-istraživački orijentisanih kadrova na Univerzitetu u Srednjobosanskom kantonu i Federaciji BiH, omogućavanje nastavka studijskog školovanja svršenim studentima prvog ciklusa po konceptima: "3+2" i "4+1", odnosno uključivanje u cjeloživotno obrazovanje i prijenos novih naučnih i stručnih znanja kojima će im se omogućiti istraživačko i profesionalno usavršavanje u područjima u kojima su se obrazovali u toku prvog ciklusa studija. Nakon završenog master studija magistrima se omogućava nastavak doktorskog studija na našem univerzitetu, a što je sve regulisano odgovarajućim pravilima studija.

Studijski programi se vrednuju bodovnim sistemom ECTS (European Credit Transfer System), gdje svaki kredit (bod) predstavlja koeficijent opterećenja studenta kojim se iskazuje i vrijeme koje polaznik treba da utroši za uspješno savladavanje gradiva. ECTS bodovi za pojedine predmete su unaprijed određeni i njihova visina je različita za obavezne i izborne predmete. Nastavnik obavlja interaktivnu nastavu u obliku predavanja, vježbi, konsultacija, rasprava i studija slučaja iz prakse. U osnovi, ispit se polaže pismeno, a pored pismenog ispita profesor može vršiti usmenu provjeru znanja. Rad studenata prati se kontinuirano tokom nastave, pri čemu se pojedinačno ocjenjuju svi oblici aktivnosti prema posebnoj odluci o sistemu ocjenjivanja Senata Univerziteta. U izvođenju nastave, pored profesora i asistenata Univerziteta, učestvuju i eminentni domaći i inostrani profesori i eksperti iz prakse putem dogovorenih gostovanja. Pored redovnih nastavnih aktivnosti, studentima master studija daje se mogućnost uključivanja u razne projekte kao što su: učešće sa saopćenjima na međunarodnim konferencijama u organizaciji Univerziteta, saradnja u Univerzitetskom časopisu "Univerzitetska hronika", učestvovanje u projektima Instituta Univerziteta, saradnja sa privredom putem Univerziteta, učešće u međunarodnoj razmjeni i posjetama master studija drugih univerziteta, i slično. Univerzitet je zaključio nekoliko protokola i ugovora o saradnji sa drugim univerzitetima u kojima je, između ostalog, predviđena i saradnja na području master studija. Na ovaj način naš master studij je postao prepoznatljiv i stalno se povećava broj upisanih studenata na istom.

U nastavku su date osnovne karakteristike predviđenih programa.

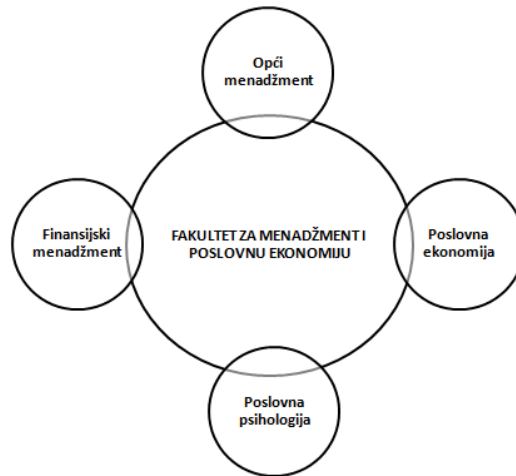
3.2. MASTER PROGRAMI (GRADUATE PROGRAMMES – MASTER PROGRAMMES)

Polazeći od osnovnih pretpostavki Bolonjskog procesa, a koristeći iskustva vodećih svjetskih i domaćih fakulteta, nastavni plan i program je usklađen sa Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju, Zakonom o univerzitetu BiH, Zakonom o ustanovama, Instrukcijom Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna vezano za visoko obrazovanje i saglašnošću za organizovanje i upis studenata u II ciklus obrazovanja Ministarstva prosvjete, kulture i sporta/Ministarstvo prosvjete, znanosti kulture i športa Srednjobosanskog kantona broj: 03-38-142/08 od 20.10. 2008.

Drugi ciklus studija organiziran je po konceptima "3+2" i "4+1". Struktura smjerova II ciklusa, u konačnici, slijedi postojeći trogodišnji, odnosno četverogodišnji studijski program sa istim brojem smjerova, s tim što je za studente koji su četvrtu godinu studija završili po bolonjskom principu predviđen samo jedan smjer – Poslovna ekonomija.

Studijski smjerovi su: Opći menadžment, Finansijski menadžment, Poslovna ekonomija i Poslovna psihologija.

Slika 2. Dijagram strukture studijskih programa.



Dodijeljena akademska zvanja za pojedine smjerove su:

- a) Magistar ekonomske struke iz područja općeg menadžmenta, za smjer Opći menadžment,
- b) Magistar ekonomske struke iz područja finansijskog menadžmenta, za smjer Finansijski menadžment,
- c) Magistar ekonomske struke iz područja poslovne ekonomije, za smjer Poslovna ekonomija,
- d) Magistar ekonomske struke iz područja poslovne psihologine, za smjer Poslovna psihologija.

Svaki studijski smjer prema konceptu "3+2" ima 13 predmeta i tri seminarska rada, pri čemu je ukupan broj kredita 120, a od toga broj magistarski rad učestvuje sa 30 kredita. Predmeti se dijele na: obavezne zajedničke, smjerske obavezne (core courses) i izborne (elective courses).

Studijski smjerovi prema konceptu "4+1" imaju sedam predmeta i jedan seminarski rad sa 60 kredita, a od toga broja završni rad učestvuje sa 15 kredita. Izborni predmeti se nude pojedinačno i studenti biraju iz formiranog skupa izbornih predmeta. Predmeti se dijele na obavezne zajedničke i izborne predmete (elective courses).

Po konceptu "3+2" studij traje dvije godine sa tri semestra nastave i četvrtim semestrom za izradu magistarskog rada, a po konceptu "4+1" studij traje jednu godinu sa dva semestra i obaveznom izradom magistarskog rada.

Nastavni program je koncipiran tako da sadrži slijedeće programske module:

Za koncept "3+2":

- a) I i II semestar: osam obaveznih zajedničkih i smjerskih obaveznih predmeta (core courses), od čega su četiri zajednička predmeta i po četiri obavezna smjerska predmeta i dva seminarska rada.
- b) III semestar: dva obavezna predmeta za sve smjerove i tri izborna predmeta i jedan seminarski rad.
- c) IV semestar: magistarski rad.

Za koncept "4+1":

- a) I semestar: četiri obaveznazajednička predmeta i jedan seminarski rad.
- b) II semestar: izborni predmeti (elective courses), studenti biraju tri od ponuđenih šest izbornih predmeta za svaki smjer pojedinačno.
- c) Seminarski radovi u sklopu semestara za oba koncepta studija nose određeni broj ECTS kredita, a isti po svojoj sadržini treba da imaju naučno-istraživački karakter, odnosno da sadrže praktično istraživanje na nekom studiju slučaja.
- d) Izrada magistarskog rada. Student stiče pravo na prijavu tememagistarskog rada nakon ovjere trećeg, po konceptu "3+2", odnosno drugog semestra po konceptu "4+1". Kandidat je dužan predatimagistarski rad najkasnije dvije godine od ovjere posljednjeg semestra. Izuzetno, po molbi studenta, Nastavno-naučno vijeće može rok od dvije godine produžiti za još jednu godinu. Prijava teme magistarskog rada detaljno je regulisana pravilima studiranja za II ciklus studija na Univerzitetu u Travniku, a Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je na web stranici objavio posebno uputstvo.

3.3. NAMJENA I KOMPETENCIJE POJEDINIH STUDIJSKIH PROGRAMA

3.3.1. Studij općeg menadžmenta

Drugi ciklus studija općeg menadžmenta namijenjen je onima koji žele kombinovati analitička znanja stečena na prvom ciklusu studija iz ekonomije, osnova menadžmenta i biznisa sa praktičnim i savremenim znanjima i vještinama menadžmenta. Rezultat ovog studija treba da budu ne samo budući menadžeri već i visoko sofisticirani poslovni analitičari i lideri sa odličnim poznavanjem ljudi i logike odvijanja poslovnih procesa i rješavanja složenih poslovnih i međuljudskih problema. Potražnja za ovakvim profilom kadra sa poznavanjem stranih jezika i dobrim informatičkim obrazovanjem, je u svijetu, a posebno u SAD-u izuzetno velika i premašuje potražnju za IT stručnjacima.

Ovaj studijski smjer pruža znanja iz najnovijih dostignuća savremenog menadžmenta, korporativnog upravljanja i korporacija, kao posljednje faze u razvoju preduzeća, a putem kvantitativnih metoda u ekonomiji i biznisu, teorija i tehnika odlučivanja, organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama i menadžerske ekonomije kandidati se osposobljavaju kako za rješavanje praktičnih problema, tako i daljnjim naučnim izučavanjem menadžmenta kao teorije, prakse, vještine, umjetnosti, ali i globalne svjetske nauke i procesa.

Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski rad	30	15
Seminarski rad	5	2
UKUPNO	120	60

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

Magistar ekonomije iz oblasti općeg menadžmenta

3.3.2. Studij finansijskog menadžmenta

Koncepcija studijskog smjera Finansijski menadžment koncipirana je kao cjelovita edukacija za rad u finansijskim institucijama, regulatornim državnim organima i investicijama povezanim sa funkcionisanjem finansijskog tržišta. Polaznici ovog finansijskog smjera se osposobljavaju za razumijevanje jezgre bankarstva i finansija i zakonitostima koje se odvijaju u finansijskim institucijama kako na makro, tako i na mikro nivou. Nastavni plan ovog smjera koncipiran je tako da osposobljava polaznike upravljanju finansijama kod obezbjeđenja finansijskih sredstava i njihovog efikasnog usmjeravanja i rješavanja finansijskih i bankarskih kriza.

Posebno mjesto dato je finansijskom korporativnom menadžmentu, međunarodnom pravu kod upravljanja finansijama, osiguranju i osiguravajućim društvima, kao obliku finansijskih organizacija. Uz izučavanje zajedničkih i obaveznih predmeta polaznici se osposobljavaju za vrhunske finansijske menadžere, usvajaju tehnike i vještine modernih finansijskih i menadžerskih koncepata, upotrebu kvantitativnih metoda, tehnika, procedura i matrica.

Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski rad	30	15
Seminarski rad	5	2
UKUPNO	120	60

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

Magistar ekonomije iz oblasti finansijskog menadžmenta

3.3.3. Studij poslovne ekonomije

Smjer Poslovna ekonomija koncipiran je za osposobljavanje menadžera za složene i zahtjevne poslove viših nivoa odgovornosti u raznim djelatnostima kao samostalni eksperti ili savjetnici iz područja poslovanja. Program se sastoji od predmeta koji tretiraju razne komparativne sisteme, javni sektor makro nivoa, poduzetništvo mikro nivoa, što sa zajedničkim predmetima: Savremenog menadžmenta, Kvantitativnih metoda i Menadžerske ekonomije svršene studente ovog smjera čini kompetentnim za rješavanje izuzetno složenih problema, bavljenje naučno-istraživačkim radom i daljnjim izučavanjem složene ekonomske problematike.

Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:

Obavezni zajednički predmeti	42	28
Obavezni smjerski predmeti	28	-
Izborni smjerski predmeti	15	15
Magistarski rad	30	15
Seminarski rad	5	2
UKUPNO	120	60

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

Magistar ekonomije iz oblasti poslovne ekonomije

3.3.4. Studij poslovne psihologije

Studij poslovne psihologije utemeljen je na savremenim naučnim spoznajama u području psihologije i menadžmenta, koje su osnova za naučni i praktični rad u područjima u kojima je poslovna psihologija zastupljena. Konceptija studija usklađena je sa evropskom koncepcijom studija psihologije, koja se zasniva na Bolonjskoj deklaraciji.

Stečena znanja omogućuju psihologu zapošljavanje u različitim sferama društvenih djelatnosti i institucija, u proizvodnim radnim organizacijama, u pravosuđu, centrima za rad sa maloletnicima, terapijskim zajednicama, pri zavodima, bankama i različitim korporacijama u odjelima za upravljanje ljudskim potencijalima, u javnoj upravi, te vojsci, policiji, i sl.

Raspored ECTS kredita prema konceptu 3+2 i 4+1:

Obavezni smjerski predmeti	70	45
Izborni smjerski predmeti	15	-
Magistarski rad	30	15
Seminarski rad	5	-
UKUPNO	120	60

Zvanje koje se stiče po završenom II ciklusu studija (Degree):

Magistar menadžmenta iz oblasti poslovne psihologije

4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU

Avari i Slaveni na prostoru današnje Bosne krajem VI i početkom VII st. zatekli su ostatke Ilira i Romana. Tada je bila uspostavljena dvjestogodišnja avarska politička organizacija vlasti čiji je spomen ostao u nazivima ban i župan. Time se pretpostavlja da su i prije Porfirogenetova pomena Bosne, na njenom prostoru postojali oblici javne vlasti o kojima nije ostalo dovoljno izvora, prije nego što se Bosna pominje kao banovina početkom XII st.

U srednjovjekovnoj Bosni poznata su dva oblika državne vlasti: banovina (do 1377) i kraljevstvo (do 1463) godine. U oba ova oblika državne vlasti Bosna je samostalna država. Sa banom Stjepanom II i kraljem Tvrtkom I Bosna je doživjela svoj najveći uspon. Dominantno pravo u srednjovjekovnoj Bosni je običajno pravo. Od pisanih izvora sačuvani su međunarodni ugovori, vlasteotske povelje i tekstovi na stećcima. Nije imala pisanih zakona.

Padom Bosne pod vlast Osmanskog carstva 1463., Bosna je teritorijalno organizirana po sandžacima u okviru rumelijskog beglerbegluka. No i tada je najveći i najznačajniji dio bosanskog prostora organiziran u bosanskom sandžaku, a njeni periferni dijelovi su organizirani u hercegovački, zvrnički i kliški sandžak. Tek nakon 117 godina takvog stanja, Bosna je uspostavljena kao zasebna provincija 1580., na prostoru koji je obuhvatao i dijelove susjednih zemalja. Poslije Karlovačkog mira 1699., prostor bosanskog ajaleta je bio sveden skoro na historijske granice bosanskog kraljevstva iz XV st. Osnivanje bosanskog ajaleta na prostoru historijske Bosne, doprinijelo je očuvanju narodne svijesti o političkom i kulturnom kontinuitetu Bosne sa srednjovjekovnom bosanskom državom, očuvanju njene cjelovitosti i kasnijoj obnovi bosanske državnosti (1943).

U prvoj polovini XIX st. sticanjem političkih i historijskih okolnosti pored bosanskog ajaleta bio je uspostavljen hercegovački mutesafirluk (1833) da bi 1866 ponovo bila objedinjena u jedinstveni bosanski vilajet. Za čitavo vrijeme 415-godišnje osmanske uprave u Bosni, Bosnom su upravljali sandžakbezi podređeni rumelijskom beglerbegu, a kada je postala zasebna osmanska provincija (ajalet) njom su upravljali sultanovi namjesnici, odnosno veziri.

Specifičnost državnopravnog i političkog položaja Bosne pod Osmanlijama proizilazila je iz njenog SERHATA – pograničnog karaktera, prelaženjem na islam velikog dijela njenog stanovništva koje se nazivalo Bošnjanima i postojanjem ustanove kapetanija.

U Bosni je u vrijeme Osmanlija važio osmanski pravni sistem koji se sastojao od šerijatskog prava (Kur'an i hadisi) i državnog (sultanskog) prava, odnosno kanonskog prava kojim su uređivani odnosi koji nisu bili uređeni ili su bili nepotpuno uređeni šerijatskim pravom. Pred kraj osmanske uprave pored šerijatskih uvedene su i građanske pravne institucije i donešeni zakoni.

Bosna i Hercegovina je u periodu 1878-1908. imala državnopravnu egzistenciju sui generis. Osmanlije su formalno zadržale suverenitet nad njom, a stvarnu upravu je imala Austro-Ugarska uz saglasnost Evrope i Turske.

Aneksijom Bosne i Hercegovine 1908., Austro-Ugarska je nelegitimno preuzela suverenitet od Osmanlija kršeći Berlinski ugovor. Da bi legitimirala aneksiju, Austro-Ugarska je za dva i po miliona funti sterlinga kupila od Turske svoja prava u Bosni i Hercegovini, pretvorivši je u koloniju. Bosna i Hercegovina je u čitavom tom periodu ostala izvan Austro-Ugarske državnopravne strukture.

Ustav 1910. i Sabor koji su Bosni oktroirani od strane cara, nisu promijenili njen položaj zavisne zemlje. Zahvaljujući činjenici da je Bosnom upravljala kruna, odnosno zajednička vlada, da nije, dakle, bila podijeljena između Austrije i Ugarske, propašću Austro-Ugarske, Bosna i Hercegovina je ostala cjelovita u svojim historijskim granicama.

U vrijeme Austro-Ugarske uprave u Bosni je važio austrougarski pravni sistem, u čijim su se temeljima nalazili instituti rimskog prava. Zatim su primjenjivani propisi koji su donošeni samo za Bosnu. Iako je imala svoj Ustav (1910) i svoj Sabor, Bosna nije imala autonomna prava da samostalno donosi svoje zakone. U vrijeme austrougarske uprave, u Bosni je za bosanske muslimane važno šerijatsko pravo u nasljednim i porodičnim odnosima.

Bosna i Hercegovina je, zajedno s drugim južnoslavenskim zemljama koje su bile u sastavu Austro-Ugarske, učestvovala punopravno u stvaranju nove Države SHS, koja nije živjela ni dva puna mjeseca, od 06. oktobra do kraja novembra 1918., koja je 01. decembra 1918. s Kraljevinom Srbijom konstituirala novu državnu zajednicu, Kraljevinu SHS. U Kraljevini SHS, Bosna je, zahvaljujući članu 135. Vidovdanskog ustava iz 1921., očuvala teritorijalnu cjelovitost u svojim historijskim granicama u kojim je bila pod austrougarskom upravom. Imala je elemente autonomne vlasti sa sjedištem u Sarajevu do definitivnog uspostavljanja centralističke vlasti nove države. Od ujedinjenja 1918., do januara 1929., može se reći da je Bosna, u čijem je sastavu bilo šest oblasnih uprava, živjela u uslovima legitimnog ustavnog stanja.

