

Univerzitet u Travniku

FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU



Prvi (I) ciklus studija – Dodiplomski studij

UNIVERZITET U TRAVNIKU
FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

ECTS INFORMACIJSKI PAKET
(KATALOG PREDMETA)

I ciklus studija – dodiplomski studij

Travnik, 2010.

**ECTS INFORMACIJSKI PAKET
(KATALOG PREDMETA)
DODIPLOMSKI STUDIJ**

Priredili:

prof. dr. Rasim Dacić
prof. dr. Zećir Hadžiahmetović
Lejla Dacić
Aida Zolota

Izdavač:

Univerzitet u Travniku

Glavni i odgovorni urednik:

prof. dr. Rasim Dacić, rektor

Lektor:

Dženan Kos

Godina:

2010.

Tiraž:

500

Štampa:

AVERY d.o.o. Sarajevo

PREDGOVOR

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju registrovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam po bolonjskom konceptu 3+2. Nastavni plan i program je sačinjen za tri smjera: Opći, Bankarstvo i osiguranje i Turizam. Vremenom je ovaj nastavni plan i program pretrpio izvjesne promjene koje su obuhvaćene ovim informacijskim paketom. U septembru 2009. godine došlo je do promjene naziva fakulteta u Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju čime je zaokružen i drugi ciklus studija po bolonjskim principima.

Informacijski paket (Katalog predmeta, engleski ECTS – Information Package/Course Catalogue) kreiran je u okviru projekta implementacije ECTS – baziranog curriculumu na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku.

Nastavni plan i program i organizacija studija potpuno su usklađeni s evropskim kriterijima i u skladu su sa odredbama Bolonjske deklaracije, iz čega proizlazi programska kompatibilnost i mogućnost razmjene studenata i predavača s drugim univerzitetima u zemlji i Evropskoj uniji, te njihova mobilnost.

Studenti pohađaju jednosemestralne kurseve iz osnovnih predmeta neophodnih za opće obrazovanje, kao i izbornih predmeta koje biraju prema sopstvenim interesovanjima i afinitetima, proširujući na taj način svoja znanja u specifičnim oblastima. Nastava se realizuje interaktivnim metodama i uključuje: predavanja, mentorski rad, samostalni rad studenata, audiorne vežbe, seminarske radove, konsultacije, i slično.

Novi koncept nastave, novi nastavni programi i novi sistem rada sa studentima, imaju za cilj poboljšanje efikasnosti i efektivnosti studiranja na Fakultetu. Inoviranjem nastavnih programa, njihovim prilagođavanjem savremenim tendencijama u razvoju nauke i prakse, ekonomije i poslovanja, većim stepenom korištenja informacijskih tehnologija u nastavnom procesu, poboljšavanjem naučno-istraživačkog rada, Fakultet u narednom periodu planira ostvariti akreditaciju nastavnih programa u okviru Agencije za akreditaciju i na međunarodnom nivou.

Ovaj Informacijski paket sadrži informacije o nastavnim programima prvog ciklusa studija. Silabusi (programi) predmeta koji čine nove nastavne programe predstavljaju centralni dio ove knjige. S obzirom na dinamičnost nastavnih programa i disciplina, sadržaj Informacijskog paketa, prije svega silabusi predmeta, će se periodično ažurirati.

Urađene izmjene imaju za cilj da poboljšaju kvalitetu studija na Fakultetu i budu osnova za dobijanje akreditacije dodiplomskog programa.

Prof. dr. Rasim Dacić

SADRŽAJ

1. UNIVERZITET U TRAVNIKU	6
1.1. NAZIV I ADRESA	6
1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU	6
1.3. AKADEMSKI KALENDAR	9
1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ	9
1.5. PRAVILA STUDIRANJA	10
1.6. SISTEM OCJENJIVANJA	10
1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu	11
1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI	11
2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU	12
2.1. NAZIV I ADRESA	12
2.2. OPĆENITO O FAKULTETU	12
2.2.1. Organizacija nastave	13
2.2.2. Osobnosti Fakulteta	13
2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta	14
2.3. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA	14
2.4. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA	14
3. STUDIJSKI PROGRAMI NA FAKULTETU ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU	17
3.1. OPIS STUDIJSKIH PROGRAMA	17
3.1.1. Studij općeg menadžmenta	17
3.1.2. Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju	18
3.1.3. Studij poslovne ekonomije	19
3.1.4. Studij oslovne informatike	19
3.1.5. Studij menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu	20
4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE	21
4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU	21
4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA	22
4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA	22
4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE	22
4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA	23
4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE	24
5. NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA	25
5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU I DRUGU GODINU STUDIJA	25
5.2. NASTAVNI PLAN ZA TREĆU GODINU STUDIJA PREMA STUDIJSKIM PROGRAMIMA	28
5.3. SILABUSI PREDMETA	38
5.3.1. SILABUSI ZAJEDNIČKIH OBAVEZNIH I SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA	38
5.3.2. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA	89
6. DODATAK – DOKUMENTI	134
6.1. UGOVOR O STUDIRANJU	134
6.2. OBRAZAC ZA UPIS	135

1. UNIVERZITET U TRAVNIKU

1.1. NAZIV I ADRESA

UNIVERZITET U TRAVNIKU (skraćeno: UNT)

Aleja Konzula br. 5,
72270 Travnik,
Bosna i Hercegovina
Tel.: +387 30 541 062
Fax: +387 30 541 062
E-mail: unt@fmt.ba
Web: <http://www.unt.ba>

Rektor: prof. dr. Rasim Dacić

1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU

Grad Travnik kao kulturno, političko i administrativno sjedište Srednjobosanskoga kantona, među rijetkim kantonalnim centrima sve do nedavno nije bio univerzitetski grad, iako je po svojoj dugoj historijskoj tradiciji i kulturno-političkom značaju to odavno još trebao postati. S tom potrebom i mnogim drugim jednako bliskim razlozima rukovodila se grupa naučnih radnika, privrednika i entuzijasta koji su uz podršku resornog kantonalnog ministarstva, a na osnovu zakonskih propisa, civilizacijskih postignuća i prakse savremenog svijeta današnjice, osnovali prvi privatni univerzitet u Travniku sa pet fakulteta, odnosno organizacijskih jedinica:

- Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku,
- Edukacijski fakultet u Travniku,
- Pravni fakultet u Kiseljaku,
- Grafički fakultet u Kiseljaku i
- Zdravstveni fakultet u Travniku.