Diktatura kralja Aleksandra 1929., prvi put od 1463. godine razbija teritorijalno jedinstvo Bosne i Hercegovine podjelom njenog prostora na četiri banovine koje su obuhvatale i dijelove teritorija njenih susjeda. Ovim je bio razbijen bosanski politički prostor u njegovim historijskim granicama s ciljem da Bošnjaci ni u jednoj banovini ne budu većinski narod. Tada je učinjen najveći udarac Bosni kao jedinstvenom teritorijalno-političkom prostoru u cijeloj njenoj dotadašnjoj hiljadugodišnjoj političkoj historiji. Sljedeći udarac je bio sporazum Cvetković-Maček od 26. avgusta 1939., kojim je dogovorena teritorijalna podjela Bosne i Hercegovine između Srbije i Hrvatske na račun bošnjačkog naroda. Ovaj sporazum zbog započinjanja Drugog svjetskog rata nikada nije bio realiziran.

Kraljevina Jugoslavija, kao prisilna unitarna država, od 1929. do 1945. bila je nelegitimna tvorevina Oktroiranog ustava iz 1931. sa improviziranim pravnim sistemom nastalim upotrebom sile i političkim ucjenama dvorske kamarile. Zbog nelegitimitnosti i provizornosti tadašnjeg pravnog poretka bilo je moguće da se aktuelni režim politički neodgovorno odnosi prema Bosni i Hercegovini i Bosancima 1939. godine.

Zahvaljujući političkim promjenama 1941., i aktivnom učešću sva tri bosanskohercegovačka naroda u Narodnooslobodilačkom ratu 1941-1945., i njegovoj političkoj odluci da se nova Jugoslavija organizira na federalnom principu, Bosna i Hercegovina je nakon 480 godina, 25. novembra 1943. u Varcar Vakufu (Mrkonjić Grad) na Prvom zasijedanju ZAVNOBiH-a obnovila svoju državnost. Nakon četiri dana, na Drugom zasijedanju AVNOJ-a, 29. novembra, predstavnici sva tri bosanska naroda prenijela su odluku ZAVNOBiH-a da Bosna i Hercegovina, kao jedna od šest ravnopravnih federalnih jedinica, bude konstituent nove Demokratske Federalne Jugoslavije.

Tada nije bilo odlučivano kakvo će biti političko uređenje nove države. Tek nakon održanih izbora (11. novembra) na zasjedanju Ustavotvorne skupštine, 29. novembra 1945., odlučeno je da se Jugoslavija definira kao „federativna narodna republika“. Tako je i Bosna i Hercegovina, kao federalna jedinica, imala narodno-republikanski oblik vlasti. Bosna i Hercegovina je kao država učestvovala sa drugim federalnim jedinicama s punim političkim legitimitetom u vršenju vlasti savezne države kao nosiocem državnog suvereniteta i međunarodnog pravnog subjektiviteta.

Sa intenzivnijim unošenjem elemenata socijalističke ideologije u njeno unutrašnje uređenje, posebno uvođenjem radničkog samoupravljanja, Bosna i Hercegovina prerasta iz narodnog republikanskog oblika u socijalistički republikanski državni oblik, u kome je dominantan jednopartijski sistem vlasti, kao što je bio i u prethodnom obliku „narodne republike“.

Socijalistički pravni sistem sastojao se od državnog i samoupravnog prava. Ovaj se sistem izgrađivao u zajedničkom saveznom parlamentu i vladi i subordinirao je državne organe Bosne i Hercegovine prema saveznom organima u pitanjima u kojima je savezna država bila nadležna. Ali je postojala i značajna „republička“ i „samoupravna“ regulativa, naročito u sferi privrede i društvenih djelatnosti kojim se mogla izraziti i državopravna specifičnost Bosne i Hercegovine i samoprava lokalnih zajednica, preduzeća i ustanova.

Pokušaj da se uspostavi takva državna zajednica u kojoj će Bosna i Hercegovina, kao i druge federalne jedinice kao države imati više autonomije, a odluke na saveznom nivou donosi konsenzusom, kao što je bilo uspostavljeno Ustavom iz 1974., nije uspio kao trajno rješenje, zbog čega se Jugoslavija raspala 1991/92. godine na više nezavisnih država. Tako je Bosna i Hercegovina, nakon 529 godina, od kada je 1463., izgubila svoju nezavisnost, 06. aprila 1992., ponovo međunarodno pravno priznata kao politički nezavisna i suverena država kada je stekla i svoj puni međunarodno pravni subjektivitet.

Političkim i društveno-ekonomskim promjenama koje su potom nastale počinju se gubiti socijalistički atributi iz njenog državnog uređenja, a time je izgubila i „socijalistički“ predznak ispred svog imena. U njenom nazivu ostaje samo „Republika Bosna i Hercegovina“. Dejtonskim sporazumom potpisanim u Parizu, 14. decembra 1995., nestaje i atribut „republika“ i službeni naziv države je samo „Bosna i Hercegovina“, u čijem su sastavu dva entiteta sa širokom političkom autonomijom.

Bosni i Hercegovini je mirovnim sporazumom zagarantirana teritorijalna cjelovitost u međunarodno pravno priznatim granicama, državni suverenitet kojeg vrše najviši organi Bosne i Hercegovine i međunarodno pravni subjektivitet, kao i članstvo u međunarodnim organizacijama. Današnji pravni sistem kreiran je Ustavom BiH (Aneks IV) Mirovnog sporazuma, kome je pridodato 15 međunarodnih konvencija i ugovora koje u pravnom sistemu BiH imaju snagu ustavne norme. Pravni sistem BiH čine i pravni sistemi entiteta, kantona i općina.

Lokacija	Jugoistočna Europa. Graniči sa Hrvatskom, Srbijom i Crnom Gorom. Granice na zemlji: 1.459km, obala: 20km. Geografske koordinate: 44° 00" N, 18° 00" E.
Geografska površina:	51.129km ²
Klima	Topla ljeta i hladne zime, područja visoke elevacije imaju kratka prohladna ljeta i duge, oštre zime. Blage, kišovite zime duž obale.

Struktura stanovništva po nacionalnosti	Premapopisustanovništvaiz 1991. godineuBosniiHercegovinije živjelo 4,4 milionastanovnika, odkojihsu 43,7% biliBošnjaci, 31% Srbi, 17,3% Hrvatii 7,6% ostalinarodi.
Jezici	Bosanski, hrvatski, srpski.
Tip vladavine	DržavnoustrojstvodefiniranomeđunarodnimsporazumomizDaytona 1995.godine.
Administrativno uređenje	Dvaentiteta–FederacijaBiH iRepublikaSrpska, te oblastpodinternacionalnomsupervizijom – Distrikt Brčko.
Glavni grad	Sarajevo
Glavni aerodromi	Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Mostar.
Valuta	Konvertibilna marka (KM)
Šifra valute	BAM
Kurs valute u odnosu na euro	1€ = 1,95583KM

Travnik je grad u centralnoj Bosni udaljen 90km zapadno od Sarajeva, na nadmorskoj visini od 514m.Glavni grad i administrativno sjedište Srednjobosanskog kantona. Grad Travnik trenutno ima oko 27.000 stanovnika, a sa okolnim stanovništvom oko 70.000 stanovnika. Kulturno-historijska baština Travnika seže sve do vremena starih Rimljana. Stari dio grada Travnika datira iz vremena srednjovjekove bosanske nezavisnosti u prvoj polovini XV st. Šire je poznat je po tome što je bio prijestolnica 77 osmanskih vezira u periodu od 1686. do 1850. godine. Posebnim u svijetu ga čine dvije dvadeset metarske sahat kule, podignute u XVIII st., a jedinom u BiH sunčani sat iz 1886. godine. U gradu se nalaze brojne džamije i crkve, kao i grobovi značajnih historijskih ličnosti, te vrsni primjeri osmanske arhitekture.Kao što je to slučaj kod mnogih drugih bosanskih gradova, turizam Travnika je uveliko zasnovan na kulturno-historijskoj baštini i geografskom položaju. Obližnja planina Vlašić je jedna od najvećih planina u Bosni i Hercegovini, što je čini odličnim mjestom za skijanje, planinarenje i odmor. Iako turizam tokom zime nije u dovoljnoj mjeri i adekvatno zastupljen u samom gradu, Vlašić je glavna turistička atrakcija.

Kiseljak je grad u Srednjobosanskom kantonu, 35 km zapadno do Sarajeva. Prosječna nadmorska visina je 475 m. Teritorija na kojem je naselje razvijeno, dio je kiseljačke kotline koja se proteže od Paleške ćuprije na jugu, do Gromiljakana sjeveru, a koju okružuju Jasikovica, Graščica, Berberuša i druga brda s nadmorskom visinom od 700 m do 1.250 m. Kroz Kiseljak protječe rijeka Lepenica, koja u naselju prima pritoke Kreševčicu i Rotiljski potok, te se na sjeveroistočnoj periferiji naselja ulijeva u rijeku Fojnicu. Po popisu iz 1991. godine, općina Kiseljak imala je 24.164 stanovnika, od toga u gradu Kiseljaku 3.412. Prije gotovo pet i po vijekova sultan Mehmed el Fatih osvojio je Bosnu. Da će pokoreni kršćanski narod moći nastaviti ispovijedati svoju vjeru, odlučio je na Milodražu, lokalitetu između Kiseljaka i Fojnice, nakon što je s obližnjeg brda Kaštela pred njega sišao fra Anđeo Zvizdović i isposlovao čuvenu Ahdnamu, carski ferman o slobodi ispovijedanja katoličke vjere, koji se danas čuva u muzeju Franjevačkog samostana u Fojnici.

Današnji Kiseljak je relativno mlado naselje, koje se razvilo zahvaljujući mnogim izvorištima mineralne vode (kiseljaka) duž cijele kotline, a koji uvjetuju razvoj mjesta kao turističkog i banjškog centra. Nakon austrougarske okupacije, Kiseljak se jače razvija kao banjško mjesto, te središte trgovine i obrta. Neposredno iza Drugog svjetskog rata nastupila je stagnacija u razvoju, da bi, tridesetih godina, Kiseljak

kao banjsko mjesto ponovo oživio. Poslije Drugog svjetskog rata Kiseljak izrasta u uređeniju varošicu i postaje središte jedne relativno velike regije. Kiseljak je jedan od rijetkih gradova Srednjobosanskog kantona koji se može pohvaliti tradicijom koju je sačuvao do danas. Jedan od primjera su poznate kiseljačke pogačice po kojima je Kiseljak pored mineralne vode jednako prepoznatljiv. Kiseljak se poslije ratova brzo privredno razvijao. Tako su prije sukoba u BiH-a na području općine postojala slijedeća državna proizvodna preduzeća: tvornica konfekcije *Globus*, tvornica mineralne vode *Sarajevski kiseljak*, tvornica *Zrak*-auto-elektro oprema, preduzeće za proizvodnju svih elektromehaničkih prekidača u automobilskoj industriji, tvornica *Tehnoplina* i druge.

Kiseljak je od uvijek bio poznat po svom raznolikom, sadržajnom i noćnom životu, a isto tako se nadaje poznat po tradicionalnim gurmanskim specijalitetima. Zasluga je to prijesvega velikog broja kvalitetnih kafića i restorana koji svojom ponudom daju graduliku potrebnu živost.

4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA

Prosječni mjesečni iznos koji može pokriti troškove života studenta na Fakultetu iz menadžmenta poslovnog ekonomijama u Travniku kreće se između 500 i 600 KM.

Smještaj: 100–150 KM,
Hrana: 200–250 KM,
Dnevne novine: 30 KM.

Cijene osnovnih životnih namirnica:

Hljeb (1/2 kg) – 1,20 KM;
Mlijeko (1 l) – 1,70 KM;
Sir (1 kg) – 10 KM;
Meso (1 kg) – 10 KM;
Paradajz (1 kg) – 2 KM;
Jabuka (1 kg) – 3 KM.

Tokom studiranja smještaj studenata je moguć isključivo kod privatnih stanodavaca, jer u Travniku ne postoje studentski domovi.

4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA

Činom upisa u akademsku godinu, studenti se odmah osiguravaju od nezgoda i povreda za vrijeme trajanja školske godine (24h).

Kao i svim drugim građanima, studentima Fakulteta suna raspolaganju usluge koje pružaju zdravstvene ustanove: Kantonalna bolnica Travnik, Dom zdravlja Travnik i druge.

4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je donio odluku da se redovnim studentima obezbijedi finansijska pomoć koja se ogleda u slijedećem:

- Svi redovni studenti imaju popust na ukupnu školarinu od 30%.
- Studenti bez oba roditelja su u potpunosti oslobođeni troškova školovanja.
- Studenti koji nemaju jednog roditelja plaćaju 50% od ukupnih troškova školovanja.

Također, Fakultet je sklopio sporazum sa nekoliko poslovnih banaka koje su iskazale interesovanje da kreditiraju školovanje studenata. U tom slučaju, studenti bi mogli plaćati svoje školovanje mjesečnim ratama i na taj način olakšati podmirenje svojih obaveza.

4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA

Od momenta osnivanja, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju ima neformalno organizovano udruženje studenata, a u akademskoj 2011/2012. godini očekuje se i formalna registracija udruženja kod nadležnog ministarstva. Udruženje radi i posluje isključivo na principu neprofitabilne organizacije, a eventualnu dobit ostvarenu u vršenju svojih djelatnosti udruženje će iskoristiti isključivo za proširenje djelatnosti radi ostvarivanja svojih ciljeva.

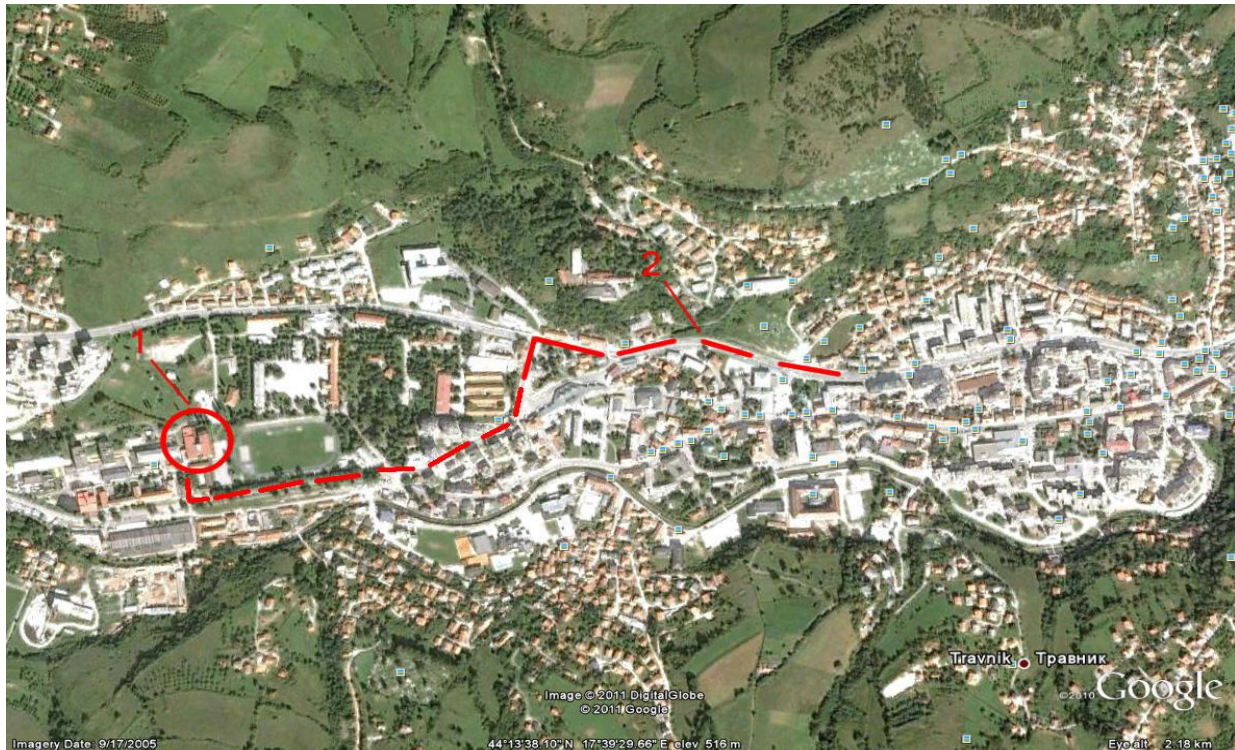
Udruženje je do sada provodilo aktivnosti na poboljšanju kvaliteta nastave, što je i danas primarni cilj, a sem toga važno je istaći i ciljeve koje će udruženje vršiti u narednom periodu:

- Povezivanje studenata Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku sa ostalim studentskim organizacijama i univerzitetima u regiji i šire.
- Pomoć mladim ljudima i njihovo afirmisanje u društvu.
- Organizovanje radionica, seminara, debata, predavanja, kongresa, projekata u cilju promocije domaćih talentovanih ekonomista.
- Uspostava i razvoj interkulture saradnje i međusobnog upoznavanja mladih na lokalnom, regionalnom, međuentitetskom i državnom nivou.
- Stavljanje Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku na državnu kartu dešavanja kada je riječ o ekonomskoj djelatnosti.
- Podrška i davanje instrukcija mladima koji se žele baviti menadžmentom, izučavanjem problematike u menadžmentu i ekonomiji, te aktuelnom ekonomskom problematikom.
- Unapređivanje kvaliteta vannastavnog života mladih.
- Promocija kulturnog i naučnog stvaralaštva mladih, te podrška razvoju kreativnih i umjetničkih vještina mladih ljudi.
- Organizovanje izleta, putovanja, fakultativnih obilazaka u cilju promocije ekonomske struke i afirmacije mladih ljudi u ekonomskoj djelatnosti.

Zbog povećanja kvaliteta na Fakultetu (materijalnih i ljudskih resursa) i akcije koje će u budućnosti provoditi udruženje studenata bit će složenije i u mnogo većem obimu. Jedino upravno tijelo predviđeno statutom udruženja je skupština, a članstvo u udruženju se stiče upisom na Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju. Važno je napomenuti da je menadžment fakulteta do sada rado prihvatao i pomagao sve

aktivnosti koje je udruženje vršilo, te da je dao veliki doprinos uspješnosti pojedinih akcija. Prostorije studentskog udruženja imaju oko 30m² i otvorene su svakim radim danom za pitanja, prijedloge i sugestije studenata. Nakon registracije udruženja, prva humanitarna akcija koja se planira provesti je pomoć djeci sa posebnim potrebama iz centra „Duga“ u Novom Travniku. U nastojanju da se pruže što bolji uslovi studiranja, studentima je omogućeno besplatno korištenje interneta u prostorijama čitaonice čija površina iznosi 30m².