Univerzitet u Travniku započeo je svoje djelovanje još 2006. godine kroz utemeljenje Fakulteta za menadžment i turizam (danas Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju), kojemu su priključeni Kineziološki fakultet (danas Edukacijski fakultet), Pravni fakultet i Grafički fakultet, a nešto kasnije i Zdravstveni fakultet. Spomenuti fakulteti, danas članice Univerziteta, već nekoliko godina ostvaruju svoju posebnu i kvalitetnu ulogu edukacije budućih ekonomista, edukatora, pravnika i slično.

Valja priznati da su u tom periodu postignuti sjajni rezultati koji se mogu načelno poredati u više dimenzija:

- a) Ostvareni su formalno-pravni preduslovi za postojanje prvo fakulteta, a zatim Univerziteta.
- b) Osigurani su kvalitetni prostori za rad. U Travniku, za Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Edukacijski fakultet i Zdravstveni fakultet, te u Kiseljaku za Pravni i Grafički fakultet.
- c) Osigurane su izuzetno kvalitetne funkcije evidencije i komunikacije sa studentima organiziranjem potrebnih stručnih službi.
- d) Utemeljeni su i u mjeri u kojoj je to moguće usaglašeni studijski programi.

- e) Izvršena je kadrovska organizacija potrebnog nastavnog kadra, što je proces koji se dalje provodi prema finalizaciji koja se očekuje u akademskoj 2011/2012. godini.
- f) Utvrđeni su izuzetno kvalitetni oblici saradnje s nadležnim Ministarstvom i Agencijom za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta.

U početku, naglasak je bio na osiguranju primarnih uslova za rad. Taj dio je proveden u periodu od 2006. do 2009. godine. Druga faza, prirodno, u jednoj većoj mjeri, naglašeno se bavi *sadržajnim zadaćama* u kontekstu temeljne djelatnosti, a to su definicije studijskih programa, optimizacija istih, osiguranje kadrovske komponente za provođenje nastavno-naučnog rada i afirmacija na širem geografskom prostoru, što zajedno sa ostvarenim u prvoj fazi, prirodno teži formalnoj akreditaciji u skladu sa zakonom i djelovanjem *Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete*. Taj dio razvoja upravo se ostvaruje po svim navedenim stavkama i njegova finalizacija se očekuje u periodu od 2011. do 2013. godine, u ovisnosti o aktivnostima visokog obrazovanja u BiH općenito, kao i djelovanju Agencije. Konačno, treća razvojna faza uslijedit će nakon akreditacije i nju će, prema svemu, karakterizirati bitan razvojno-ekspanzivni aspekt u pravcu postizanja visokog nivoa akumulacije, te ciljevima koji će se postaviti u saglasnošću sa praćenjem tržišnih aspekata visokog obrazovanja u BiH i šire. Sve tri faze sa pojedinim lokalnim zadaćama i vremenskom distribucijom uvijek sadrže sve aspekte i trajno se integriraju u cjelovit organizam Univerziteta u Travniku. Isto tako, s obzirom na dio tržištu usmjerenog djelovanja, jasno je da će se kontinuirano usklađivati ciljevi i misija sa realno mogućim i potrebnim aspektima sredine i društva u kojem visoko obrazovanje, pa i sam UNT postoji.

Aktuelno, Univerzitet u Travniku okuplja više hiljada studenata, pri čemu je na svakoj organizacijskoj jedinici u skladu s potrebama tržišta maksimalno oko 800 studenata na oba do sada organizirana studijska ciklusa (I i II ciklus). U proteklom razdoblju, tek su dvije generacije studenata dobile svoje zaslužene diplome, jer su trogodišnji i četverogodišnji studiji na organizacijskim jedinicama krenuli sa radom akd. 2006/2007., odnosno akd. 2007/2008. godine. Prema povratnim informacijama poslodavaca koji su uposlili svršene studente (privredni subjekti, konzalting, škole, privatni sektor i sl.), primjetno je načelno zadovoljstvo njihovim stečenim znanjem, ponašanjem i ukupnim djelovanjem, što je dobar pokazatelj pozitivnih aktivnosti Univerziteta u prethodnom periodu, a što dodatno ohrabruje, naročito u svjetlu činjenica koje kažu da se ovdje radi o prvim studentima Univerziteta, a što bi, gotovo uvijek, mogao biti svojevrsni problem zbog naglašenih organizacijskih i drugih zahtjeva koji ponekad ugrožavaju nastavni proces i transfer znanja u njegovoj početnoj fazi.

Univerzitet u Travniku za temeljnu akademsku, nastavnu i naučnu misiju ima organiziranje kvalitetne nastave, provođenje naučnih istraživanja, educiranje mladih i njihovo uključenje u nastavu i istraživanja, te prijenos znanja i tehnologija u privredu i druge društvene djelatnosti. Rečeno se temelji na izgradnji i očuvanju vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici, na afirmaciji stečenih vrijednosti Univerziteta i pokretanju novih.

Pored obrazovnog procesa, fakulteti su uspostavili i određenu saradnju sa privredom i drugim društvenim djelatnostima u cilju podsticanja razvoja. Kada je riječ o obrazovanju deficitarnih kadrova, Univerzitet u Travniku ponosan je na veliki odziv zainteresovanih budućih i sadašnjih studenata. Obrazovni sadržaji i studijski programi koji se izučavaju na fakultetima su savremeni, a njihovo provođenje još od samog osnivanja ispunjava zahtjeve bolonjskog procesa.

S obzirom na to da Univerzitet u Travniku ima konstantnu tendenciju razvoja i usavršavanja, studentima su omogućeni najsavremeniji uslovi školovanja u novim, funkcionalno opremljenim objektima u Travniku i

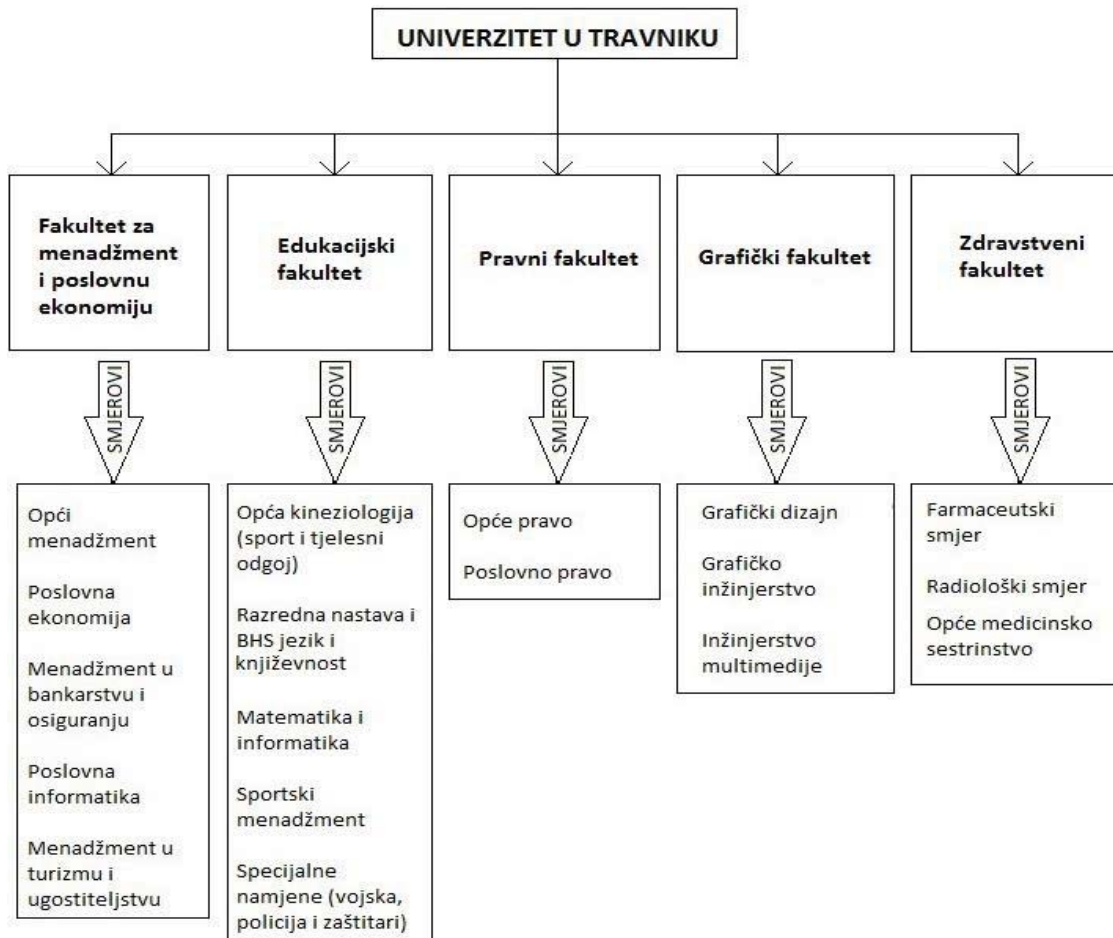
Kiseljaku, učionice sa modernim nastavnim sredstvima, amfiteatri, sale sa stalnom internet konekcijom, biblioteka, čitaonica, studentske kantine i restorani, prostorije za rekreaciju i drugo.

Univerzitet ima potpisane protokole o saradnji sa brojnim domaćim i svjetskim univerzitetima, a u toku je i zaključivanje novih, čime je pružena prednost razvijanju i uspostavljanju međunarodne saradnje. Obrazovanje kadrova koji će po završetku studija ostvariti prestižnu radnu i životnu karijeru zahtijeva visoke standarde, kojima se Univerzitet i rukovodi.

U septembru 2010. godine Univerzitet je okončao proces integracije, čime je postao jedna od rijetkih visokoškolskih ustanova koja je uspjela odgovoriti zakonskim odredbama predviđenim Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju u BiH.

Univerzitet u Travniku, menadžment Univerziteta i sve njegove sastavnice maksimalno afirmativno prilaze spomenutim pravcima razvoja, uz saznanje da su univerziteti danas, kako u BiH, jednako tako i u cijeloj Evropi, primarno orijentisani na transfer znanja i tehnologija prema ciljanim društvenim grupama, poslovnim subjektima ili općenito na akumulaciju znanja i prijenos tih znanja novim generacijama. U tom kontekstu, UNT svakako jeste generator selekcije određenih u društvu aktualiziranih i atraktivnih studijskih programa za koje je vrlo vjerovatno da kapacitete finalne produkcije može realno i relativno lahko, apsorbirati tržište rada.

Slika 1. Prikaz organizacijskih jedinica Univerziteta u Travniku i smjerova na istim.



1.3. AKADEMSKI KALENDAR

Senat Univerziteta u Travniku na početku akademske godine usvaja akademski kalendar i kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa sa predviđenim dešavanjima na Univerzitetu. Akademski kalendar predviđa akademske i profesionalne skupove, tribine, simpozije, savjetovanja, plan rada tijela Univerziteta u Travniku, neradne dane, promocije i obilježavanje dana Univerziteta i fakulteta. Kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa na Univerzitetu u Travniku predviđa organizaciju i trajanje studijskih programa, nastavne i ispitne aktivnosti, odmor, vannastavne i fakultativne aktivnosti studenata.

Akademska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Nastava praćena različitim oblicima kontinuirane provjere znanja u toku semestra traje petnaest sedmica. Predavanja u zimskom semestru počinju u prvoj sedmici mjeseca oktobra i traju do sredine januara (zimski semestar), odnosno od kraja mjeseca februara do sredine juna (ljetni semestar). Preostalo vrijeme je predviđeno za pripremanje seminarskih radova, ispita ili za ferijalnu praksu.

Ispitni rokovi su utvrđeni prema Okvirnom zakonu o visokom obrazovanju i pravilima Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju.

Praznici:

- Dan državnosti (1 dan),
- Ramazanski bajram (1 dan),
- Katolički božić (1 dan),
- Nova godina (2 dana),
- Pravoslavni božić (1 dan),
- Kurban-bajram (1 dan),
- Dan nezavisnosti (1 dan),
- Praznik rada (2 dana).