4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE



Na slici iznad, brojem 1 označena je zgrada Fakulteta, a brojem 2 magistralni put M-5 koji ide iz pravca Sarajeva prema Travniku. Na lijevom skretanju sa magistralnog puta, dolazi se do autobusne stanice, a zatim i do kružnog toka. Na kružnom toku potrebno je nastaviti ravno pored stadiona u krugu kasarne, te na prvom skretanjuskrenuti desno, nakon čega put završava tačno ispred zgrade Fakulteta.

Praktične informacije o gradu Travniku, te dešavanjima u gradu mogu se naći na sljedećim web stranicama:

- <http://travnik-online.com;>
- www.opcinatravnik.com.ba;
- www.travnik-grad.com;
- www.sbk-ksb.gov.ba;
- www.kultura-travnik.ba;
- <http://www.vlasic-online.com>

Praktične informacije o gradu Kiseljaku, te dešavanjima u gradu, mogu se naći na sljedećim web stranicama:

- www.opcina-kiseljak.org/;
- www.sbk-ksb.gov.ba;
- <http://www.fojnica.ba>;
- <http://bs.wikipedia.org/wiki/Kiseljak>;
- www.kultura-kiseljak.ba;
- www.kiseljak-online.com.

Na slici ispod je prikazana lokacija novog objekta Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju koji je smješten na putu između Sarajeva i Kiseljaka. Udaljen je svega 10 km od Ilidže i 5 km od Kiseljaka.



5. NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA

5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"

I. SEMESTAR(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Savremeni menadžment	30	7	02.002-M
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu II	30	7	02.003-M
4.	Menadžerska ekonomija	30	7	02.005-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

II. SEMESTAR(OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER OPĆI MENADŽMENT)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Korporativno upravljanje	30	7	02.006-M
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	30	7	02.007-M
3.	Ekonomija javnog sektora	30	7	02.008-M
4.	Teorija odlučivanja	30	7	02.009-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

II. SEMESTAR(OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER FINANSIJSKI MENADŽMENT)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Upravljanje finansijskim odlukama i rizicima	30	7	02.010-M
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	30	7	02.007-M
3.	Upravljanje investicijama	30	7	02.011-M
4.	Međunarodne finansije II	30	7	02.012-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

II. SEMESTAR(OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA EKONOMIJA)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomija javnog sektora	30	7	02.008-M
2.	Savremeni komparativni ekonomski sistemi	30	7	02.013-M
3.	Međunarodno poslovno pravo	30	7	02.028-M
4.	Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	30	7	02.015-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

5.2. NASTAVNI PLAN ZA DRUGU GODINU STUDIJA PREMA KONCEPTU "3+2"

III. SEMESTAR(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžersko računovodstvo	30	7	02.004-M
2.	Razvojni procesi preduzeća	30	7	02.030-M
3.	Izborni predmet	30	5	-
4.	Izborni predmet	30	5	-
5.	Izborni predmet	30	5	-
6.	Seminarski rad	--	1	02.031-M
UKUPNO:		150	30	

IV. SEMESTAR(SVI SMJEROVI)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Magistarsk rad	-	30	02.032-M
UKUPNO:			30	

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Opći menadžment</i> (3+2)	Šifra predmeta
1. Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije	02.016-M
2. Pravo privrednih društava	02.014-M
3. Psihologija menadžmenta II	02.018-M
4. Menadžment ljudskih potencijala II	02.019-M
5. Procjena vrijednosti preduzeća	02.020-M
6. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M
7. Ekonomija Evrope	02.055-M

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Finansijski menadžment</i> (3+2)	Šifra predmeta
1. Javne i monetarne finansije	02.022-M
2. Bankarstvo II	02.023-M
3. Bankarski menadžment II	02.024-M
4. Osiguranje	02.025-M
5. Pravo privrednih društava	02.014-M
6. Korporativno upravljanje	02.006-M

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija</i> (3+2)	Šifra predmeta
1. Korporativno upravljanje	02.006-M
2. Upravljanje kvalitetom	02.026-M
3. Međunarodni marketing II	02.027-M
4. Pravo privrednih društava	02.014-M
5. Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije	02.016-M
6. Evropski menadžment	02.029-M
7. Ekonomija Evrope	02.055-M

5.3. NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA PREMA KONCEPTU "4+1"

(ZA STUDENTE KOJI SU DODIPLOMSKI STUDIJ ZAVRŠILI PREMA STAROM NASTAVNOM PLANU I PROGRAMU)

I. SEMESTAR(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Savremeni menadžment	30	7	02.002-M
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu II	30	7	02.003-M
4.	Menadžerska ekonomija	30	7	02.005-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

II. SEMESTAR(IZBORNI PREDMETI)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Izborni predmet	30	5	--
2.	Izborni predmet	30	5	--
3.	Izborni predmet	30	5	--
4.	Magistarski rad	--	15	02.032
UKUPNO:		90	30	

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Opći menadžment</i>(4+1)	Šifra predmeta
1. Javne finansije II	02.034-M
2. Pravo privrednih društava	02.014-M
3. Psihologija menadžmenta II	02.018-M
4. Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	02.007-M
5. Procjena vrijednosti preduzeća	02.020-M
6. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M
7. Ekonomija javnog sektora	02.008-M
8. Ekonomija Evrope	02.055-M

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Finansijski menadžment</i>(4+1)	Šifra predmeta
1. Bankarstvo II	02.023-M
2. Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	02.007-M
3. Upravljanje finansijskim odlukama i rizicima	02.010-M
4. Međunarodne finansije II	02.012-M
5. Pravo privrednih društava	02.014-M
6. Upravljanje investicijama	02.011-M

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija</i> (4+1)	Šifra predmeta
1. Korporativno upravljanje	02.006-M
2. Savremeni komparativni ekonomski sistemi	02.013-M
3. Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	02.015-M
4. Pravo privrednih društava	02.014-M
5. Upravljanje investicijama	02.011-M
6. Ekonomija javnog sektora	02.008-M
6. Ekonomija Evrope	02.055-M

(ZA STUDENTE KOJI SU ČETVRTU GODINU STUDIJA ZAVRŠILI PREMA BOLONJSKOM PROCESU)

I. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA EKONOMIJA)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Metodologija naučnoistraživačkog rada	30	7	02.001-M
2.	Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji	30	7	02.015-M
3.	Evropski menadžment	30	7	02.029-M
4.	Međunarodne finansije II	30	7	02.012-M
5.	Seminarski rad	--	2	02.031-M
UKUPNO:		120	30	

II. SEMESTAR (IZBORNI PREDMETI)

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Izborni predmet	30	5	--
2.	Izborni predmet	30	5	--
3.	Izborni predmet	30	5	--
4.	Magistarski rad	--	15	02.032
UKUPNO:		90	30	

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna ekonomija</i> (3+1+1)		Šifra predmeta
1.	Korporativno upravljanje	02.006-M
2.	Upravljanje kvalitetom	02.026-M
3.	Međunarodni marketing II	02.027-M
4.	Međunarodno poslovno pravo	02.028-M
5.	Krizni trendovi i nove vizije međunarodne ekonomije	02.016-M
6.	Revizija i revizijsko izvještavanje	02.033-M

5.4. NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA (3+2)

I. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA)

R.br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Akademsko pisanje	30	6	02.046-M
2.	Psihologija socijalnog ponašanja	30	6	02.047-M
3.	Psihologija menadžmenta II	30	6	02.018-M
4.	Menadžment ljudskih potencijala II	30	6	02.019-M
5.	Psihološko testiranje u funkciji selekcije i razvoja kadrova	30	6	02.048-M
UKUPNO		150	30	

II. SEMESTAR(OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA)

R.br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Organizaciono ponašanje u modernim korporacijama	30	5	02.007-M
2.	Izrada projekata i struktura psihološkog istraživanja	30	5	02.049-M
3.	Psihološki aspekt poslovnog komuniciranja sa korespondencijom	30	5	02.050-M
4.	Izborni predmet	20	5	-
5.	Izborni predmet	20	5	-
6.	Izborni predmet	20	5	-
UKUPNO		150	30	

III. SEMESTAR (OBAVEZNI I IZBORNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA)

R.br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Dijagnostička procjena ličnosti	30	7	02.036-M
2.	Odnosi s javnošću PR	30	7	02.042-M
3.	Uvod u savjetovanje i psihoterapiju	30	5	02.037-M
4.	Liderstvo	30	5	02.038-M
5.	Izborni premet	30	5	-
6.	Seminarski rad	-	1	02.031-M
UKUPNO		150	30	

IV. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru	ECTS Krediti	Šifra predmeta
1.	Magistarski rad	-	30	02.032-M
UKUPNO:			30	

Lista izbornih predmeta za smjer <i>Poslovna psihologija</i> (3+2)		Šifra predmeta
1.	Psihologija edukacijskog procesa	02.043-M
2.	Psihologija kriminaliteta	02.044-M
3.	Međunarodno poslovno pravo	02.028-M
4.	Međunarodni ekonomski odnosi II	02.045-M

5.4.1. NASTAVNI PLAN DRUGOG CIKLUSA STUDIJA ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA (4+1)

I. SEMESTAR(OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA)

R.br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
5.	Akademsko pisanje	30	6	02.046-M
6.	Psihologija socijalnog ponašanja	30	6	02.047-M
7.	Psihologija menadžmenta II	30	6	02.018-M
8.	Menadžment ljudskih potencijala II	30	6	02.019-M
5.	Psihološko testiranje u funkciji selekcije i razvoja kadrova	30	6	02.048-M
UKUPNO		150	30	

II. SEMESTAR (OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJER POSLOVNA PSIHOLOGIJA)

R.br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	30	5	02.007-M
2.	Izrada projekata i struktura psihološkog istraživanja	30	5	02.049-M
3.	Psihološki aspekt poslovnog komuniciranja sa korespondencijom	30	5	02.050-M
4.	Magistarski rad	-	15	02.032-M
UKUPNO		90	30	

5.5. SILABUSI PREDMETA

5.5.1. SILABUSI OBAVEZNIH ZAJEDNIČKIH PREDMETA

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.001-M	Naziv predmeta: METODOLOGIJA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA U EKONOMIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente i osposobiti ih da ovladaju i primjenjuju metodologiju i tehnologiju izrade naučnog i stručnog rada.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije ulogu i značaj metodologije naučnoistraživačkog rada u ekonomiji.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Pojam nauke i naučnoistraživačkog rada. Odnos naučne metode i metodologije. Faze procesa naučnog istraživanja. Metode naučnog istraživanja. Tehnike prikupljanja empirijskih podataka. Predmet ekonomskih istraživanja. Podjela ekonomskih istraživanja. Rezultati naučnih spoznaja u ekonomiji. Valorizacija rezultata naučnih istraživanja. Pisanje naučnih radova: seminarski rad, završni/diplomski rad, magistarski rad, doktorska disertacija. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Gosti predavači 	<ol style="list-style-type: none"> 60% 25% 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 30 50 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Termiz, Dž.: <i>Metodologija društvenih nauka</i>, Grafit, Lukavac, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Demirović, M., Kukić, S.: <i>Metodologija naučnoistraživačkog rada</i>, Pravni fakultet Bihać i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2003. Šebić, F.: <i>Osnove naučnog istraživanja u ekonomiji</i>, skripta, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2009. Šamić, M.: <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2003. Zelenika, R.: <i>Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela</i>, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: <i>Temelji naučnoistraživačkog rada</i>, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.002-M	Naziv predmeta: SAVREMENI MENADŽMENT		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je poimanje klasičnog i tradicionalnog menadžmenta koji je evaluirao u savremeno poimanje koje polazi od sistemskog pristupa sa novim savremenim funkcijama, načelima, vještinama, tehnikama, pristupima i konceptima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta student je osposobljen za analitičko razmišljanje i rješavanje problema, ali i kreativno razmišljanje uz korištenje najsavremenijih dostignuća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemski pristup kao osnova savremenog menadžmenta. 2. Pojam i značaj savremenog menadžmenta (funkcije, načela, vještine, sistemi i koncepti). 3. Nastanak i razvoj savremenog menadžmenta. 4. Savremeno poduzetništvo, pojmovi, teorije i oblici nastanka i organizovanja, povezivanja i vrste preduzeća. 5. Coaseova teorija firme i preduzeća. 6. Williamsov model transakcijskih troškova. 7. Savremeni organizacijski izazovi i koncepti. 8. Uloga savremenih informacijskih tehnologija u menadžmentu. 9. Uloga savremenog menadžmenta u uslovima krize. 10. Uloga žena i različitosti u savremenom menadžmentu. 11. Menadžment u budućnosti sa pogledima raznih autora. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N.: <i>Suvremeni menadžment</i>, Školska knjiga zagreb, 2008. 2. Certo, C.S.: <i>Moderni menadžment</i>, prevod, Mate, Zagreb, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.003-M	Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI I MENADŽMENTU II		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti upoznaju i savladaju razne metode i tehnike mjerenja i formule koje se koriste u ekonomiji i biznisu.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti će savladati ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, optimizaciju ekonomskih problema modelima linearnog programiranja i primjenu metoda input-output analize u istraživanju složenih ekonomskih sistema.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji. 2. Kvantitativni model ekonomskih veličina i procesa. 3. Sastavnice i struktura kvantitativnog modela. 4. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata. 5. Mrežno planiranje. 6. Ekonomske funkcije. 7. Ekonometrijska ocjena i analiza funkcija primjenom odgovarajućih softvera 8. Linearno programiranje. 9. Simpleks metoda. 10. Transportna metoda. 11. Metoda raspoređivanja. 12. Dualni modeli linearnog programiranja. 13. Input-output analiza. 14. Međusektorski model. Ekonomski modeli rasta. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijić, S.: <i>Matematičke metode i modeli programiranja u gospodarskom društvu</i>, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1999 3. Dacić, R.: <i>Matematika u poslovnoj praksi</i>, Sarajevo, 2002. 4. Somun-Kapetanović, R., <i>Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009. 5. Vučković, Ž.: <i>Matematske metode u ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.-2005 6. Backović, M., Vuleta, J.: <i>Ekonomsko-matematički metodi i modeli</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.005-M	Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studneti dobiju znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Predmet se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično daprimijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.		
1.1. Ishod učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka;razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžersku ekonomiju. 2. Principi ponude i potražnje. 3. Proizvodnja. Troškovi. 4. Profit i maksimizacija prihoda. 5. Tržišne strukture. Planiranje finansiranja. 6. Određivanje cijena. Rizik i neizvjesnost. 7. Tržišni nedostaci i vladina intervencija. 8. Međunarodna razmjena i plaćanja. 9. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima. 13. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika. 14. Privredni razvoj. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Villogorac, E.:<i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Webster, T.J.:<i>Managerial economics – theorie and practice</i>, Academic press New York, 2006. 2. Bade, R., Parkin, M.:<i>Foundations of Microeconomics</i>, New York, Addison-Wesley, 2002. 3. Tatić, K.:<i>Menadžerska ekonomija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 4. Kurtović, S.:<i>Principi ekonomije</i>, Print Grafos, Užice, 2008. 5. Šebić, F.:<i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007. 6. Hirschey, M.: <i>Economics for Managers</i>, Thompson South Western, 2006. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.004-M	Naziv predmeta: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept I tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo, studenti će moći da: opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva; koriste znanja i vještine za interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka i analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodne računovodstvene institucije. 2. Međunarodni računovodstveni standardi. 3. Evidencija promjena finansijskog položaja. 4. Mjerenje poslovne dobiti. 5. Analiza odnosa troškova i prihoda (CVP analiza) 6. Završetak računovodstvenog ciklusa. 7. Računovodstveni sistem – interna kontrola i revizija. 8. Ulaganja u korporacijske vrijednosne papire. 9. Uloga računovodstva u savremenom menadžmentu. 10. Kodeks računovodstvenih načela i standardi. 11. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija . 12. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb 1997. 2. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Revicon, Sarajevo 2003. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Belak, V.: <i>Upravljačko računovodstvo</i>, RRIF, Zagreb, 2005. 1. Horngren, Foster, Datar: <i>Troškovno računovodstvo-upravljački pristup..</i> 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.030-M	Naziv predmeta: RAZVOJNI PROCESI PREDUZEĆA		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je upoznati studente sa razvojnim procesima u preduzeću životnim ciklusima, kao načinu praćenja i upravljanja razvojnim procesima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći da: pokažu dublje razumijevanje životnog ciklusa i pojedinih faza životnog ciklusa preduzeća i njihovog značaja za donošenje menadžerskih odluka; primjene alate i tehnike terije životnog ciklusa preduzeća prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na životni ciklus i poslovanje preduzeća.		
1.2 Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3 Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razvojno orijentirano poduzeće. 2. Upravljanje razvojno orijentiranim poduzećem. 3. Nužnost promjena i krizne situacije. 4. Upravljanje promjenama. 5. Kontinuelne promjene. Diskontinuelne promjene. 6. Organizacijski razvoj. 7. Razvoj poduzeća. 8. Razvoj proizvoda. 9. Razvoj tehnologije. 10. Razvoj ključnih organizacijskih resursa. 11. Životni ciklusi organizacije. 12. Životni ciklus poduzeća. 13. Životni ciklus proizvoda. 14. Životni ciklus tehnologije. 15. Životni ciklus ključnih organizacijskih resursa. 16. Organizacijsko učenje. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 <p>189 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) <p>7 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora, <i>Razvojni procesi u poduzeću</i>, Sinergija, Zagreb, 2011. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adižes, I., <i>Upravljanje životnim ciklusima preduzeća</i>, ASEE, Novi Sad, 2002. 2. Janičijević, N., <i>Upravljanje organizacionim promenama</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 3. L. Von Bertalanffy, <i>General System Theory: Foundations, Development, Applications</i>, George Braziller, Inc., London, 1969. 4. T. G. Cummings and C. G. Worley, <i>Organization Development and Change</i>, InfoTrac College Edition, Chicago, 2008. 5. Hadžihametović, Z., Softić, S., Kulović, Dž., <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-M	Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu. 5. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU. 6. Odabir lokacije za mali biznis. 7. Finansiranje malog biznisa. 8. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. 9. Institucije i organi EU. 10. Socijalna politika i tržište rada EU. 11. Zemlje u tranziciji – prošlost. 12. Tranzicija – teorijski aspekti, ekonomski aspekti. 13. Tranzicija – socijalni aspekti. 14. Tranzicija: komparativni pristup. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M., Bahto S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo 2002. 2. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 3. Panic, M.: <i>Globalization and national Economic Welfare</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2003. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.029-M	Naziv predmeta: EVROPSKI MENADŽMENT		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Prikazati razvojne trendove menadžmenta EU i trijade, preko regionalnih i globalnih ekonomskih integracija, jer upravo regionalne integracije predstavljaju nosive stubove i jedinice mjere globalizacije, koja je logičan radni okvir za regionalni i globalni menadžment.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će shvatiti problematiku menadžmenta EU i trijade kroz segmente korporativnog upravljanja, strategije, vođstva i organizacije. Zanimljivost i aktuelnost nastavne materije će omogućiti studentima da saznaju načine profiliranja novih evropskih menadžera, ali i da postanu svjesni obaveza i odgovornosti koje predstoje uključivanjem BiH u Evropsku uniju.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemi korporativnog upravljanja u kompanijama EU. 2. Sistemi korporativnog upravljanja u zemljama trijade. 3. Korporacijska struktura u evropskim kompanijama. 4. Organizacijski menadžment u kompanijama EU. 5. Integracija i koordinacija unutar kompanija EU. 6. Strategije, organizacije i kompetencije evropske kompanije. 7. Recentni trendovi u organizacijskom menadžmentu EU. 8. Faze razvoja euro-menadžmenta. 9. Strateška polja djelovanja euro-menadžmenta. 10. Problemi i elementi formiranja strategije ulaska kompanija EU na tržišta tranzicijskih zemalja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sadžak, M., <i>Evropski menadžment (Evropsko poduzeće u globalnoj ekonomiji)</i>, Synopsis Sarajevo, 2006. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, A., <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 2. Bodiroža, M., <i>Evropska unija od Rima 1957 do Rima 2004</i>, Glas Srpski, Banja Luka, 2005. 3. Mileta, V.: <i>Gospodarska sinteza Evrope</i>, Školska knjiga Zagreb, 1993. 4. Hodgetts, R. M., Luthans, F.: <i>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</i>, McGraw-Hill, 2000. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.012-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJEII		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je prezentirati studnetimanačin vođenja ekonomskih politika u uslovima fiksnih i fleksibilnih deviznih kurseva, uticaj promjena deviznih kurseva i kamatnih stopa na međunarodne tokove kapitala, te mjesto i ulogu dominantnih finansijskih institucija u međunarodnim tokovima kapitala		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kaoi modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Platni bilans 2. Teorije i metode prilagođavanja platnog bilanss 4. Devizni kursevi i sistemi deviznih kurseva 5. Teorije deviznih kurseva 6. Devizno tržište i međunarodno kretanje kapitala 7. Novac, kamatne stope i devizni kursevi 8. Razvoj međunarodnog monetarnog sistema 9. Finansijska liberalizacija i konvertibilnost računa kapitalnih transakcija 10. Međunarodna likvidnost kao globalno javno dobro i finansijske krize 11. Međunarodni monetarni mediji 12. Optimalno valutno područje i euro zona 13. Globalizacija i međunarodne finansije 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 30 5. 50 6. 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i>, Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i>, Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&financial service</i>, by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005. 		

5.4.2. SILABUSI SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.006-M	Naziv predmeta: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim načelima i mehanizmima korporativnog upravljanja, menadžerskim kompenzacijama, korporativnim upravljanjem u različitim sistemima i najboljom praksom korporativnog upravljanja.		
3.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta student stiče znanje o korporacijama, zadacima organa upravljanja i njihovim međusobnim odnosima, osposobljen je za primjenu najboljih sistema i prakse korporativnog upravljanja, te primjenu sistema menadžerskih kompenzacija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Pojam, nastanak i istorijski razvoj korporativnog upravljanja. Principi, mehanizmi, modeli, sistemi i teorije korporativnog upravljanja. OECD-ova načela korporativnog upravljanja. Tranzicijski sistemi korporativnog upravljanja. Uloga organa upravljanja i uprave u korporativnom upravljanju. Anglo-američki, njemački i japanski sistemi korporativnog upravljanja. Nagrađivanje menadžera u korporacijama. Organizacijska arhitektura i korporativno društvena odgovornost. Najbolja praksa korporativnog upravljanja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 60% 25% 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 30 50 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Fernandez, J.C.: <i>Korporativno upravljanje</i>, IFC Sarajevo, Zara, priručnik za firme u BiH, Sarajevo 2009. Tipurić, D.: <i>Korporativno upravljanje</i>, Sinergija, 2008. Botić, M., Simić, M., Šunje, A., Puljić, M.: <i>Korporativno upravljanje, principi i mehanizmi</i>, Revicon, Sarajevo, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.007-M	Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta jeste da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem da se poboljšaju performanse organizacije i poveća zadovoljstvo njenih članova.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
2.			
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija i značaj proučavanja organizacionog ponašanja 2. Individualni procesi i/u organizacionom ponašanju 3. Percepcija, učenje i performanse 4. Stres i nasilje na radnom mjestu 5. Moć, sukobi i konflikti u organizaciji 6. Proces odlučivanja 7. Grupe, interpersonalni procesi 8. Komunikacija u organizaciji 9. Organizacioni procesi – organizaciona kultura i klima 10. Organizaciona struktura i dizajn 11. Organizaciona dinamika 12. Uputstvo za smanjivanje otpora promjenama u organizaciji 13. Instrumenti za samoprocjenu elemenata organizacionog ponašanja 14. Vježbe 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, S., <i>Organizaciono ponašanje</i>, Avery, Sarajevo, 2013. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 4. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.008-M	Naziv predmeta: EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente za razumijevanje procesa upravljanja u javnom sektoru uz prepoznavanje finansijskih mehanizama i njihovih koristi, učinaka ili troškova, pri čemu se naglašava uloga javnog sektora.		
1.1. Ishod učenja	Student će moći samostalno savladati temeljne determinante, mehanizme i politike i kritički analizirati ekonomske probleme i determinante, te izvršiti adekvatan izbor.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cilj, predmet i metodologija proučavanja ekonomije javnog sektora. 2. Djelovanje ekonomskih zakona u javnom sektoru. 3. Javno dobro kao roba i kao javna usluga. 4. Struktura, organizacija i upravljanje javnim sektorom. 5. Ekonomija obrazovanja i odgoja. Ekonomija zdravstva i higijene. 6. Ekonomija odbrane, zaštite, pravosuđa i javne uprave. 7. Ekonomija nauke, kulture, informatike i tehnologije. 8. Ekonomija socijalne zaštite i humanitarne pomoći. 9. Javne nabavke i javna potrošnja. 10. Financiranje i menadžment javnog sektora. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bašić, M.: <i>Ekonomija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J.: <i>Economics of public sector</i>, Me Grow-Hill, 2nd edition, NY-London, 2003. 2. Polić, V.: <i>Ekonomika obrazovanja</i>, Ekonomski fakultet, Rijeka, III izdanje, 2002. 3. Smajkić, A.: <i>Ekonomika i organizacija zdravstva</i>, Medicinski fakultet Sarajevo, 2000. 4. Galbraith, J.K.: <i>Ekonomija u perspektivi</i>, Gospodarska misao, Mate, Zagreb, 1995. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.009-M	Naziv predmeta: TEORIJA ODLUČIVANJA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa značajem i ulogom odlučivanja. Odlučivanje je sastavni dio svakodnevnih menadžerskih poslova i potrebno je studente osposobiti za uspješno i kvalitetno poslovno odlučivanje.		
1.1. Ishod učenja	Osposobljenost za donošenje odluka pri poslovnom odlučivanju i uzimanju u razmatranje razne alternative, kao i očekivane rezultate i posljedice svake donesene odluke. Sposobnost izbora parametara za odlučivanje i primjena raznih tehnika u različitim uslovima okruženja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, značaj i vrste odlučivanja. 2. Pojam, značaj i vrste odluka. 3. Teorijski pristupi odlučivanju. 4. Integrirajuća uloga odlučivanja u menadžmentu. 5. Faktori odlučivanja. 6. Faze u procesu odlučivanja. 7. Načini i nivoi odlučivanja. Modeli i tehnike odlučivanja. 8. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju. 9. Utjecaj stresa na odlučivanje. 10. Menadžment vremena i odlučivanje. 11. Adižesova metodologija odlučivanja. 12. Osnovi političkog odlučivanja. Efektivne odluke. 13. Odlučivanje u pojedinim djelatnostima i na pojedinim nivoima. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž.: <i>Teorija odlučivanja</i>, Dom štampe, Zenica, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i>, Informator, Zagreb, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.010-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM ODLUKAMA I RIZICIMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Studenti će savladati vještine adekvatnog identifikovanja, kontrole, upravljanja finansijskim odlukama i rizicima i izvještavanjima o rizicima.		
1.1. Ishod učenja	Student će steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će mu dati dobru osnovu za prepoznavanje i izbjegavanje istih u finansijskim institucijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 2. Instrumenti finansijskih tržišta. 3. Rizik i prinos. 4. Upravljanje potraživanjima i zalihama. 5. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 6. Troškovi finansiranja. 7. Struktura kapitala. 8. Finansijska poluga. Investicije. 9. Modeli i metode finansiranja životnih i neživotnih osiguranja. 10. Upravljanje rizicima životnih i neživotnih osiguranja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A.: <i>Upravljanje finansijama</i>, II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, IX izdanje, Mate, Zagreb, 2002. 2. Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – upravljanje rizicima</i>, Mate, Zagreb, 2002. 3. Marović, B., Avidalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i>, DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005. 4. Harrington, S., Niehaus, G.: <i>Risk Management and Insurance</i>, McGraw Hill, Boston, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.011-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Sticanje osnovnih znanja iz predmetne oblasti i osposobljavanje studenata da urade investicioni plan.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti obučen o cjelokupnom procesu realizacije investicijskih projekata.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam investiranja. 2. Analiza i procjena imovine. 3. Ekonomska efikasnost. 4. Industrijska analiza. 5. Emitenti i efikasno tržište. 6. Investiranje u specijalnim slučajevima. 7. Vrijednosni papiri sa fiksnim i varijabilnim dohotkom. 8. Međunarodno investiranje. 9. Pojam i značaj rizika. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodi, Z., Kane, A., Marcus, A.: <i>Počela ulaganja</i>, IV izdanje, Mate, Zagreb, 2005. 2. Marić, B.: <i>Upravljanje projektima</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2000. 3. Marić, B.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2004. 4. Hirt, G., Block, S.: <i>Fundamentals of investment management</i>, McGraw Hill, New York, 2007. 5. Ryland, P.: <i>Essential Investment</i>, The Economist, 2008. 6. Minsky, H.P.: <i>Inducent Investment of Bussines Cycles</i>, New York, 2009. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.012-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE II		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je prezentirati studnetimanačin vođenja ekonomskih politika u uslovima fiksnih i fleksibilnih deviznih kurseva, uticaj promjena deviznih kurseva i kamatnih stopa na međunarodne tokove kapitala, te mjesto i ulogu dominantnih finansijskih institucija u međunarodnim tokovima kapitala		
1.2. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kaoi modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Platni bilans 2. Teorije i metode prilagođavanja platnog bilanss 3. Devizni kursevi i sistemi deviznih kurseva 4. Teorije deviznih kurseva 5. Devizno tržište i međunarodno kretanje kapitala 6. Novac, kamatne stope i devizni kursevi 7. Razvoj međunarodnog monetarnog sistema 8. Finansijska liberalizacija i konvertibilnost računa kapitalnih transakcija 9. Međunarodna likvidnost kao globalno javno dobro i finansijske krize 10. Međunarodni monetarni mediji 11. Optimalno valutno područje i euro zona 12. Globalizacija i međunarodne finansije 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i>, Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i>, Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&financial service</i>, by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.013-M	Naziv predmeta: SAVREMENI KOMPARATIVNI EKONOMSKI SISTEMI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja struktura, različitih savremenih privredno-sistemskih mehanizama, institucija, instrumenata i mjera ekonomske politike ukazati na bitne elemente i faktore njihovog utjecaja na društveno-ekonomsku uspješnost pojedinih zemalja.		
1.1. Ishod učenja	Osposobiti studente za kritički pristup različitim savremenim ekonomskim sistemima i razvijanje mogućnosti selektivnog odnosa prema tim sistemima u funkciji uspješnog društveno-ekonomskog razvoja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pristup komparativnoj analizi ekonomskih sistema. 2. Historijski razvoj ekonomskih sistema. 3. Geneza nastanka tržišnog ekonomskog sistema. 4. Mehanizmi i instrumenti razvijenih tržišnih sistema. 5. Varijante sistema razvijenih tržišnih privreda. 6. Varijante tranzicije bivših socijalističkih privreda Centralne i Istočne Evrope. 7. Alternativni putevi ekonomija u razvoju. 8. Ključni aspekti procesa globalizacije i savremeni privredni sistemi. 9. Evropska unija i druge integracijske formacije i savremeni privredni sistemi. 10. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 11. Izgradnja ekonomskog sistema Bosne i Hercegovine u funkciji ekonomskog razvoja. 12. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Savremeni korporativni ekonomski sistemi</i> – Izbor tekstova, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Leković, dr. V.: <i>Komparativni ekonomski sistemi</i>, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, 2008. 2. Bajec, J.–Joksimović, Lj.: <i>Savremeni privredni sistemi</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2005. 3. Rosefielde, S.: <i>Comparative Economic Systems</i>, Blackwell Publ., Oxford, 2002. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.028-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezan	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Uvesti studente u teorijsku i praktičnu problematiku prava međunarodnih poslovnih transakcija. Razviti pravni senzitivitet za različita rješenja istovrsnih ugovora u domaćem i međunarodnom poslovanju.		
1.1. Ishod učenja	Posmatranje međunarodnih transakcija kao posebnog i specifičnog dijela pravnog poslovanja. Snalaženje u specifičnim zahtjevima ugovaranja sa stranim subjektima. Razmijevanje odnosa ugovora i sredstava obezbjeđenja plaćanja u međunarodnim transakcijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, historijat, predmet i metod međunarodnog poslovnog prava. 2. Subjekti međunarodnog poslovnog prava. Država i korporacije posebno. 3. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe. 4. Ugovori o prometu robe i usluga: isključiva distribucija i agencija posebno. 5. Ugovori o pomorskom i vazdušnom prevozu. 6. Faktoring. 7. Dokumentirani akreditiv. 8. Bankarske garancije. 9. Načini rješavanja sporova: alternativni načini i spoljnotrgovinska arbitraža posebno. 10. Tendencije daljnjeg razvoja međunarodnog poslovnog prava. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 50 3. 109 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
1. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifković, M., Milić, S., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vukmir, B.: <i>Pravo međunarodnih plaćanja – Instrumenti osiguranja plaćanja</i>, RRIF plus d.o.o., Zagreb, 2007. 2. Konjhodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Dubrovnik, 2003. 3. D'Are, L., Murray, Cleave, B.: <i>Schmitthoffs Export Trade – The Law and Practice of International</i>, London, 2000. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-M	Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezan	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Definisanje malog biznisa. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. Savremena praksa razvoja malog biznisa. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU. Odabir lokacije za mali biznis. Finansiranje malog biznisa. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. Institucije i organi EU. Socijalna politika i tržište rada EU. Zemlje u tranziciji – prošlost. Tranzicija–teorijski aspekti. Tranzicija– ekonomski aspekti. Tranzicija– socijalni aspekti. Tranzicija:komparativni pristup. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 60% 25% 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 30 50 109 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,85) (4,04)
	UKUPNO:	189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Dostić M.:<i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Dostić M., Bahto S.:<i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Hadžiahmetović, A.:<i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. Panic, M.:<i>Globalization and national EconomicWelfare</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2003. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.036-M	Naziv predmeta: DIJAGNOSTIČKA PROCJENA LIČNOSTI		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa mogućnostima, karakteristikama, ograničenjima i zadacima kliničke procjene ličnosti kao i osposobljavanje studenata za dijagnostikovanje strukture, dinamike i aktuelnog statusa ličnosti		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje, demonstrira poznavanje testovnog materijala i tehnika procjene ličnosti		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje			
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodološki problemi dijagnostike ličnosti 2. Priroda kliničke procjene i ciljevi 3. Funkcionalna analiza ponašanja 4. Primjeri skala procjene 5. Principi interpretacije biografskih podataka 6. Nivoi komunikacije u intervjuu. Terapijski intervju 7. Intervju sa djecom i adolescentima. Intervju sa porodicom 8. Mane i vrline testovne procjene ličnosti. Metodološke teškoće ispitivanja ličnosti 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 45 3. 50 4. 64 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,,11) (1,67) (1,85) (2,37) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakovljević, M. (1995.). <i>Psihijatrija</i>. Samobor: TIP A.G. Matoš. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Davison, G.C., Neale, J.M. (1999.). <i>Psihologija abnormalnog doživljavanja i ponašanja</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.037-M	Naziv predmeta: UVOD U SAVJETOVANJE I PSIHOTERAPIJU		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Cilj je upoznati studente sa osnovnim karakteristikama savjetovanja, psihoterapije i kriznih intervencija. Oni trebaju steći uvid u faktore koji utječu na formiranje odnosa između klijenta i terapeuta, te na ishod tretmana. Putem vježbi studenti će osvijestiti vlastite vrijednosti, vjerovanja, osobine i lične probleme koji mogu utjecati na proces savjetovanja i psihoterapije. Uvježbavat će kako voditi inicijalne seanse, te kako informirati klijenta o pravima i odgovornostima (napraviti terapijski ugovor).		
1.1. Ishod učenja	Cilj je uvježbavati osnovne komunikacijske vještine kod studenata nužne za uspostavljanje dobrog terapijskog odnosa, procjenu problema klijenta i definiranje ciljeva tretmana. Naučit će osnovne modele, probleme i rezultate istraživanja efikasnosti psihoterapije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Definicije psihoterapije i savjetovanja. Etički principi u savjetovanju i psihoterapiji. Terapijski ugovor i uspostavljanje terapijskog odnosa, odgovornosti terapeuta i klijenta. Osobine savjetovatelja i/ili terapeuta važne za terapijski proces. Klijentov otpor. Osnovne komunikacijske vještine u savjetodavnom / terapijskom procesu. Strukturiranje seanse, definiranje terapijskih ciljeva, planiranje tretmana. Edukacija u psihoterapiji. Istraživanja efikasnosti psihoterapije. Psihoterapijski pravci 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Exkatedra. Diskusije. Prezentacije. Gosti predavači. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 40% 10% 10% 20% 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 30 30 75 <p>135 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) <p>5 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bergin, A. E., Garfield, S. L. (2004) <i>Handbook of psychotherapy and behavior change</i>. New York: Wiley. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Biro, M., Butollo, W. (ur.) (2003) <i>Klinička psihologija</i>. Novi Sad: Katedra za kliničku psihologiju, Ludvig Maximilians Univerzitat i Futura publikacije. Corey, G. (2004) <i>Teorija i praksa psihološkog savjetovanja i psihoterapije</i>. Jastrebarsko: Slap. Egan, G. (1998) <i>The skilled helper, A problem-management approach to helping</i>. Pacific Grove: Brooks/Cole. Nietzel, M. T., Bernstein, D. A., Milich, A. (2001) <i>Uvod u Kliničku psihologiju</i> Naklada Sla 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.038-M	Naziv predmeta: LIDERSTVO		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osobinama, vještinama i ponašanjima lidera		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u osnove liderstva, odnos sa menadžmentom 2. Osnovne osobine lidera 3. Teorije liderstva 4. Teorije osobina ličnosti lidera 5. Stilovi vođenja bazirani na autoritetu 6. Stil menadžerske rešetke 7. Kontingentni pristupi liderstvu 8. Horseyev i Blanchardov model situacijskog liderstva 9. Ponašajni pristupi liderstvu 10. Fiedlerov kontingencijski pristup liderstvu 11. Put-cilj teorija liderstva 12. Karizmatični lider 13. Transformacijsko vođstvo 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. 30 5. 30 6. 75 <p>135 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) <p>5 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: Northause, P., <i>Liderstvo</i> , Data status, Beograd, 2008.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.042-M	Naziv predmeta: ODNOSI SA JAVNOŠĆU PR		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa osnovnim dimenzijama i važnosti odnosa sa javnošću		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinose razvoju strateškog plana za odnose sa javnošću u organizaciji		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovne dimenzije i akteri odnosa sa javnošću 2. Teorije odnosa sa javnosti 3. Metode, taktike i alati za odnose sa javnosti 4. Određivanje ciljne skupine i odnosi sa javnošću 5. Strateški menadžment odnosa sa javnošću 6. Postizanja uticaja u odnosima sa javnošću 7. Psihologija poruke, sadržaj i struktura 8. Krizno komuniciranje 9. Masmedija i odnosi sa javnošću 10. Aktivizam i odnosi sa javnošću 11. Multikulturalizam i odnosi sa javnošću 12. Negativna slika organizacije u javnosti 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 45 3. 50 4. 64 189 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,,11) (1,67) (1,85) (2,37) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomić, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb, 2008. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zoran Tomić, Besim Spahić, Ivica Granić: <i>Strategija izbornih kampanja</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. 2. Zoran Tomić (Marko Sapunar, Marinko Jurilj, Slavica Juka): <i>Javno komuniciranje-pravo i etika</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. 3. □ Zoran Tomić: <i>Osnove političkog komuniciranja</i>, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005. (III. izdanje). 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.046-M	Naziv predmeta: AKADEMSKO PISANJE		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita:6
Status:smjerski obavezni	Broj sati sedmično:2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovama metodološke pismenosti.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da interpretira parametre modela puta.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove akademske pismenosti 2. Naučna literatura 3. Akademska korespodencija 4. Naučna i stručna terminologija 5. Pisanje naučnih radova 6. Internet pretraživanje 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <p>162 SATI 6 ECTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (1,11) (1,48) (1,93)
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Citing & Referencing Guide: Harvard Style (2008)</i>, University College, London, http://www.imperial.ac.uk/Library/pdf/Harvard_referencing.pdf . <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Harvard System of Referencing Guide (2008)</i>, Anglia Ruskin Universtiy, Cambridge & Chelmsford, http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm . 2. <i>References/Bibliography Harvard Style Based on Style Manual for Authors, Editors and Printers (2006.)</i>, University of Queensland, http://www.library.uq.edu.au/training/citation/harvard_6.pdf . 3. Silobrčić, V. (2003.) <i>Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo</i>, 5. izd., Zagreb: Medicinska naklada. 4. Zelenika, R. (2000.) <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>, 4. izd., Rijeka: Ekonomski fakultet / Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerze. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.047-M	Naziv predmeta: PSIHLOGIJA SOCIJALNOG PONAŠANJA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita:6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj. Analiza usvojenog ponašanja šireg društvenog konteksta Teorije socijalnog učenja. Učenje se zbiva u interakciji pojedinca i socijalne okolin, te često nema komponentu vlastitog iskustva.To su: imitacija, modeliranje, učenje posmatranje (opservacijsko učenje), i simboličk		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje			
1.3. Osnovne tematske jedinice	9. Opšte prihvaćena ponašanja 10. Altruizam i empatija 11. Socijalna interakcija 12. Socijalna patologija 13. Agresija i frustracija 14. Nasilje 15. Mobing 16. Socio-ekonomski uslovi života; 17. društveni, kulturni sukobi; 18. Društvena anomija; 19. Industrijalizacija, urbanizacija, 20. društvene promjene u cjelini; 21. Akulturacija i asimilacija; 22. Socijalna izolacija; 23. Nepovoljno djelovanje sredstava odgajanja i propagande.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	6. 40% 7. 10% 8. 10% 9. 20% 10. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. .Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 162 SATI 6 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	5. Obavezni dolazak (%). 6. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 7. Parcijalni testovi. 8. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Aronson, E., Wilson, T.D. i Akert, R.M. (2005) <i>Socijalna psihologija</i> , (četvrto izdanje). Zagreb: Mate. (Poglavlja 1 – 13.) Dopunska literature: 1. Penington, D.C. (2001) <i>Osnove socijalne psihologije</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. Poglavlje: Socijalizacija; Pećnik, N. (2006) <i>Prilog odbacivanju tjelesnog kažnjavanja djece. Dijete i društvo. 8 (1), 177-199.</i> 2. Hewstone, M i Stroebe, W. (2003) <i>Socijalna psihologija: europske perspektive</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. 3. Kolesarić, V., Krizmanić, M. i Petz, B. (1991) <i>Uvod u psihologiju</i> . Zagreb: GZH. 4. Penington, D.C. (2001) <i>Osnove socijalne psihologije</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. 5. Pećnik, N (2008) <i>Suvremeni pogledi na dijete, roditeljstvo i socijalizaciju. Dijete i društvo.</i>		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.048-M	Naziv predmeta: PSIHOLŠKO TESTIRANJE U FUNKCIJI SELEKCIJE I RAZVOJA KADROVA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente za stručni rad na profesionalnoj orijentaciji, selekciji, obrazovanju i procjenjivanju osoblja. Nakon završetka nastave student će znati osnove profesionalne orijentacije (informiranja i savjetovanja), znat će provesti analizu posla, razumjet će prednosti i nedostatke različitih selekcijskih metoda i bit će u stanju planirati i provesti selekcijski program.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psihološko testiranje, Vrste testova 2. Psihometrija, Metode analize posla., Selekcija i obrazovanje: pristupi prilagođavanju ljudi njihovim poslovima. 3. Regrutiranje, predselekcija i selekcija. Selekcijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene. 4. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda. 5. Vrednovanje selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti. Strategije donošenja selekcijskih odluka. 6. Pravni i etički aspekti selekcijskih odluka. Funkcije profesionalnog osposobljavanja i usavršavanja. 7. Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina. 8. Utvrđivanje obrazovnih potreba i razvoj programa obrazovanja radnih ljudi. Metode i tehnike obrazovanja radnih ljudi. Evaluacija obrazovnih programa. Obrazovanje i organizacijska uspješnost. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 6. Exkatedra. 7. Diskusije. 8. Prezentacije. 9. Gosti predavači. 10. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 40% 7. 10% 8. 10% 9. 20% 10. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 	
		UKUPNO:	162 SATI 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahtijarević-Siber, F. (1999) <i>Management ljudskih potencijala</i> (relevantna poglavlja). Zagreb: Golden marketing. 2. Muchinsky, P. M. (2000) <i>Psychology applied to work</i>. 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dunnette, M. D., Hough, L. M. (eds.) (1991) <i>Handbook of industrial and organizational psychology</i> (volume 2). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press. 2. Holland, J. L. (1992) <i>Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments</i>. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.007-M	Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem poboljšanja performansi organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija i značaj proučavanja organizacionog ponašanja 2. Individualni procesi i/u organizacionom ponašanju 3. Percepcija, učenje i performanse 4. Stres i nasilje na radnom mjestu 5. Moć, sukobi i konflikti u organizaciji 6. Proces odlučivanja 7. Grupe, interpersonalni procesi 8. Komunikacija u organizaciji 9. Organizacioni procesi – organizaciona kultura i klima 10. Organizaciona struktura i dizajn 11. Organizaciona dinamika 12. Uputstvo za smanjivanje otpora promjenama u organizaciji 13. Instrumenti za samoprocjenu elemenata organizacionog ponašanja 14. Vježbe 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, S., <i>Organizaciono ponašanje</i>, Avery, Sarajevo, 2013. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 6. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 7. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.049-M	Naziv predmeta: IZRADA PROJEKATA I STRUKTURA PSIHOLOŠKG ISTRAŽIVANJA		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente da osmisle, organizuju i realizuju psihološke i druge projekte. Kroz izradu projekata studenti stiču znanje i veštine u domenu strateškog institucionalnog menadžmenta primenom istraživačkog pristupa u rešavanju organizacionih problema		
1.1. Ishod učenja	U skladu sa strategijom promoviranja cjeloživotnog učenja, studenti će razumjeti temeljne principe izrade projekata, naučiti metodologiju za procjenu obrazovnih potreba i evaluaciju obrazovnih rezultata, te primjenu različitih postupaka procjene radne uspješnosti.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje			
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Životni ciklus projekta 2. Timski rad- radionica 3. Modeli projekta 4. Projektni menadžment 5. Usmena prezentacija projekta 6. Upravljanje projektima 7. Menadžment u psihologiji 8. Projekti psiholoških istraživanja 9. Liderstvo i dinamika tima 10. Izrada projekta 11. Evaluacija projekta 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarSKI radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 20 3. 35 4. 50 <p>135SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) <p>5ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berns, V., <i>Menadžment i umetnost</i>. Beograd:Clio,2009. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomson, R., <i>Veštine rukovođenja</i>. Beograd:Clio,2000. 2. Northouse, P. , <i>Liderstvo teorija i praksa</i>. Sage Publications, Inc.,2007 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.050-M	Naziv predmeta: PSIHOLŠKI ASPEKT POSLOVNOG KOMUNICIRANJA SA KORESPONDENCIJOM		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Pruiti studentima teorijske i praktične osnove za valjano pisano i usmeno poslovno i službeno komuniciranje (jezičko, uključujući i važnost usklaćivanja neverbalnog i izvanjezičkog ponašanja u procesu poslovne i službene komunikacije). Ukazati na značaj podizanja nivoa govorne kulture i vještine govora u poslovnom komuniciranju - usmenom (govor, razgovori, dogovori, pregovori) i pisanom (eksternom i internom, jednosmjernom: obavještanje i dvosmjernom: korespondencija).		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinese razvoju adekvatnih komunikoloških sistema		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poslovno komuniciranje – uvod (Značajke administrativnog stila, osnovni zahtjevi, komuniciranje u kolektivu, konflikt kao komunikacijska pojava, stres i emotivne reakcije, poslovni partneri: osobine ličnosti – tipovi govornika, poslovni bonton i lična promocija, etika izgovorenih riječi) 2. Interpersonalno komuniciranje (priroda odnosa i društvene uloge, komunikacijska kompetencija, društveni stil) 3. Verbalni zahtjevi poslovne komunikacije – odlike jezika i stila (značajke poslovnog i službenog jezika; norme savremenog standardnog jezika; kultura govora i poslovno komuniciranje; odlike stila: jasnost poruke, sašetost, tačnost, žtivost, skladnost, općeupotrebna i terminološka leksika; jezička tolerancija) 4. Neverbalno ponašanje i neverbalni znaci (držanje i govor tijela; kretanje u prostoru; facijalna ekspresija; sinonimija, polisemija i homonimija neverbalnog znaka; moguće korelacije između simptoma i neverbalnih znakova). 5. Izvanjezički okvir i ponašanje u usmenoj poslovnoj komunikaciji (prostor, usklaćivanje sa govornom situacijom, govorne uloge, slušanje - aktivno i pasivno, znakovitost poslovnog odijevanja i opći dojam) 6. Pisano poslovno komuniciranje (jednosmjerno – obavještanje / dvosmjerno – korespondencija; interno i eksterno; stilsko-kompozicijske forme; poslovna pisma, CV / biografija) 7. Usmeno poslovno komuniciranje (komunikacija «uťivo»; komuniciranje uvjetovano govornom situacijom i okruženjem; komunikacija telefonom; poslovni sastanci; poslovni i poluslužbeni razgovori / dogovori / pregovori) 8. Prezentacija (scenario, strategija nastupa, vizuelna sredstva, pisanje, tehnika, panel diskusija i okrugli sto, pitanja i odgovori) 9. Javni nastup i odnosi s javnošću (kontakti sa medijima; nastup u elektronskim medijima; konferencija, izlaganje, obraćanje s povodom, 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	6. Exkatedra.	6.	40%
	7. Diskusije.	7.	10%
	8. Prezentacije.	8.	10%
	9. Gosti predavači.	9.	20%
	10. Studije slućaja.	10.	20%
2.2. Broj sati opterećenja studenta	5. Predavanja – direktna nastava.	1.	30 (1,48)
	6. Projekti i seminarski radovi	2.	20 (0,11)
	7. Samostalno ućenje.	3.	35 (1,48)
	8. Ostale aktivnosti studenta.	4.	50 (1,93)
	UKUPNO:	135SATI	5ECTS