1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ

Upis kandidata se vrši na osnovu kvota koje određuje Ministarstvo obrazovanja Srednjobosanskog kantona i Univerzitet u Travniku za sve članice, a na osnovu dostavljenih uslova upisa. Pri upisu, uzimaju se u obzir rezultati ostvareni u prethodnom školovanju. Upis na akademski program Univerziteta i njegovih članica je vrlo jasan u pogledu kriterija i vrši se na osnovu postignutog uspjeha u srednjoj školi. Univerzitet će svake školske godine regulisati način prijema studenata u smislu organizacije prijemnog ispita. S obzirom na različitost nastavnih planova i programa na fakultetima utvrdit će se dinamika i procedura upisa. Raspisivanje konkursa će se obaviti u toku četvrtog mjeseca u vrijeme kada maturanti srednjih škola završavaju svoje aktivnosti.

1.5. PRAVILA STUDIRANJA

Pravilima studiranja za I ciklus studija na Univerzitetu u Travniku regulisana su prava i obaveze studenata u nastavnom procesu. Pravila su usvojena na sjednici Senata Univerziteta u Travniku, 13. 6. 2008. godine i sadrže:

- Opće odredbe,
- Organizaciju studija,
- Postupak ispitivanja i ocjenjivanja,
- Završni rad,
- Isprave o studijima,
- Prijelazne i završne odredbe.

1.6. SISTEM OCJENJIVANJA

Univerzitet u Travniku ima jedinstven sistem ocjenjivanja na svim organizacijskim jedinicama koji je definisan Odlukom o sistemu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata za akd. 2010/2011. Godinu.

Prema navedenoj odluci, način bodovanja aktivnosti studenata definisan je na slijedeći način:

1. **Prisustvo na nastavi:** 0–10% (0–10 bodova).
2. **Seminarski rad/esej/usmena odbrana rada:** (i ostale aktivnosti koje su predviđene Nastavnim planom i programom) 0–15% (0–15 bodova). Ocjenjivanje ovih aktivnosti vrši se na osnovu sposobnosti studenta za samostalno korištenje predviđenom literaturom, sadržaja seminarskog rada i verbalnog izlaganja istog.
3. **Parcijalni test(ovi)/praktični rad:** 0–30 bodova. Pojedinačne bodove za parcijalne testove definiše nastavnik prema obimu gradiva. Parcijalni test(ovi) organizuju se u toku nastave.

Student koji u toku nastave ostvari 55% uspjeha (55 bodova) stiče pravo na prolaznu ocjenu šest (6). Za veću ocjenu, student može pristupiti završnom i popravnom ispitu.

4. **Završni ispit:** 45% (45 bodova). Završni ispit se može organizovati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno. Student pristupa završnom ili popravnom ispitu ukoliko je tokom trajanja semestra ostvario najmanje 20 bodova.

Student koji je tokom semestra i na završnom ispitu ispunio više od 55% zadanih obaveza (više od 55 bodova), stiče pravo na prolaznu ocjenu koja zavisi od broja ostvarenih bodova.

5. **Popravni ispit:** student koji tokom semestra i na završnom ispitu ne ispuni 55% zadanih obaveza (55 bodova), upućuje se na popravni ispit. Popravni ispit može se polagati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno. Popravni ispit organizuje se iz cjelokupno ostvarenog gradiva predmeta u toku nastave.

Na popravnom ispitu student može biti ocijenjen sa 0–65 bodova. Student koji je tokom semestra i na popravnom ispitu ispunio više od 55% zadanih obaveza (više od 55 bodova) stiče pravo na prolaznu ocjenu koja zavisi od broja ostvarenih bodova.

Prilikom formiranja konačne ocjene uzimaju se u obzir sve aktivnosti studenta, tj. sumiraju se prikupljeni bodovi i formira ocjena na osnovu slijedeće skale ocjenjivanja:

- **10 (A)** – izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi **95–100** bodova.
- **9 (B)** – iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi **85–94** bodova.
- **8 (C)** – prosječan, sa primjetnim greškama, nosi **75–84** bodova.
- **7 (D)** – općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima, nosi **65–74** bodova.
- **6 (E)** – zadovoljava minimalne kriterije, nosi **55–64** bodova.
- **5 (F, FX)** – ne zadovoljava minimalne kriterije, **manje od 55** bodova.

1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu

Svrha ovog postupka je da se omogući pravo na žalbu studentu koji je nezadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu. Postupak žalbe primjenjuje se na sve nastavnike i asistente koji provode pismene ili usmene ispite u skladu sa Statutom Univerziteta i pravilima studiranja za prvi ciklus studija.

Student koji nije zadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu može iskoristiti pravo na žalbu u skladu sa prethodno navedenim aktima. Rješenje po žalbi studenta donosi dekan organizacijske jedinice. Zahtjev za ponavljanje ispita mora biti obrazložen. Formira se ispitna komisija sa tri člana koje imenuje dekan organizacijske jedinice u roku od 24 sata od momenta podnošenja zahtjeva za ponavljanje ispita.

Nastavnik čijom ocjenom student nije bio zadovoljan ne može biti predsjednik ispitne komisije, ali može biti član komisije, no ako nije, može prisustvovati ispitu bez prava postavljanja pitanja i ocjenjivanja studenta. Dekan određuje vrijeme i mjesto ponavljanja ispita. Pismeni ispit se ne ponavlja pred komisijom, nego isti komisija ponovo ocjenjuje. Ispit se polaže po studijskom programu. Na usmenom dijelu ispita pitanja postavljaju svi članovi komisije. Komisija donosi odluku većinom glasova.

1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI

Akademskim kalendarom i kalendarom aktivnosti planiraju se akademski i profesionalni skupovi Univerziteta u Travniku. S obzirom na to da je Univerzitet integrisan u septembru 2010. godine, navedeni skupovi su realizovani na nivou organizacijskih jedinica, odnosno fakulteta. Počevši od akademske 2010/2011. godine planirano je održavanje akademskih i profesionalnih skupova na nivou Univerziteta.

2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

2.1. NAZIV I ADRESA

FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU (skraćeno: FMPE)

Aleja Konzula br. 5.,
72270 Travnik,
Bosna i Hercegovina
Tel.: +387 30 541 061
Fax: +387 30 541 061
E-mail: rasim.dacic@fmt.ba
Web: <http://www.fmt.ba>

Dekan: doc. dr. Mujo Dacić

2.2. OPĆENITO O FAKULTETU

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju (u daljnjem tekstu Fakultet) osnovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam. Rad Fakulteta usmjeren je na povećanje nivoa uslova u kojima se odvija nastavni proces, kao i povećanje kvaliteta nastave i obrazovnog procesa osiguranjem kvalitetnih predavača iz različitih tematskih oblasti.