Učešće u ocjeni (%)		
2.3. Način ocjenjivanja	5. Obavezni dolazak (%). 6. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 7. Parcijalni testovi. 8. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brajša, Pavao (2000): <i>Umijeće razgovora</i>, C.A.S.H., Pula 2. Carnegie, Dale (1982): <i>Psihologija uspjeha</i>, Knj. III, Biblioteka popularne psihologije, Zagreb 3. Gelb, Majkl (2003): <i>Predstavite sebe</i>, Biblioteka «Uspeh», Beograd <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hopkins, Tom (2005): <i>Kako ovladati veštinom prodaje</i>, Beograd 2. Katnić-Bakaršić, Marina (2001): <i>Stilistika</i>, Naučna i univerzitetska knjiga, Sarajevo; 3. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): <i>Obrazovanje govornika</i>, Veselin Masleša, Sarajevo 4. Marković, Marina (2003): <i>Poslovna komunikacija</i>, Clio, Beograd 5. Micić, P. Predrag: <i>Kako voditi poslovne razgovore</i>, NIO "Poslovna politika", Beograd; 6. Osredečki, E. (1995): <i>Poslovno komuniciranje i poslovni bonton</i>, Naklada «Edo», Zagreb; 7. Plenković, M. (1991): <i>Poslovna komunikologija</i>, "Alinea", Zagreb; 8. Radovanović, M. (1986): <i>Sociolingvistika</i>, "Dnevnik", Novi Sad; 9. Reardon, Kathleein K. (1998): <i>Interpersonalna komunikacija</i>, Alineja, Zagreb – prijevod 10. Šipka, Milan (2005): <i>Kultura govora</i>, Institut za jezik, Sarajevo 11. Škarić, Ivo (2000): <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i>, Školska knjiga, Zagreb 12. Taylor, Shirley (2002): <i>Modeli poslovnih pisama</i>, biblioteka «Gospodarska misao», Zagreb (prijevod) 13. Veinrajt, Gordon R. (2001): <i>Govor tela</i>, Beograd - (Gordon R. 	

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.018-M	Naziv predmeta: PSIHLOGIJA MENADŽMENTA II		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima, kao i potvrđivanje da razvoj kreativnosti kod zaposlenih pozitivno utječe na ukupne rezultate, tj. pokazuje koncizan uvid u mehanizme motivacije.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderstvo i menadžment 2. Psihologija promjena u menadžmentu 3. Kompetencija i razvoj kadrova 4. Komunikacija menadžera 5. Poslovno pregovaranje 6. Izbor pregovaračkih strategija i taktika 7. Elementi pregovaranja 8. Kontekst pregovaranja 9. Manipulacija u komunikaciji 10. Konflikti u poslovnim organizacijama 11. Psihologija radnih grupa i timova 12. Menadžment u sportu 13. Psihosocijalni aspekti marketinga u menadžmentu 14. Poslovna etika 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti i seminarski radovi 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (1,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%) 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajraktarević, J., <i>Psihologija menadžmenta</i>, Avery, Sarajevo, 2014. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins, P. S., <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i>, Mate, Zagreb, 1995 2. Maslow, A., <i>Psihologija u menadžmentu</i>, Adizes, Novi Sad, 2004. 3. Srića, V., <i>Invetivni menadžer</i>, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.019-M	Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA II		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA	Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja, upoznati se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih potencijala.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su upoznati sa osobinama i značajem ljudskih resursa u poslovanju, strateškom ulogom HRM-a, principima regrutovanja i selekcije ljudskih resursa za potrebe poslovanja, procesima zapošljavanja osoblja, modelima i tehnikama nagrađivanja menadžerskog i nemanadžerskog osoblja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžment ljudskih resursa 2. Strateška uloga menadžmenta ljudskih resursa 3. Planiranje ljudskih resursa 4. Analiza posla i dizajn posla 5. Regrutovanje, selekcija i izbor 6. Proces zapošljavanja 7. Interni tok ljudskih resursa – Praćenje radne uspješnosti 8. Strategije materijalnog nagrađivanja 9. Nematerijalne strategije kompenziranja 10. Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa 11. Izlazni tok 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 4. Predavanja – direktna nastava. 5. Projekti i seminarski radovi 6. Samostalno učenje. 7. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 	
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bećirović, H.: <i>Osnove menadžmenta ljudskih resursa</i>, Bosnet, Sarajevo, 2007. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P. <i>potencijala</i>, Mate, Zagreb, 2006. 2. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., <i>Menadžment ljudskih resursa</i>, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 3. Bahtijarević-Šiber, F.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i>, Golden marketing, Zagreb, 1999. 4. Marušić, S.: <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i>, Adeco, Ekonomski institut Zagreb, 2001. 		

5.5.3. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.016-M	Naziv predmeta: KRIZNI TRENDOVI I NOVE VIZIJE MEĐUNARODNE EKONOMIJE		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da studenti prošire znanja iz sfere međunarodnih ekonomskih odnosa u uslovima globalne ekonomske i finansijske krize i reperkusija na Bosnu i Hercegovinu.		
1.1. Ishod učenja	Student će ovladati teorijskim i praktičnim aspektima u procjenjivanju budućih ekonomskih kretanja i neizvjesnosti okruženja. Kroz praktičan rad i <i>case study</i> bit će osposobljen za analitičko promatranje trendova u međunarodnoj ekonomiji.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalna ekonomija – ključni ekonomski problemi. 2. Problemi na strani ponude. Problemi na strani potražnje. 3. Lična i javna potrošnja. 4. Rebalansiranje potražnje. 5. Kriza i siva ekonomija. 6. Azijski region i njegova uloga u obnovi svjetske ekonomije. 7. Tranzicijske zemlje. 8. Podrška IMF i WB zemljama regiona u stabilizaciji njihovih ekonomija. 9. Makroekonomska politika kao odgovor na nove razvojne okolnosti. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festić, M., Čolaković, N.: <i>Međunarodna ekonomija</i>, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osmanagić-Bedenik, N., <i>Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003. 2. Cooper, G.: <i>Uzroci finansijskih kriza</i>, Masmedia, Zagreb, 2009. 3. Platt, H.D.: <i>Principles of Corporate Renewal</i>, University of Michigan Press, 1998. 4. Mahatir, M.: <i>Globalizacija i nove realnosti (Globalisation and the New Realities Selected Speeches of Dr.Mahatir Mohamad Prime Minister of Malaysia)</i>, Ljiljan, Sarajevo, 2002. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.014-M	Naziv predmeta: PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznati studente sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, poslovnog prava itd.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student poznaje osnovne pojmove obligacionog prava, način osnivanja preduzeća, osnovne ugovore o poslovnoj saradnji s posebnim osvrtom na ugovor o prodaji, vrste i specifičnosti vrijednosnih papira, itd.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obligaciono pravo. 2. Korporativno pravo. 3. Institucionalni oblici finansijskog kapitala. 4. Stečaj i redovna likvidacija. 5. Vrste privrednih društava. 6. Registracija privrednih društava. 7. Karakteristike privrednih društava u pravnom prometu. 8. Ugovori poslovnog prava. 9. Pravo konkurencije. Papiri od vrijednosti. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Čović, Š.: <i>Poslovno pravo (statusno pravo i pravo privrednih društava)</i>, Pravni fakultet u Sarajevu, 2003. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Simić, M., Trifković, M., Trivun, V.: <i>Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 2. Lukšić, B.: <i>Trgovačko pravo</i>, IV izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2003. 3. Simić, M., Trifković, M.: <i>Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 1999. 4. Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F., Grbo, Z.: <i>Praktikum poslovnog prava</i>, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.018-M	Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA MENADŽMENTA II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: I / II / III	Broj ECTS kredita:5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima, kao i potvrđivanje da razvoj kreativnosti kod zaposlenih pozitivno utječe na ukupne rezultate, tj. pokazuje koncizan uvid u mehanizme motivacije.		
1.1.Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderstvo i menadžment 2. Psihologija promjena u menadžmentu 3. Kompetencija i razvoj kadrova 4. Komunikacija menadžera 5. Poslovno pregovaranje 6. Izbor pregovaračkih strategija i taktika 7. Elementi pregovaranja 8. Kontekst pregovaranja 9. Manipulacija u komunikaciji 10. Konflikti u poslovnim organizacijama 11. Psihologija radnih grupa i timova 12. Menadžment u sportu 13. Psihosocijalni aspekti marketinga u menadžmentu 14. Poslovna etika 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (1,11) 3. (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Bajraktarević, J., <i>Psihologija menadžmenta</i> , Avery, Sarajevo, 2014. Dopunska literatura: 1. Robbins, P. S., <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i> , Mate, Zagreb, 1995 2. Maslow, A., <i>Psihologija u menadžmentu</i> , Adizes, Novi Sad, 2004. 3. Srića, V., <i>Invetivni menadžer</i> , Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.019-M	Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: I / II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja, upoznati se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih potencijala.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su upoznati sa osobinama i značajem ljudskih resursa u poslovanju, strateškom ulogom HRM-a, principima regrutovanja i selekcije ljudskih resursa za potrebe poslovanja, procesima zapošljavanja osoblja, modelima i tehnikama nagrađivanja menadžerskog i nemanadžerskog osoblja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžment ljudskih resursa 2. Strateška uloga menadžmenta ljudskih resursa 3. Planiranje ljudskih resursa 4. Analiza posla i dizajn posla 5. Regrutovanje, selekcija i izbor 6. Proces zapošljavanja 7. Interni tok ljudskih resursa – Praćenje radne uspješnosti 8. Strategije materijalnog nagrađivanja 9. Nematerijalne strategije kompenziranja 10. Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa 11. Izlazni tok 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bećirović, H.: <i>Osnove menadžmenta ljudskih resursa</i>, Bosnet, Sarajevo, 2007. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.: <i>potencijala</i>, Mate, Zagreb, 2006. 2. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., <i>Menadžment ljudskih resursa</i>, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 3. Bahtijarević-Šiber, F.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i>, Golden marketing, Zagreb, 1999. 4. Marušić, S.: <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i>, Adeco, Ekonomski institut Zagreb, 2001. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.020-M	Naziv predmeta: PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća) i dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, te praktičnim primjerima pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.		
1.1. Ishod učenja	Student će biti osposobljen za procjenu vrijednosti preduzeća, samostalno primijenjivanje svake od prezentiranih metoda procjene i izradu izvještaj o procjeni vrijednosti preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, cilj i zadatak vrednovanja preduzeća. 2. Pristupi i metode vrednovanja preduzeća. 3. Pojam procjene vrijednosti preduzeća. 4. Proces i razlozi kupovine postojećih preduzeća. 5. Pojam i vrste finansijskih izvještaja. 6. Analiza imovine. Analiza troškova. 7. Analiza finansijske situacije. 8. Analiza prihoda. Analiza organizacije i normiranje rada. 9. Analiza amortizacije. 10. Troškovi. 11. Pokriće finansijskog rezultata. 12. Primjena analize vrijednosti u proizvodnji. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (1,11) 3. (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S.:<i>Due diligence i procjena vrijednosti preduzeća</i>, Kemigrafika, Sarajevo, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakić V.:<i>Raspodela dobiti i politika dividendi (monografija)</i>, Viša poslovna škola Novi Sad, 2005. 2. Copeland, T., Koller, T., Murrin, J.:<i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>, 3rd edition, McKinsey & Company Inc., 2000. 3. Leko, V., Vlahović, A., Poznanić, V.:<i>Procena vrednosti kapitala</i>, Novi Sad, 1997. 4. Orsag, S.:<i>Vrednovanje poduzeća</i>, Infoinvest, Zagreb, 1997. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.013-M	Naziv predmeta: SAVREMENI KOMPARATIVNI EKONOMSKI SISTEMI		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja struktura, različitih savremenih privredno-sistemskih mehanizama, institucija, instrumenata i mjera ekonomske politike ukazati na bitne elemente i faktore njihovog utjecaja na društveno-ekonomsku uspješnost pojedinih zemalja.		
1.2. Ishod učenja	Osposobiti studente za kritički pristup različitim savremenim ekonomskim sistemima i razvijanje mogućnosti selektivnog odnosa prema tim sistemima u funkciji uspješnog društveno-ekonomskog razvoja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pristup komparativnoj analizi ekonomskih sistema. 1. Historijski razvoj ekonomskih sistema. 2. Geneza nastanka tržišnog ekonomskog sistema. 3. Mehanizmi i instrumenti razvijenih tržišnih sistema. 4. Varijante sistema razvijenih tržišnih privreda. 5. Varijante tranzicije bivših socijalističkih privreda Centralne i Istočne Evrope. 6. Alternativni putevi ekonomija u razvoju. 7. Ključni aspekti procesa globalizacije i savremeni privredni sistemi. 8. Evropska unija i druge integracijske formacije i savremeni privredni sistemi. 9. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 10. Izgradnja ekonomskog sistema Bosne i Hercegovine u funkciji ekonomskog razvoja. 11. Komparativna analiza uspješnosti savremenih ekonomskih sistema. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 2. <i>Savremeni korporativni ekonomski sistemi</i> – Izbor tekstova, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010. Dopunska literatura: 4. Leković, dr. V.: <i>Komparativni ekonomski sistemi</i> , Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, 2008. 5. Bajec, J.–Joksimović, Lj.: <i>Savremeni privredni sistemi</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2005. 6. Rosefielde, S.: <i>Comparative Economic Systems</i> , Blackwell Publ., Oxford, 2002.		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.022-M	Naziv predmeta: JAVNE I MONETARNE FINANSIJE		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom i fiskalnom politikom kao dvjema polugama makroekonomske politike jedne zemlje. Razumjeti ulogu i domete monetarne i fiskalne politike kako kroz historiju tako i u svremenim uslovima		
1.1. Ishod učenja	Svaki student stiče razumijevanje o evoluciji ekonomske misli sa posebnim osvrtom na monetarnu i fiskalnu politiku, te kritički evaluira njihovu primjenu u svremenim uslovima u razvijenim ekonomijama i u ekonomijama zemalja u tranziciji.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	I dio (Monetarne finansije) <ol style="list-style-type: none"> 1. Novac i novčana sistem 2. Teorije inflacije 3. Monetarni sistem 4. Instrumenti monetarne politike 5. Monetarni sistem BiH II dio (Javne finansije) <ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove fiskalne politike 2. Javni rashodi 3. Javni prihodi 4. Fiskalni federalizam 5. Budžetska politika 6. Politika javnog duga 7. Javne finansije u BiH 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije</i>, Beograd, 2012. 2. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Monetarne finansije</i>, Beograd, 2012. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomljanović, D.: <i>Finansijska teorija i politika</i>, Savremena administracija, Beograd, 1990. 2. Kešetović, I.: <i>Finansije monetarne i javne</i>, Tuzla, 2009. 3. Kešetović, I., Đonlagić, Dž.: <i>Javne finansije</i>, Grin, Gračanica, 2007 4. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i>, Informator, Zagreb, 1997. 5. Rosen, S. Harvey: <i>Javne finansije</i>, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. 6. Perišin, I., Šokman, A., Lovrinović, I.: <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001. 7. Kreso, S.: <i>Novac Bosne i Hercegovine</i>, Jež, Sarajevo, 1997. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.055-M	Naziv predmeta: EKONOMIJA EVROPE		
Nivo: master studij	Godina: I/II	Semestar: II/III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da ukaže na razvoj evropskih integracijskih procesa, evoluciju evropskih institucija i položaj evropske ekonomije na globalnoj ekonomskoj pozornici.		
1.1. Ishod učenja	Studenti razumiju proces evropskih integracija, upoznati su sa motivima, kriterijima i efektima ekonomskog integrisanja, razlikuju način donošenja ekonomskih odluka u integraciji i specifičnost institucionalnog okvira u odnosu na nacionalne ekonomije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evropa – mit, historija pojma i utopijske koncepcije. 2. Politička ekonomija Evrope. 3. EU – model novog razvoja. 4. Institucije i organi EU. 5. EU i izazovi savremenog svijeta. 6. Makroekonomske politike Evropske unije. 7. Mikroekonomske politike Evropske unije. 8. Lisabonska strategija. 9. EU i BiH – evropska perspektiva BiH. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
1.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	50%	20%
		20%	10%
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 4. 30 5. 30 6. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	0–10%	0–15%
		0–30%	0–45%
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, A., <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sadžak, M., <i>Evropski menadžment</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006. 2. Dyker, D., <i>The European Economy</i>, Longman, 1999 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.023-M	Naziv predmeta: BANKARSTVO II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koju bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu; izučavanje komercijalnog bankarstva sa upoznavanjem vrsta banaka, njihovom djelatnošću, bilansima, te bankarskim agregatima; Izučavanje osnovnih principa poslovanja kao što su likvidnost, solventnost, rentabilnost, produktivnost, efikasnost i poslovnost. Izučavanje centralnog bankarstva sa instrumentima kreditnomonetarne politike; upoznavanje sa Centralnom bankom BiH kao značajnim subjektom domaćeg finansijskog sistema koji doprinosi stabilnosti i razvoju domaćeg bankarskog sektora, itd.		
1.1. Ishod učenja	Studenti trebaju ovladati metodologijom i funkcijom bankarstva, kao i osnovnim zadacima banaka. Naučit će razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Znat će osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banke na finansijskom tržištu. 2. Bankarski sistem BiH. 3. Sistemi centralnog bankarstva. 4. Centralna banka BiH. 5. Komercijalno bankarstvo. 6. Osnovni principi bankarskog poslovanja. 7. Bankarski izvori i kapital banaka 8. Aktivni bankarski poslovi 9. Bankarski sistem BiH 10. Ostali bankarski poslovi 11. Garancijsko poslovanje banaka 12. Krediti i kreditiranje 13. Ponuda bankarskih proizvoda banaka u BiH 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžić, F., Efendić, V.: <i>Bankarstvo – vodič za predavanja i vježbe</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Čirović, M., <i>Bankarstvo</i>, Bridge Company, Beograd, 2001. 2. Zaklan, D., <i>Bankarstvo u tržišnom makrosistemu</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta "Džemal Bijedić", Mostar, 2000. 3. Leko, V., <i>Rječnik bankarstva</i>, Masmedia, Zagreb, 1998. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.024-M	Naziv predmeta: BANKARSKI MENADŽMENT II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Sticanje dodatnih znanja vezanih za tematiku: novih trendova u razvoju bankarske industrije u svijetu i kod nas; mjerenja i upravljanja kreditnim i tržišnim rizicima; upravljanja operativnim i drugim nefinansijskim rizicima u bankama; upravljanja kapitalom u bankama; supervizije banaka, koja kandidati nisu stekli na dodiplomskim studijama.		
1.1. Ishod učenja	Osposobljenost kandidata da radi na različitim poslovima u bankama, u domena komercijalnog i investicionog bankarstva; u nebankarskim finansijskim institucijama koje upravljaju različitim rizicima kojima su izložene na tržištu; u institucijama koje su zadužene za kreiranje regulative i superviziju banaka i institucijama zaduženim za nadzor nad nebankarskim finansijskim institucijama koje posluju na tržištu kapitala.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trendovi u savremenom bankarstvu. 2. Organizacijske strukture u bankarstvu. 3. Finansijski izvještaji banaka. 4. Upravljanje aktivom i pasivom banaka. 5. Upravljanje investicijskim portfolijem banaka. 6. Upravljanje likvidnošću i rezervama banaka. 7. Upravljanje izvorima bankarskih sredstava. 8. Politike i procedure kreditiranja kompanija. 9. Potrošačko i hipotekarno kreditiranje. 10. Upravljanje bankarskim rizicima. 11. Kontrola, supervizija i sanacija banaka. 12. Modeli finansiranja islamskih banaka. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rose, S.P., Hudgins, C.S.:<i>Bankarski menadžment i finansijske usluge</i>, Data status, Beograd, 2005. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komazec, S. i grupa autora:<i>Poslovna politika banaka</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2000. 2. Rose, S.P.:<i>Commercial Bank Management</i>, McGraw Hill, 1999. 3. Hampel, G., Simonson, D.:<i>Bank Management</i>, John Wiley & Sons, Inc., 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.025-M	Naziv predmeta: OSIGURANJE		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.		
1.1. Ishod učenja	Student će biti obrazovan za poslove osiguranja, značaj i vrste osiguranja, vještine vezane za osiguranje (ponuda, ugovaranje, oblici osiguranja – životno, zdravstveno, penziono, transportno, osiguranje imovine i sl.)		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Uvod u osiguranje: nastanak i razvoj osiguranja Funkcija osiguranja: funkcija zaštite, finansijsko-akumulatorska funkcija i društvena funkcija. Ekonomski načela osiguranja: fond osiguranja, osiguranje i amortizacija. Elementi osiguranja: rizik, premija, naknada iz osiguranja. Vrste osiguranja: obavezno i dobrovoljno, osiguranje lica, socijalno, životno i zdravstveno osiguranje, penziono osiguranje, osiguranje imovine, itd. Pravna regulativa osiguranja: ponuda, polica, ugovori, pravna organizacija poslova osiguranja. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje: načela i vrste. Tehnička organizacija osiguranja: zadaci i elementi. Tarife u osiguranju. Upravljanje finansijama u osiguranju. Osiguravajuće kompanije na finansijskom tržištu. Osiguranje u budućnosti: privredni i društveni aspekti. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 60% 25% 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 30 30 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – Upravljanje rizikom</i>, Mate, Zagreb, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Kočović, J., Šulejić, P.: <i>Osiguranje</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2002. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i>, Alfa, Zagreb, 1999. Marović, B., Avdalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i>, DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005. Andrijašević, S., Račić-Žlibar, T.: <i>Rječnik osiguranja</i>, Masmedia, Zagreb, 1997. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.006-M	Naziv predmeta: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim načelima i mehanizmima korporativnog upravljanja, menadžerskim kompenzacijama, korporativnim upravljanjem u različitim sistemima i najboljom praksom korporativnog upravljanja.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta student stiče znanje o korporacijama, zadacima organa upravljanja i njihovim međusobnim odnosima, osposobljen je za primjenu najboljih sistema i prakse korporativnog upravljanja, te primjenu sistema menadžerskih kompenzacija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, nastanak i historijski razvoj korporativnog upravljanja. 2. Principi, mehanizmi, modeli, sistemi i teorije korporativnog upravljanja. 3. OECD-ova načela korporativnog upravljanja. 4. Tranzicijski sistemi korporativnog upravljanja. 5. Uloga organa upravljanja i uprave u korporativnom upravljanju. 6. Anglo-američki, njemački i japanski sistemi korporativnog upravljanja. 7. Nagrađivanje menadžera u korporacijama. 8. Organizacijska arhitektura i korporativno društvena odgovornost. 9. Najbolja praksa korporativnog upravljanja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z, Kulović, Dž, Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fernandez, J.C.: <i>Korporativno upravljanje</i>, priručnik za firme u BiH, Zara, IFC Sarajevo, Sarajevo, 2009. 2. Tipurić, D.: <i>Korporativno upravljanje</i>, Sinergija, 2008. 3. Botić, M., Simić, M., Šunje, A., Puljić, M.: <i>Korporativno upravljanje, principi i mehanizmi</i>, Revicon, Sarajevo, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.026-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE KVALITETOM		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Naučiti studente što je kvaliteta, kontrola kvalitete, osiguranje kvalitete, upravljanje kvalitetom i normizacija, što su nacionalne i međunarodne norme, što su norme ISO 9000 i ISO 9001, te kako uspostaviti, potvrditi i održavati sistem upravljanja kvalitetom u svojem preduzeću, na osnovi primjera stvarnog preduzeća i izrade konkretnog dokumenta kvalitete u sklopu seminarskog rada.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti će ovladati osnovnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnom sistemu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slučajni procesi. 2. Uvod u kontrolu kvaliteta. 3. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta. 4. Temeljne metode statističke kontrole procesa kontrolnim kartama . 5. Analiza sposobnosti procesa. 6. Napredne statističke metode i tehnike za monitoring i kontrolu procesa. 7. Proizvod i dizajn procesa. 8. Prihvatljivo uzorkovanje. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 30 5. 30 6. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Juran, J.M., Gryna, F.M., <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, Mate, Zagreb, 1999. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Montgomery, D.C., <i>Introduction to Statistical Quality Control</i>, John Wiley & Sons, Inc., New York, 2001. 2. Mitra, A., <i>Fundamentals of Quality Control and Improvement</i>, Paerson Education, New Jersey, 2000. 3. Zimmerman, S.M., Icenogle, M.L., <i>Statistical Quality Control using Excel</i>, ASQ Quality Press, Milwaukee, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.027-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem i zadacima međunarodnog marketinga, posebno u periodu liberalizacije i globalizacije u međunarodnim trgovinskim odnosima.		
1.1. Ishod učenja	Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga posebno sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurencije firmi iz drugih država, kao i ovladati tehnikama pravljenja plana i izrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketing miksa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priroda međunarodnog marketinga i njegova razmjera 2. Razlike između međunarodnog i domaćeg marketinga 3. Konceptije i proces međunarodnog marketinga 4. Stratesko upravljanje međunarodnim marketingom 5. Globalna i/ili lokalna strategija (standardizacija i/ili adaptacija) 6. Proces planiranja međunarodnog marketinga 7. Ekonomsko i političko okruženje svjetskog tržišta 8. Kulturno i zakonodavno okruženje svjetskog tržišta 9. Istraživanje stranih tržišta 10. Strategije ulaska na strana tržišta 11. Izvoz proizvoda i usluga 12. Međunarodna ugovorna saradnja; Slobodne zone, leasing, franchising 13. Strateski savezi i strana ulaganja 14. Proizvod kao element marketinskog miksa 15. Trzišna svojstva, razvoj, životni ciklus, pozicioniranje i marke proizvoda 16. Usluge i njihova obilježja u međunarodnoj razmjeni 17. Obilježja i strategije cijena 18. Međunarodna marketinska distribucija i promocija 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Previšić, J., Dosen, O., <i>Osnove međunarodnog marketinga, Masmedia</i>, Zagreb, 2000. 2. Grupa autora (redaktor Domazet, A.), <i>Međunarodni marketing</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P., <i>Principles of marketing</i>, Englewood Cliffs, 5. izdanje (2004) 2. Kotler, P., <i>International Marketing</i>, New York, 2005. 3. Keegan, W.: <i>Global Marketing Management</i>, Pearson, New York, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.029-M	Naziv predmeta: EVROPSKI MENADŽMENT		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Prikazati razvojne trendove menadžmenta EU i trijade, preko regionalnih i globalnih ekonomskih integracija, jer upravo regionalne integracije predstavljaju nosive stubove i jedinice mjere globalizacije, koja je logičan radni okvir za regionalne i globalni menadžment.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će shvatiti problematiku menadžmenta EU i trijade kroz segmente korporativnog upravljanja, strategije, vođstva i organizacije. Zanimljivost i aktuelnost nastavne materije će studentima omogućiti da saznaju načine profiliranja novih evropskih menadžera, ali i da postanu svjesni obaveza i odgovornosti koje predstoje uključivanjem BiH u EU.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemi korporativnog upravljanja u kompanijama EU. 2. Sistemi korporativnog upravljanja u zemljama trijade. 3. Korporacijska struktura u evropskim kompanijama. 4. Organizacijski menadžment u kompanijama EU. 5. Integracija i koordinacija unutar kompanija EU. 6. Strategije, organizacije i kompetencije evropske kompanije. 7. Recentni trendovi u organizacijskom menadžmentu EU. 8. Faze razvoja euromenadžmenta. 9. Strateška polja djelovanja euromenadžmenta. 10. Problemi i elementi formiranja strategije ulaska kompanija EU na tržišta tranzicijskih zemalja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (1,11) 3. (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sadžak, M., <i>Evropski menadžment (Evropsko poduzeće u globalnoj ekonomiji)</i>, Synopsis Sarajevo, 2006. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, A., <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. 2. Bodiroža, M., <i>Evropska unija od Rima 1957. do Rima 2004</i>, Glas Srpski, Banja Luka, 2005. 3. Mileta, V., <i>Gospodarska sinteza Evrope</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1993. 4. Hodgetts, R.M., Luthans, F., <i>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</i>, McGraw Hill, 2000. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.034-M	Naziv predmeta: JAVNE FINANSIJE II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa značajem, ulogom i primjenom javnih finansija za uspješno funkcionisanje savremene države. Cilj predmeta je razvitak sposobnosti koje studenti mogu koristiti u analizi uloge državnog sektora u tržišnoj privredi. Da bi to postigao, ovaj predmet zahteva sticanje potrebnog znanja iz kompleksne fiskalne problematike koja uključuje: pojam i sadržaj javnih finansija, savremene teorije i politike javnih rashoda i javnih prihoda, budžetsku politiku i ravnotežu, javni dug.		
1.1. Ishod učenja	Student razumije osnovne pojmove, način funkcionisanja javnih finansija i javnih prihoda, kao i kreditne i budžetske politike u uređenim zemljama. Sa znanjem stečenim tokom odslušanog i položenog predmeta studenti će moći da prepoznaju fiskalne pojave, njihove instrumente, mehanizme i efekte, a ove pojave će se posmatrati u kontekstu BiH i međunarodnih tendencija. Stoga, da bi postigao svoje ciljeve, predmet uvodi studente u ekonomski način razmišljanja o događajima u društvu koji zadaju smjernice ekonomskoj politici.		
1.2 Predmeti koji su predušlov za polaganje	-		
1.3 Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fiskalna ekonomija i javni sektor 2. Javni rashodi i javna potrošnja 3. Vrste i podjela javnih rashoda 4. Politika i djelovanje javnih rashoda 5. Teorija i politika javnih prihoda 6. Porezi i poreska politika 7. Carine i doprinosi kao izvori javnih prihoda 8. Javni dug u finansijskoj teoriji i politici 9. Javni dug i savremena država 10. Budžet i budžetska politika 11. Budžet u finansijskoj teoriji i i politici 12. Budžetski principi ili načela 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 2. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije-menađment monetarne i javne ekonomije</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kešetović, I., Džonlajić, Dž., Rike, Ž., <i>Javne finansije</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2013.godina 2. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i>, Informator, Zagreb, 1997. 3. Tomljanović, D: <i>Finansijska teorija i politika</i>, Savremena administracija, Beograd, 1990. 4. Rosen, S. H.: <i>Javne finansije</i>, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.007-M	Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem poboljšanja performansi organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova.		
2.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija i značaj proučavanja organizacionog ponašanja 2. Individualni procesi i/u organizacionom ponašanju 3. Percepcija, učenje i performanse 4. Stres i nasilje na radnom mjestu 5. Moć, sukobi i konflikti u organizaciji 6. Proces odlučivanja 7. Grupe, interpersonalni procesi 8. Komunikacija u organizaciji 9. Organizacioni procesi – organizaciona kultura i klima 10. Organizaciona struktura i dizajn 11. Organizaciona dinamika 12. Uputstvo za smanjivanje otpora promjenama u organizaciji 13. Instrumenti za samoprocjenu elemenata organizacionog ponašanja 14. Vježbe 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, S., <i>Organizaciono ponašanje</i>, Avery, Sarajevo, 2013. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 4. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.010-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM ODLUKAMA I RIZICIMA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Studenti će savladati vještine adekvatnog identifikovanja, kontrole, upravljanja finansijskim odlukama i rizicima i izvještavanja o rizicima.		
1.1. Ishod učenja	Student će na ovom predmetu steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će mu dati dobru osnovu za prepoznavanje i izbjegavanje istih u finansijskim institucijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 2. Instrumenti finansijskih tržišta. 3. Rizik i prinos. 4. Upravljanje potraživanjima i zalihama. 5. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 6. Troškovi finansiranja. 7. Struktura kapitala. 8. Finansijska poluga. Investicije. 9. Modeli i metode finansiranja životnih i neživotnih osiguranja. 10. Upravljanje rizicima životnih i neživotnih osiguranja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A.: <i>Upravljanje finansijama</i>, II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, IX izdanje, Mate, Zagreb, 2002. 2. Vaughan, E., Vaughan, T.: <i>Osnove osiguranja – upravljanje rizicima</i>, Mate, Zagreb, 2002. 3. Marović, B., Avidalović, V.: <i>Osiguranje i upravljanje rizikom</i>, DDOR, Novi Sad i Birografika, Subotica, 2005. 4. Harrington, S., Niehaus, G.: <i>Risk Management and Insurance</i>, McGraw Hill, Boston, 1999. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.012-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE II		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je prezentirati studnetimanačin vođenja ekonomskih politika u uslovima fiksnih i fleksibilnih deviznih kurseva, uticaj promjena deviznih kurseva i kamatnih stopa na međunarodne tokove kapitala, te mjesto i ulogu dominantnih finansijskih institucija u međunarodnim tokovima kapitala		
1.3. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kaoi modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Platni bilans 2. Teorije i metode prilagođavanja platnog bilanss 3. Devizni kursevi i sistemi deviznih kurseva 4. Teorije deviznih kurseva 5. Devizno tržište i međunarodno kretanje kapitala 6. Novac, kamatne stope i devizni kursevi 7. Razvoj međunarodnog monetarnog sistema 8. Finansijska liberalizacija i konvertibilnost računa kapitalnih transakcija 9. Međunarodna likvidnost kao globalno javno dobro i finansijske krize 10. Međunarodni monetarni mediji 11. Optimalno valutno područje i euro zona 12. Globalizacija i međunarodne finansije 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hallwood.P., MacDonald., R.: <i>International Money and Finance</i>, Blackwell, 2000. 2. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i>, Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 3. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&financial service</i>, by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.011-M	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Studenti će ovladati najvažnijim elementima i faktorima koji utječu na uspešnu realizaciju investicije.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti obučen o cjelokupnom procesu realizacije investicijskih projekata.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam investiranja. 2. Analiza i procjena imovine. 3. Ekonomska efikasnost. 4. Industrijska analiza. 5. Emitenti i efikasno tržište. 6. Investiranje u specijalnim slučajevima. 7. Vrijednosni papiri sa fiksnim i varijabilnim dohotkom. 8. Međunarodno investiranje. 9. Pojam i značaj rizika. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodi, Z., Kane, A., Marcus, A.: <i>Počela ulaganja</i>, IV izdanje, Mate, Zagreb, 2005. 2. Marić, B.: <i>Upravljanje projektima</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2000. 3. Marić, B.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za preduzetnički menadžment, Novi Sad, 2004. 4. Hirt, G., Block, S.: <i>Fundamentals of investment management</i>, McGraw Hill, New York, 2007. 5. Ryland, P.: <i>Essential Investment</i>, The Economist, 2008. 6. Minsky, H.P.: <i>Inducent Investment of Bussines Cycles</i>, New York, 2009. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-M	Naziv predmeta: MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U EVROPSKOJ UNIJI		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s djelovanjem EU, te s politikama i poticajnim mjerama koje utječu na rad malih i srednjih preduzeća i razvoj ovog sektora; upoznavanje s politikama Bosne i Hercegovine koje doprinose jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kao preduvjet za ulazak na evropsko tržište; upoznavanje sa prednostima i nedostacima koje evropsko tržište nosi malim i srednjim preduzećima Bosne i Hercegovine		
1.2. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati vještine iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju u malim i srednjim preduzećima.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Definisanje malog biznisa. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. Savremena praksa razvoja malog biznisa. Okruženje malog biznisa. Preduzetništvo u malom biznisu. Procedure osnivanja firmi. Osnivanje firmi u EU. Odabir lokacije za mali biznis. Finansiranje malog biznisa. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. Institucije i organi EU. Socijalna politika i tržište rada EU. Zemlje u tranziciji – prošlost. Tranzicija – teorijski aspekti, ekonomski aspekti. Tranzicija – socijalni aspekti. Tranzicija: komparativni pristup. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 60% 25% 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanje – direktna nastava. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 30 30 75 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2,78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Dostić, M., Bahto S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo 2002. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. Panic, M.: <i>Globalization and national Economic Welfare</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2003. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.008-M	Naziv predmeta: EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente za razumijevanje procesa upravljanja u javnom sektoru uz prepoznavanje finansijskih mehanizama i njihovih koristi, učinaka ili troškova, pri čemu se naglašava uloga javnog sektora.		
1.1. Ishod učenja	Student će moći samostalno savladati temeljne determinante, mehanizme i politike, i kritički analizirati ekonomske probleme i determinante, te izvršiti adekvatan izbor.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cilj, predmet i metodologija proučavanja ekonomije javnog sektora. 2. Djelovanje ekonomskih zakona u javnom sektoru. 3. Javno dobro kao roba i kao javna usluga. 4. Struktura, organizacija i upravljanje javnim sektorom. 5. Ekonomija obrazovanja i odgoja. Ekonomija zdravstva i higijene. 6. Ekonomija odbrane, zaštite, pravosuđa i javne uprave. 7. Ekonomija nauke, kulture, informatike i tehnologije. 8. Ekonomija socijalne zaštite i humanitarne pomoći. 9. Javne nabavke i javna potrošnja. 10. Financiranje i menadžment javnog sektora. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 135 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (1,11) (2, 78) 5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bašić, M.: <i>Ekonomija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J.: <i>Economics of public sector</i>, McGraw-Hill, 2nd edition, New York–London, 2003. 2. Polić, V.: <i>Ekonomika obrazovanja</i>, Ekonomski fakultet Rijeka, III izdanje, 2002. 3. Smajkić, A.: <i>Ekonomika i organizacija zdravstva</i>, Medicinski fakultet Sarajevo, 2000. 4. Galbraith, J.K.: <i>Ekonomija u perspektivi</i>, Gospodarska misao, Mate, Zagreb, 1995. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.028-M	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO		
Nivo: master studij	Godina: I / II	Semestar: II / III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Uvesti studente u teorijsku i praktičnu problematiku prava međunarodnih poslovnih transakcija. Razviti pravni senzitivitet za različita rješenja istovrsnih ugovora u domaćem i međunarodnom poslovanju.		
1.1. Ishod učenja	Posmatranje međunarodnih transakcija kao posebnog i specifičnog dijela pravnog poslovanja. Snalaženje u specifičnim zahtjevima ugovaranja sa stranim subjektima. Razmijevanje odnosa ugovora i sredstava obezbjeđenja plaćanja u međunarodnim transakcijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, historijat, predmet i metod međunarodnog poslovnog prava. 2. Subjekti međunarodnog poslovnog prava. Država i korporacije posebno. 3. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe. 4. Ugovori o prometu robe i usluga: isključiva distribucija i agencija posebno. 5. Ugovori o pomorskom i vazdušnom prevozu. 6. Faktoring. 7. Dokumentirani akreditiv. 8. Bankarske garancije. 9. Načini rješavanja sporova: alternativni načini i spoljnotrgovinska arbitraža posebno. 10. Tendencije daljnjeg razvoja međunarodnog poslovnog prava. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 (1,11) 2. 30 (1,11) 3. 75 (2,78) 135 SATI 5 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifković, M., Milić, S., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vukmir, B.: <i>Pravo međunarodnih plaćanja –Instrumenti osiguranja plaćanja</i>, RRIFplus d.o.o, Zagreb, 2007. 2. D'Arey, L., Murray, C., Cleave, B.: <i>Schmitthoffs Export Trade –The Law and Practice of International</i>, London, 2000. 		