Fakultet je jedan od prvih privatnih fakulteta specijaliziranih za menadžment i turizam u BiH. Menadžment i turizam kao afirmisane naučne discipline u svijetu i kod nas imaju već provjereno značajno mjesto u savremenim razvojnim procesima.

Primarni ciljevi osnivanja Fakulteta prije svega su: afirmacija nauke i grada Travnika kao univerzitetskog grada, koji je još prije 150 godina bio centar kulturnih i političkih dešavanja, razvoj poduzetništva, formiranje poduzetničke inicijative, implementacija savremenog menadžmenta u svim privrednim granama, te razvoj turizma kao strateške djelatnosti za koju grad Travnik, Srednjobosanski kanton i BiH imaju velike mogućnosti.

U akademskoj 2006/2007. godini Fakultet je realizovao tri studijska programa, i to:

- Opći menadžment,
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju,
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Od 2006. do 2010. godine uložena su dodatna sredstva za razvoj Fakulteta (materijalnih i ljudskih resursa) što je omogućilo uvođenje novih studijskih programa. Interdisciplinarni program studija je zasnovan na principima Bolonjskog procesa – I i II ciklusa studija, po European Credit Transfer Systemu (ECTS). U okviru Fakulteta formiran je Institut koji se bavi stručnim i naučno-istraživačkim radom i intenzivno saraduje sa privrednim subjektima iz regiona i drugim naučnim institucijama.

Fakultet okuplja veliki broj eminentnih stručnjaka iz oblasti menadžmenta, turizma i drugih srodnih disciplina, posjeduje savremeno opremljeni prostor na atraktivnoj lokaciji, veliki bibliotečki fond i informatički centar.

U okviru aktivnosti Fakulteta organizuje se naučno-stručni skup posvećen savremenim tendencijama razvoja menadžmenta i turizma, te izdaje naučno-stručni časopis *Univerzitetska hronika* koji okuplja veliki broj referentnih istraživača iz zemlje i inostranstva.

Studiranjem na Fakultetu studenti stiču nova znanja, uspješno ih implementiraju u praksi i doprinose ukupnom razvoju akademske zajednice koja svojim djelovanjem ustrojava i utječe na razvoj savremenih tehnoloških tendencija.

Misija Fakulteta je da pripremi univerzitetski kvalifikovane ekonomiste, menadžere i poslovne informatičare za buduću karijeru, tokom koje će biti sposobni da, kao lideri u organizacijama, svojom individualnošću u timskom radu, snagom akumuliranog teorijskog i praktičnog znanja, uz senzitivnost i razumijevanje bližeg i šireg okruženja, daju značajan i trajan doprinos razvoju savremenog društva.

Vizija Fakulteta je da bude prepoznat kao standard izvrsnosti u obrazovanju i razvoju budućih poslovnih lidera, izgradi i održava vodeće društvo ekonomskih stručnjaka i poslovnih ljudi na državnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Cilj je da se stalnim uvođenjem novih i atraktivnih multidisciplinarnih studijskih planova i programa, kao i različitih kurseva i seminara, obezbijedi esencijalna različitost i konkurentska prednost Fakulteta u odnosu na druge obrazovne i naučno-istraživačke institucije u zemlji i regionu.

2.2.1. Organizacija nastave

Nastava je interaktivnog karaktera i izvodi se prema bolonjskim principima. Fakultet raspolaže savremeno opremljenim prostorom i učionicama koje zadovoljavaju standarde za izvođenje nastave, informatičkom salom koja je na usluzi studentima, čitaonicom i amfiteatrom. Biblioteka koja se nalazi u sastavu Fakulteta je opremljena velikim brojem savremenih naslova iz stručnih oblasti i općeg nivoa obrazovanja. U pripremi je i online biblioteka za studente, koji će putem web stranice Fakulteta imati uvid u raspoložive knjige i naslove. Jedan od zadataka Fakulteta je da omogući studentima praksu, te zapošljavanje u toku i nakon studiranja. Osim predavanja koje izvodi nastavni kadar, Fakultet povremeno angažuje stručnjake iz privrede koji prenose praktična znanja i iskustva i na taj način omogućavaju studentima da se nakon okončanja studija osposobe za primjenu stečenog znanja u praksi.

2.2.2. Osobnosti Fakulteta

Fakultet, kao organizacijska jedinica Univerziteta u Travniku, izdaje časopis *Univerzitetska hronika*. U časopisu, akademski kadar Univerziteta i Fakulteta ima priliku da izlaže naučne radove široj javnosti.

Takodjer, Fakultet je izdavač i univerzitetskih udžbenika iz oblasti menadžmenta, organizacije, računovodstva, finansija i drugo, što je veliki doprinos razvoju visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini. Fakultet potiče i osigurava unutrašnju i vanjsku mobilnost studenata i nastavnika, racionalno korištenje ljudskih i materijalnih resursa, razvoj multidisciplinarnih istraživanja, inoviranje nastavnih planova i programa, te intenziviranje saradnje sa privredom i ukupnim okruženjem.

2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta

Imajući u vidu činjenicu da je za kvalitetno i kontinuirano obrazovanje potrebno obezbijediti adekvatne uslove koji će to omogućiti, menadžment Fakulteta potrudio se da angažuje dovoljan broj eminentnih profesora i asistenata i omogući im naučno i stručno usavršavanje.

S obzirom na to da Fakultet poštuje bolonjske principe koji zahtijevaju da se za izvođenje nastave obezbijedi dovoljno prostora (u zavisnosti od ukupnog broja studenata), isto je i učinjeno. Važno je napomenuti da Fakultet ima vlastitu zgradu sa ukupnim prostorom od 2.500 kvadratnih metara. Nabavljena je i potrebna informatička oprema sa pristupom internetu. Studenti imaju mogućnost korištenja sportskog i kulturno-zabavnog sadržaja (informatički centar, čitaonica, biblioteka, internet klub, plesna škola).

Međutim, ovdje nije kraj ulaganju u ljudske i materijalne resurse, nego će se to nastaviti i u narednom periodu, a zavisno od finansijskih mogućnosti Fakulteta.

2.3. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA

Posebnu pažnju Fakultet posvećuje organizovanju akademskih i profesionalnih skupova. U proteklom periodu održana su tri takva skupa, i to:

- Međunarodni simpozij pod nazivom *Prirodno i kulturno-historijsko naslijeđe i novi modeli upravljanja razvojem turizma*, održan na Vlašiću, 14. i 15. marta 2008. godine.
- Međunarodni naučno-stručni skup pod nazivom *Evaluacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i centralnu Bosnu*, održan u Visokom, 15. i 16. oktobra 2009. godine.
- Međunarodna konferencija pod nazivom *Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju savremenog turizma*, održana u Neumu, 24. i 25. septembra 2010. godine.

Održavanje sličnih skupova planirano je i u narednom periodu u skladu sa akademskim kalendarom. Realizacijom ovakvih skupova Fakultet ima za cilj usavršavanje znanja učesnika kao i doprinos razvoju uže i šire društvene zajednice.

2.4. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA

Kvalitet sadržaja nastavnog plana i programa u potpunosti je usklađen s Bolonjskom deklaracijom i s već poznatim studijima ove vrste u Zapadnoj Evropi i SAD-u, te izrađen prema zahtjevima savremenog tržišta rada. Na Fakultetu je uspostavljen Evropski sistem za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS), koji omogućava lako čitanje i uspoređivanje studijskih programa i primijenjen je na svim tipovima studijskih programa koje Fakultet izvodi.

Razvijeni ECTS sistem praćenja i ocjenjivanja ishoda učenja i sposobnosti studenta na Fakultetu ogleda se kroz:

- Pобољшanje kvaliteta obrazovanja i osposobljavanja.
- Učenje za što viši procenat usvojenosti znanja, vještina i kompetencija, a time i za ulazak u što višu klasu.
- Odgovornost svih učesnika nastavnog procesa.

Fakultet je u potpunosti prihvatio koncept "3+2+3", koji podrazumijeva trogodišnje orijentirani program sa pet smjerova. Trogodišnji program, prvi ciklus studija, završava završnim radom. Student sa završene tri godine može upisati drugi ciklus studija, odnosno master program čije bi trajanje bilo 2 godine – 120 kredita (tri semestra nastave i četvrti semestar izrada master rada). Master program mogu upisati svi koji su završili četverogodišnji studij po ranijim programima, s tim što se za ove studente master studij organizuje u trajanju od 2 semestra i nosi ukupno 60 ECTS bodova.

Svi predmeti su jednosemestralni, sa 5–6 predmeta po semestru, fond ECTS kredita je 60 na godišnjoj osnovi, 4–7 kredita po predmetu, ukupno 180 kredita. Fond sati nastave se ograničava na 60 sati prosječno po predmetu.

Pored klasičnih oblika nastave, umjesto postojećih kategorija (redovni/vanredni) postepeno će se uvoditi **DL program**, najprije iz razloga što je praksa razvijenih zemalja da fakultet ima i svoju "virtualnu" verziju.

U saradnji sa odgovarajućim tijelom na Univerzitetu, treba predvidjeti i mogućnost tzv. "double-major" programa. Ovaj program bi omogućio vrhunskim studentima da u toku trećeg ili četvrtog semestra upišu "drugi fakultet" i paralelno završe oba programa.

U skladu sa Pravilnikom o formiranju ECTS studijskih bodova, šifriranju i silabusu predmeta, radno opterećenje studenta za 1 ECTS iznosi 27 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta izraženo je u broju sati rada koje student potroši za savladavanje tog predmeta, odnosno ostvarivanje ishoda učenja. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja za 4, 5, 6 i 7 ECTS:

R/ br.	Vrsta opterećenja	4 ECTS	5 ECTS	6 ECTS	7 ECTS
1.	Predavanje – direktna nastava	30	30	40	45
2.	Predavanje – zajedničke vježbe	15	20	30	30
3.	Grupni rad	5	5	5	5
4.	Samostalno učenje	30	35	40	50
5.	Konsultacije dodatne literature	4	5	6	8
6.	Izrada i odbrana seminarskog	18	18	18	21
7.	Izrada prez. i odbrana dr. teme	0	14	14	16
8.	Studij slučaja	1	2	3	4
9.	Priprema za testove	5	6	6	10
	UKUPNO (radnih sati):	108	135	162	189

Pregled radnog opterećenja studenta pri izradi završnog rada:

R/br.	Vrsta opterećenja studenta pri izradi završnog rada	6 ECTS
1.	Samostalni rad na temi	85
2.	Konsultacije dodatne literature	20
3.	Istraživanje izvora	15
4.	Pisanje rada	25
5.	Prezentacija i odbrana rada	1
6.	Analiza primjera iz prakse	16
	UKUPNO (radnih sati):	162

Stučna/ferijalna praksa

Studenti Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju, studijskog smjera Poslovna ekonomija su obavezni u toku četvrte godine studija, a studenti studijskog smjera Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u toku treće godine, obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od deset radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

R/br.	Vrsta opterećenja studenta u toku i nakon obavljanja stručne prakse	4 ECTS
1.	Pronalazak preduzeća/ustanove gdje će se obaviti praksa i informisanje o istom	15
2.	Rad u preduzeću/ustanovi	80
3.	Pisanje izvještaja o obavljenoj praksi	12
4.	Konsultacije sa predmetnim profesorom	1
	UKUPNO (radnih sati):	108

Na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju studij je organizovan na slijedeći način:

1. Prvi (I) ciklus – dodiplomski studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju (3+2),
- Poslovna informatika (3+2),
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (3+2).

Nakon završenog prvog (I) ciklusa studenti stiču (u zavisnosti od studijskog programa za koji su se opredijelili) slijedeća zvanja: bachelor menadžmenta u ekonomiji (za smjer Opći menadžment), bachelor menadžmenta u bankarstvu i osiguranju, bachelor poslovne ekonomije, bachelor poslovne informatike, te bachelor menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu.

2. Drugi (II) ciklus – postdiplomski studij/master studij - sa sljedećim studijskim programima:

- Opći menadžment (3+2, 4+1),
- Finansijski menadžment; (3+2, 4+1),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1).

Drugi ciklus studija traje jednu (1) ili dvije (2) godine, nakon čega kandidat stiče zvanje magistra menadžmenta i poslovne ekonomije sa naznakom uže naučne oblasti.