Naziv fakulteta	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.033-M	Naziv predmeta: REVIZIJA I REVIZIJSKO IZVJEŠTAVANJE		
Nivo: master studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje svih oblika revizijskih izvještaja urađenih po različitim revizorskim standardima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta Revizija i revizijsko izvještavanje, student će moći da: sudjeluje u realizaciji svih konkretnih angažmana sa izražavanjem uvjerenja kao samostalni revizor i u okviru revizijskih timova; Razumije potrebe korisnika i prilagodi vrstu angažmana sa izražavanjem uvjerenja potrebama korisnika: da primijeni svoja znanja kod ugovaranja angažmana sa izražavanjem uvjerenja sa eksternim revizorom za potrebe svoje organizacije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam revizije. 2. Vrste revizije i vrste revizora. 3. Vrste revizijskih poslova. 4. Postupak revizije i revizijsko izvještavanje. 5. Međunarodni revizijski standardi. 6. Revizija u Europskoj uniji i u svijetu. 7. Kontrola kvaliteta revizije i javni nadzor. 8. Materijalnost i rizik u reviziji. 9. Dokazi u reviziji i primjena uzorka u reviziji. 10. Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola i interna revizija. 11. Utjecaj informacijskih tehnologija na proces revizije. 12. Revizija pozicija finansijskog izvještaja. 13. Revizija konsolidovanih finansijskih izvještaja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 30 3. 75 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (1,11) 3. (2, 78)
	UKUPNO:	135 SATI	5 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jahić, M, Andrić, M, Šapina, H., Jahić, H.: <i>Revizija</i>, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. William F. Messier Jr.: <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka (II dopunjeno izdanje)</i>, Zagreb, 2000. 2. Andrić, M., Krsmanović, B, Jakšić, D., <i>Revizija, teorija i praksa</i>, Ekonomski fakultet Subotica, 2009. 3. IFAC Handbook of International Auditing, Assurance, And Ethics Pronouncements, (www.ifac.org/MediaCenter/). 4. Hayes, R., Schilder, A., <i>Principi revizije – Međunarodni aspekt</i>, (engleski i srpski), Banja Luka, 2002. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.043-M	Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA EDUKACIJSKOG PROCESA		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa kontinuirane edukacije uposlenika u područjima relevantnim za biznis		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da kreira i provede obuke uposlenika u prepoznatim područjima od interesa		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efektivan proces obuke 2. Najvažniji faktori uspjeha u poslovnoj obuci 3. Razvoj vještina i izvedbe 4. Razvoj ličnosti 5. Razvoj liderstva 6. Osnovne dimenzije sesija obuke 7. Fundamentalne osnove psiholoških kompetencija 8. Razvoj trenera 9. Stvaranje uvjeta za promjenu 10. Osnovne napomene za sve trenere 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 20 3. 35 4. 50 135SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 5ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%) 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ormrod, J. E. (2003) <i>Educational psychology - developing learners</i>. 4th ed. (odabrana poglavlja). Columbus: Merrill Prentice Hall. 2. Vizek-Vidović, V., Rijavec, M., Vlahović-Štetić, V., Miljković, D. (2003) <i>Psihologija obrazovanja</i> (poglavlja 4 i 5). Zagreb: IEP. (poglavlja 4 i 5) Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Woolfolk, A. (2001) <i>Educational Psychology</i>. Eighth Edition (poglavlja 10, 11, 12). Boston: Allyn and Bacon. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.044-M	Naziv predmeta: PSIHLOGIJA KRIMINALITETA		
Nivo: master studij	Godina:II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično:2	Ukupan broj sati: 30P	
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa fundamentalnim pojmovima iz opće psihologije, psihologije ličnosti, socijalne psihologije, psihologije komunikacija, sa posebnim akcentom, na aplikativna psihološka saznanja vezana za oblast psihologije kriminala. Za studente to prije svega znači: dio općeg obrazovanja i kulture; stručno znanje koje će im omogućiti uspješniji rad nakon završenog studija; osnovu za uspješniju saradnju sa drugim stručnjacima iz oblasti društvenih i prirodnih nauka.		
1.1. Ishod učenja	Usvajajući informacije iz modula Psihologija kriminaliteta, studenti će imati mogućnost da spoznaju psihološku komponentu čovjeka, čime će prije svega moći spoznati sebe, ali i karakteristična ponašanja drugih ljudi. To će im pružiti šire opće obrazovanje, humanizirat će im odnose sa drugim ljudima, zahvaljujući pozitivnom transferu znanja olakšat će im usvajanje novih znanja iz drugih naučnih oblasti.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Šta je psihologija? 2. Metode i tehnike istraživanja u psihologiji 3. Psihologija vođenja informativnog razgovora 4. Organski osnovi psihičkog života čovjeka 5. Osjeti i percepcija 6. Učenje, pamćenje i zaboravljanje 7. Mišljenje i njegov kriminogeni značaj 8. Inteligencija i kriminalitet 9. Emocije i kriminalitet 10. Motivacija i kriminalitet 11. Psihološke teorije kriminaliteta 12. Psihološki poremećaji i kriminalitet 13. Psihologija žrtve 14. Socijalna psihologija i kriminal 15. Principi kriminalnog ponašanja 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exkatedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 20 3. 35 4. 50 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
UKUPNO:		135SATI	5ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Hasković, O. M. (2011.), <i>UVOD U PSIHLOGIJU</i> , Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosne studije*, Sarajevo. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Kostić, I. (2000.), <i>KRIMINALISTIČKA PSIHLOGIJA</i>, Viša škola unutrašnjih poslova-Beograd. 2. Milovanović, R. (1998.), <i>POLICIJSKA PSIHLOGIJA</i>, Policijska Akademija, Beograd. 3. Zvonarević, M. (1985.), <i>SOCIJALNA PSIHLOGIJA</i>,(str.633-677) Školska knjiga, Zagreb. 		