3. Treći (III) ciklus – doktorski studij

Realizacija III ciklusa – doktorskog studija planirana je s početkom akademske 2011/2012. godine.

Način studiranja: redovno, vanredno ili učenjem na daljinu.

Polazeći od izgrađenog sistema za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS) Fakultet je stvorio polazne pretpostavke za mobilnost studenata i nastavnika, te uvođenje sistema cjeloživotnog obrazovanja.

3. STUDIJSKI PROGRAMI NA FAKULTETU ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

3.1. OPIS STUDIJSKIH PROGRAMA

Studij na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku ima pet smjerova koji imaju zajedničke predmete na prve dvije godine. Nakon zajedničkih predmeta koji se izučavaju na prve dvije godine, studenti na trećoj godini studija biraju jedan od sljedećih smjerova: Opći menadžment, Menadžment u bankarstvu i osiguranju, Poslovna ekonomija, Poslovna informatika, Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Slika 2. Dijagram strukture studijskih programa.



U nastavku su date osnovne karakteristike predviđenih programa.

3.1.1. Studij općeg menadžmenta

Studij općeg menadžmenta namijenjen je onima koji žele kombinirati analitička znanja iz ekonomije i businessa sa praktičnim znanjima i vještinama menadžmenta. Rezultat ovog studija treba da budu ne samo budući menadžeri već i tzv. poslovni analitičari (business analysts) sa odličnim poznavanjem logike odvijanja poslovnih procesa. Potražnja za ovakvim profilom kadra, informatički dobro obrazovanim, je u posljednjih nekoliko godina u SAD-u premašila čak i potražnju za IT-stručnjacima. Ovaj program pruža najprije osnovna znanja iz ekonomije, biznisa i menadžmenta, a zatim osigurava menadžerska znanja i alate u pojedinim područjima kao što su: marketing menadžment, operacijski menadžment, informacijski

menadžment itd. Pored navedenih znanja, budući menadžeri se kroz kvantitativne predmete (Matematika za ekonomiste, Statistika, Matematske metode) obrazuju za korištenje analitičkih metoda i tehnika u savremenom upravljanju.

Raspored ECTS kredita:

Zajednički predmeti – predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u ekonomiji.

3.1.2. Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju

Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju namijenjen je onima koji žele kombinirati analitička znanja iz ekonomije i biznisa sa praktičnim znanjima i vještinama bankarstva i osiguravajućih društava. U Bosni i Hercegovini posluje veliki broj banaka i osiguravajućih društava kojima su potrebni stručni ljudski resursi. Upravo zbog toga, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju prepoznao je značaj obrazovanja kadrova iz ovih oblasti. Na kraju studija studenti će biti osposobljeni za:

- Razumijevanje savremenog poslovanja banaka zasnovanog na zakonima tržišne ekonomije i ovladavanje bankarskim poslovima do nivoa top menadžera.
- Postavljanje marketing koncepcije poslovanja banke.
- Razumijevanje značaja osiguravajuće funkcije, usvajanje mehanizama i institucija osiguranja, kao i ovladavanje njihovim poslovima.
- Upravljanje finansijskim poslovima u preduzeću.
- Upravljanje finansijskim operacijama sa hartijama od vrijednosti.
- Obavljanje berzanskih i vanberzanskih poslova.
- Korištenje standardnog softvera u obavljanju poslova.
- Prepoznavanje novih potreba klijenata u skladu sa svjetskim trendovima na poslovima finansiranja i osiguranja od rizika.
- Razumijevanje i ovladavanje savremenim menadžerskim metodama upravljanja, procesima i funkcijama u različitim finansijskim sistemima.
- Lako kretanje kroz finansijske funkcije i institucije na osnovu postignutih znanja.
- Korištenje kvantitativnih metoda u poslovnim procesima.
- Korištenje savremenih informacijskih tehnologija.

Raspored ECTS kredita:

Zajednički predmeti – predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u bankarstvu i osiguranju.

3.1.3. Studij poslovne ekonomije

Studenti koji se na trećoj godini odluče upisati smjer Poslovna ekonomija imat će priliku steći vrlo praktična i korisna znanja koja su potrebna u obavljanju različitih menadžerskih funkcija u preduzeću. Posebno se ističu znanja koja će steći iz predmeta: Menadžment malih i srednjih preduzeća, Analiza poslovanja i Ekonomija okoliša. Biti će kompetentni za rukovođenje malim i srednjim preduzećima i detaljno analiziranje rezultata poslovanja, kao i pronalaženje rješenja za bolje poslovanje. Također, steći će znanja o tome kako efikasno koristiti prirodne resurse uz što manje narušavanje životne okoline.

Raspored ECTS kredita:

Zajednički predmeti – predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

Bachelor (Bakalaureat) poslovne ekonomije.

3.1.4. Studij poslovne informatike

Na smjeru Poslovne informatike osim poslovnih i temeljnih informatičkih znanja, studenti stiču znanja i vještine potrebne za razvoj informacijskih sistema, odnosno za sistemsku analizu i dizajn informacijskih sistema.

Posebna pažnja posvećuje se upravljanju računarskim mrežama, bazama podataka, kao i razvoju web aplikacija. Studenti će raditi u različitim programskim okruženjima i bit će osposobljeni za samostalan i timski rad na projektima razvoja web aplikacija, upravljanja računarskim mrežama i bazama podataka.

Obavljanje poslova bez korištenja informacijskih sistema danas je nezamislivo. Stoga, studenti koji završe ovaj smjer posjeduju kombinirana stručna znanja iz oblasti poslovanja i primjene poslovne informatike (moderna rješenja primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija, informatička rješenja, računarska grafika i dizajn) koja im omogućava da brže i bolje obavljaju sve poslove.

Kompetencije koje dobija student, odnosno poslovi koje završeni student može obavljati su: menadžer informacijskih sistema, korištenje i primjena moderne informatike, uvođenje i dogradnja informacijskih sistema, integracija redovnog poslovanja sa informatikom, rad na poslovnoj informatici u proizvodnim firmama, trgovini, turizmu, ugostiteljstvu, organima uprave i javnom sektoru.

Raspored ECTS kredita:

Zajednički predmeti – predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

Bachelor (Bakalaureat) poslovne informatike.