Fakultet: 02.028-M	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.045-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNI EKONOMSKI ODNOSI II		
Nivo: master studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 5
Status: izborni	Broj sati sedmično: 2		Ukupan broj sati: 30P
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studneti shvate i ovladaju temeljnim znanjima o organizaciji, načelima i praksi vanjskotrgovinskog poslovanja, kao i o načelima finansiranja vanjskotrgovinskih transakcija.		
1.1. Ishod učenja	Obrazovni ishodi se manifestuju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine, kako za poduzeće, tako i za cijelu državu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastanak međunarodnih ekonomskih odnosa. 2. WTO – Svjetska trgovinska organizacija. 3. GATT – Opći sporazum o trgovinama i carini. 4. Globalizacija i razvijene zemlje.. 5. Multinacionalne kompanije kao nosioci globalizacije. 6. Svjetska banka. 7. IMF – Međunarodni monetarni fond. 8. Međunarodno kretanje kapitala. 9. Regionalne ekonomske integracije u svijetu. 10. Savremene tendencije razvoja turizma. 11. Platna bilanca, vrste i oblici neravnoteže. 12. Međunarodno kretanje kapitala. 13. Dužnička kriza. 14. Regionalne ekonomske integracije u svijetu. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Projekti 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 20 3. 35 4. 50 <p>135SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) <p>5ECTS</p>
Učešćeucjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jovičić, J., Mirošević, S., <i>Međunarodni ekonomski odnosi</i>, Nezavisni Univerzitet Banja Luka, 2014. 2. Andrijanić, I., <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Mikrorad, Zagreb, 1999. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tešić, M.: <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Savremena administracija, Beograd, 1996. 		

6. DODATAK –DOKUMENTI

6.1. UGOVOR O STUDIRANJU

UNIVERZITET U TRAVNIKU
ORGANIZACIJSKA JEDINICA

U G O V O R
o studiranju na fakultetima Univerziteta u Travniku
broj: _____ / _____

zaključen između Univerziteta u Travniku, organizacijske jedinice _____, _____ koju zastupa dekan prof. dr. _____ i studenta _____ (u daljnjem tekstu student).

Član 1.

Ovim ugovorom reguliše prava i obaveze između Fakulteta i studenta u cilju kvalitetnog izvođenja nastavnog procesa u akademskoj _____ godini, te način plaćanja troškova školarine na organizacijskoj jedinici _____.

Član 2.

Visina školarine za jednu akademsku godinu iznosi _____ KM i plaća se integralno ili u ratama na slijedeći način: _____

Član 3.

Svaki upisani student dužan je izmiriti troškove školarine na način koji je utvrđen članom 2. ovog Ugovora, a u protivnom isti neće moći pristupiti polaganju ispita u svim ispitnim rokovima, te ostvariti druga prava koja mu pripadaju prema pravilima Fakulteta, dok traje njegov status studenta, te će uprava Fakulteta donijeti odluku o prestanku statusa studenta.

Član 4.

U slučaju da student odluči prekinuti školovanje na ovom Fakultetu nakon izvršenog upisa i uplate dijela ili cjelokupne školarine, u potpunosti snosi odgovornost za donesenu odluku i Fakultet nema obavezu povrata novčanih sredstava za školarinu uplaćenu od strane studenta, osim u slučaju da student ovakvu odluku donese do momenta početka nastavnog procesa za tu akademsku godinu.

Član 5.

Fakultet je dužan pridržavati se izvođenja nastave i vježbi prema nastavnom planu i programu studija i težiti da studentu pruži što kvalitetniji oblik usavršavanja i sticanja znanja u toku studija, da mu nakon položenih svih ispita i izmirenih obaveza osigura odbranu završnog rada i izda adekvatno uvjerenje o diplomiranju i diplomu o sticanju akademske titule i stručnog zvanja u skladu s Pravilnikom okorištenju akademskih titula i sticanju stručnih i naučnih zvanja i sadržaju javnih isprava koje izdaje Univerzitet u Travniku.

Član 6.

Ovaj ugovor sačinjen je u dva (2) istovijetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1) primjerak.

Student:

Dekan:

6.2. PRIJAVA ZA UPIS

UNIVERZITET U TRAVNIKU



UNIVERSITY OF TRAVNIK

PRIJAVA ZA UPIS NA MASTER/MAGISTARSKI STUDIJ NA UNIVERZITETU U TRAVNIKU

PODACI O KANDIDATU:

Prezime: _____, Ime: _____
Datum rođenja: _____, Mjesto rođenja: _____
Prebivalište: _____
Adresa: _____
E-mail: _____
Završeni fakultet: _____
Smjer: _____
Godina diplomiranja: _____
Ostvarena prosječna ocjena: _____
Zaposlen/a u: _____,
na poslovima: _____.

Obavijesti želim primati (zaokružiti):

a) e-mailom, b) putem pošte na adresu, c) drugo: _____.

Troškove školarine plaća:

a) student, b) firma, c) student uz pomoć stipendije, d) drugo _____.

PODACI O STUDIJU KOJI SE ŽELI POHAĐATI:

NAZIV FAKULTETA: _____

SMJER: _____

UZ PRIJAVU PRILAŽEM SLJEDEĆU DOKUMENTACIJU:

- Biografiju (CV).
- Diplom o završenom dodiplomskom studiju ili uvjerenje o diplomiranju.
- Uvjerenje o položenim ispitima sa prosjekom ocjena.
- Dokaz ili izjavu o poznavanju jednog stranog jezika.
- Rodni list.
- Uvjerenje o državljanstvu.
- Preporuku univerzitetskog profesora (ukoliko je prosjek ocjena dodiplomskog studija niži od 7,5).
- Ljekarsko uvjerenje (dostaviti nakon odobrenog upisa na PDS).

U Travniku, _____ 20__ /20__.

Potpis podnosioca prijave

Univerzitet u Travniku

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku

Ovaj dodatak diplomi slijedi model koji su razvili Evropska komisija, Vijeće Evrope i UNESCO / CEPES. Svrha ovog dodatka je pružanje informacija radi poboljšanja međunarodne transparentnosti i odgovarajućeg akademskog i stručnog priznavanja kvalifikacije (diploma, stepena/ciklusa studija i sl.). Izrađen je da bi opisao prirodu, nivo, kontekst, sadržaj i status programa studija koji je osoba (navedena na originalnoj kvalifikaciji uz ovaj dodatak) uspješno završila. Ne smije sadržavati subjektivne procjene, izjave o ekvivalenciji ili sugestije o priznavanju. Potrebno je navesti tražene informacije u svim dijelovima dokumenta. Na mjestima gdje informacije nisu navedene, potrebno je objasniti razlog.

1. Informacije o nosiocu kvalifikacije	
1.1.	Prezime
1.2.	Ime
1.3.	Datum rođenja
	Mjesto i općina rođenja
	Država rođenja
	Jedinstveni matični broj građanina
1.4.	Identifikacijski broj ili broj indeksa
2. Informacije o kvalifikaciji	
2.1.	Naziv kvalifikacije i odgovarajuća titula
2.2.	Glavna oblast studija za sticanje kvalifikacija
2.3.	Naziv i status visokoškolske ustanove koja izdaje diplomu (na jeziku originala)
2.4.	Jezici školovanja / ispita
3. Informacije o stepenu kvalifikacije	
3.1.	Ciklus studija
3.2.	Zvanično trajanje studija
3.3.	Potrebni uslovi za upis
4. Informacije o sadržaju studija i postignutim rezultatima	
4.1.	Način studiranja
4.2.	Sistem i pravila studiranja
4.3.	Detalji programa
4.4.	Skala ocjenjivanja i uobičajena raspodjela ocjena (ukoliko je dostupna)

	Naziv predmeta	Broj sati			Šifra predmeta	Sem.	ECTS bodovi	Ocjena	ECTS ocjena
		Pred.	Vježbe	Ukupno					
01.									
02.									
03.									
04.									
05.									
06.									
07.									
08.									
09.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									
31.									
32.									
33.									
34.									
35.									
36.									
Ukupno ECTS bodova i prosječna ocjena:									

Završni rad	
	Tema
	Ocjena
	Datum odbrane
4.5.	Ukupna klasifikacija kvalifikacije (na jeziku originala)

5. Informacije o funkciji kvalifikacije	
5.1.	Mogućnost za upis na slijedeći ciklus studija
5.2.	Profesionalni status
6. Dodatne informacije	
6.1.	Dodatne informacije
6.2.	Dodatni izvori informacija
7.	Ovjera (certifikacija) dodatka diplomi

7.1. Datum	7.2. Dekan fakulteta	7.3. Službeni pečat VŠU	7.4. Rektor Univerziteta

8. Informacije o državnom sistemu visokog obrazovanja

Kao zemlja članica Bolonjskog procesa, Bosna i Hercegovina trenutno provodi dalekosežne reforme za ulazak u evropsko područje visokog obrazovanja. U isto vrijeme, država Bosna i Hercegovina ima složeno administrativno uređenje, u kojem se zakonodavna i administrativna ovlaštenja za obrazovanje dijele regionalno, kao i između različitih nivoa vlasti. Samo je 13 zakonodavnih tijela (1) nadležno za usvajanje relevantnih propisa. Shodno tome, visokoškolski sistem je ponekad različit u različitim dijelovima zemlje.

Trenutno, u Bosni i Hercegovini postoji 8 javnih Univerziteta i određeni broj privatnih visokoškolskih ustanova (2). Sve ustanove moraju imati licencu ministarstva obrazovanja zaduženog za regiju u kojoj se data visokoškolska ustanova nalazi (3). Postoji određeni napredak u uvođenju mehanizama internog i eksternog osiguranja kvaliteta u većini visokoškolskih ustanova, a u nekim dijelovima Bosne i Hercegovine postoje i prvi propisi za vanjsku akreditaciju. Međutim, u Bosni i Hercegovini još uvijek nema sistema akreditacije za cijelu zemlju. Napredak reformi zavisi od regije do regije i od ustanove do ustanove.

- (1) Organi vlasti BiH dalje se dijele na dva osnovna administrativna dijela: Republika Srpska i Federacija BiH. FBiH je dalje podijeljena na 10 kantona. Uz dva entiteta, BiH čini i Distrikt Brčko, koji ima međunarodnu superviziju i koji je administrativna jedinica pod suverenitetom države BiH. Zakonodavne nadležnosti u obrazovanju su na Parlamentu BiH, Narodnoj skupštini Republike Srpske, Parlamentu Federacije BiH, 10 kantonalnih skupština, te na Skupštini Distrikta Brčko.
- (2) Ovi podaci će biti redovno ažurirani.
- (3) U BiH, 11 ministarstava obrazovanja (jedno u RS i deset u kantonima u Federaciji BiH) imaju punu nadležnost nad obrazovanjem, uključujući i visoko obrazovanje. U Distriktu Brčko, Odsjek za obrazovanje Distrikta Brčko ima punu nadležnost nad obrazovanjem. Na nivou države, Ministarstvo civilnih poslova ima mandat da koordinira obrazovnu politiku u zemlji. Ministarstvo obrazovanja i nauke Federacije BiH ima nadležnost za donošenje standarda i normativa za visoko obrazovanje i zaduženo je za koordinaciju između 10 kantonalnih ministarstava obrazovanja.



U cilju reforme visokog obrazovanja, 30. jula 2007. godine donesen je Okvirni zakon o visokom obrazovanju u Bosni i Hercegovini, kojim su ustanovljeni osnovni principi i standardi za sticanje visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, u skladu s relevantnim odredbama Evropske konvencije o zaštiti ljudskih prava i osnovnih sloboda (ETS No. 5, 1950.) i njenih protokola, Preporukom Komiteta ministara Vijeća Evrope o priznavanju i ocjeni kvaliteta privatnih visokoškolskih ustanova (R(97)1), Preporukom o pristupu visokom obrazovanju (R(98)3) i Preporukom o istraživačkom zadatku univerziteta (R(2008)8) i drugim relevantnim principima međunarodno priznatih pravnih instrumenata čija je država ugovornica i Bosna i Hercegovina, te u skladu s Konvencijom Vijeća Evrope/UNESCO-a o priznavanju kvalifikacija u visokom obrazovanju u evropskoj regiji (ETS No. 165, 1997.).

Bosna i Hercegovina je u septembru 2003. godine stavljanjem potpisa na relevantne dokumente prihvatila evropske strateške ciljeve u oblasti visokog obrazovanja izražene u Deklaraciji evropskih ministara visokog obrazovanja iz Bolonje (1999.), kao i kasniji razvoj ovog koncepta.

8.1. Pristup visokom obrazovanju

Kandidati za visoko obrazovanje moraju imati uspješno završeno redovno četvorogodišnje srednjoškolsko obrazovanje. Dokument koji daje pravo na prijavu je svjedodžba/svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.

8.2. Stepeni i kvalifikacije

Visoko obrazovanje je organizirano u tri ciklusa studija, i to:

- prvi ciklus studija koji se vrednuje sa 240 ECTS bodova (četiri studijske godine) ili 180 ECTS bodova (tri studijske godine) koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *bakalaureat*;
- drugi ciklus studija koji se vrednuje sa 60 ECTS bodova (jedna studijska godina) ili 120 ECTS bodova (dvije studijske godine), što sa prvim ciklusom studija ukupno iznosi 300 ECTS bodova (ukupno pet studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *magistar*.
- treći ciklus studija koji se vrednuje sa 180 ECTS bodova (tri studijske godine), što sa prvim i drugim ciklusom studija ukupno iznosi 480 ECTS bodova (ukupno osam studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i naučnog zvanja *doktor nauka* ili *umjetnosti*.

8.3. Bodovni sistem i ocjenjivanje

Akademska godina u BiH obično traje 10 mjeseci, od septembra do jula. Akademska godina dijeli se na semestra, a na Univerzitetu u Travniku planira se prema Akademsom kalendaru za svaku akademsku godinu.

Jedinica za definiranje opterećenja redovnog studenta tokom jednog semestra je bod. Opterećenje redovnog studija u jednoj akademskoj godini iznosi 60 ECTS bodova.

Uspjeh studenata na ispitu i drugim provjerama znanja vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

ECTS ocjena	Brojčana Ocjena	Opis
A	10	izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama (nosi 95–100 bodova)
B	9	iznad prosjeka, sa ponekom greškom (nosi 85–94 bodova)
C	8	prosječan, sa primjetnim greškama (nosi 75–84 bodova)
D	7	općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima (nosi 65–74 bodova)
E	6	zadovoljava minimalne kriterije (nosi 55–64 bodova)
F,FX	5	ne zadovoljava minimalne kriterije i potrebno je znatno više rada (manje od 55 bodova)
IO	-	Ispunio obaveze (opisna ocjena)