3.1.5. Studij menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu

Bosna i Hercegovina je očit primjer kako se prirodni potencijali za turizam i ugostiteljstvo ne mogu iskoristiti bez kvalitetnih kadrova koji posjeduju stručna znanja iz ovih oblasti. Dosadašnje nepostojanje visokoškolske ustanove koja bi obrazovala ove kadrove negativno se odrazilo na razvoj turizma i ostvarivanje prihoda.

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je prepoznao problem i zbog toga uveo studijski program Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti ovog smjera će steći neophodna znanja za obavljanje vrlo osjetljivih, a za razvoj turizma važnih poslova, odnosno steći će znanja o trendovima u razvoju turizma i ugostiteljstva u Evropi i svijetu, kao i o standardima kvaliteta u ovoj oblasti.

Savremeni uvjeti privređivanja impliciraju obrazovanje kadrova visokog obrazovnog stepena ugostiteljsko-turističke struke, a sve u cilju racionalnijeg i efikasnijeg obavljanja različitih poslova u privredi i uslužnim djelatnostima.

Raspored ECTS kredita:

Zajednički predmeti – predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	30
Izborni smjerski predmeti	20
Stručna praksa	4
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu.

4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU

U prvim stoljećima nove ere, Bosna je bila dio Rimskog carstva. Nakon pada Rimskog carstva, Bosnu su svojatali Bizant i zapadni nasljednici Rima. Slaveni su se naselili u VII st., a Srbija i Hrvatska vladale su nad dijelovima Bosne u IX stoljeću. Uz izuzetak današnjeg istoka Hercegovine i Huma većim dijelom X i XI st. Bosnom vlada hrvatsko kraljevstvo. Bosna je ostala nezavisna sve do 1463. godine, kada pada pod vlast Osmanskog carstva. 25. X 1478. posljednja bosanska kraljica Katarina Kosača-Kotromanić umrla je u Rimu. Tokom Turske vladavine mnogi su Bošnjani (stanovnici srednjovjekovne Bosne) prešli na Islam. Uzroci za takvo što su višestruki, no bitno se ne razlikuju od islamizacije susjednih zemalja od Hrvatske do Bugarske. Turci su vladali Bosnom do 1878. godine, kada Berlinskim kongresom Austro-Ugarska dobija pravo na aneksiju Bosne. Međutim, slavenski pokreti u susjednim državama neprestano su radili na ujedinjenju južnih Slavena. U novijoj historiji Bosna i Hercegovina je proglasila nezavisnost i suverenost u oktobru 1991. godine, a zatim je uslijedio referendum za izdvajanje iz Jugoslavije (februara 1992.). Na referendumu se većina stanovništva odlučila za nezavisnu Bosnu i Hercegovinu. Ipak, bosanski Srbi nisu izašli na referendum i uz podršku susjedne Srbije pokrenuli su rat radi podjele zemlje po etničkom principu. Uskoro se rat rasplamsao među pripadnicima i druga dva naroda. U martu 1994. godine Bošnjaci i Hrvati sklopili su sporazum o osnivanju bošnjačko-hrvatske Federacije Bosne i Hercegovine i konfederacije sa Republikom Hrvatskom. U američkom gradu Daytonu 21. XI 1995. sve su zaraćene strane potpisale mirovni sporazum, čime je završio trogodišnji rat (konačni je sporazum potpisan u Parizu 14. XII 1995.). Daytonskim sporazumom Bosna i Hercegovina je podijeljena na dva entiteta, Federaciju Bosne i Hercegovine i Republiku Srpsku, te Distrikt Brčko.

Lokacija	Jugoistočna Evropa. Graniči sa Hrvatskom, Srbijom i Crnom Gorom. Granice na zemlji: 1.459km, obala: 20km. Geografske koordinate: 44° 00" N, 18° 00" E.
Geografska površina:	51.129km ²
Klima	Topla ljeta i hladne zime, područja visoke elevacije imaju kratka prohladna ljeta i duge, oštre zime. Blage, kišovite zime duž obale.
Struktura stanovništva po nacionalnosti	Prema popisu stanovništva iz 1991. godine u Bosni i Hercegovini je živjelo 4,4 miliona stanovnika, od kojih su 43,7% bili Bošnjaci, 31% Srbi, 17,3% Hrvati i 7,6% ostali narodi.
Jezici	Bosanski, hrvatski, srpski.
Tip vladavine	Državno ustrojstvo definirano međunarodnim sporazumom iz Daytonu 1995. godine.
Administrativno uređenje	Dva entiteta – Federacija BiH i Republika Srpska, te oblast pod internacionalnom supervizijom – Distrikt Brčko.
Glavni grad	Sarajevo
Glavni aerodromi	Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Mostar.
Valuta	Konvertibilna marka (KM)
Šifra valute	BAM
Kurs valute u odnosu na euro	1€ = 1,95583KM

Travnik je grad u centralnoj Bosni udaljen 90km zapadno od Sarajeva, na nadmorskoj visini od 514m. Glavni grad i administrativno sjedište Srednjobosanskog kantona. Grad Travnik trenutno ima oko 27.000 stanovnika, a sa okolnim stanovništvom oko 70.000 stanovnika. Kulturno-historijska baština Travnika seže sve do vremena starih Rimljana. Stari dio grada Travnika datira iz vremena srednjovjekove bosanske nezavisnosti u prvoj polovini XV st. Šire je poznat je po tome što je bio prijestolnica 77 osmanskih vezira u periodu od 1686. do 1850. godine. Posebnim u svijetu ga čine dvije dvadeset metarske sahat kule, podignute u XVIII st., a jedinom u BiH sunčani sat iz 1886. godine. U gradu se nalaze brojne džamije i crkve, kao i grobovi značajnih historijskih ličnosti, te vrsni primjeri osmanske arhitekture. Kao što je to slučaj kod mnogih drugih bosanskih gradova, turizam Travnika je uveliko zasnovan na kulturno-historijskoj baštini i geografskom položaju. Oblična planina Vlašić je jedna od najvećih planina u Bosni i Hercegovini, što je čini odličnim mjestom za skijanje, planinarenje i odmor. Iako turizam tokom zime nije u dovoljnoj mjeri i adekvatno zastupljen u samom gradu, Vlašić je glavna turistička atrakcija.

4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA

Prosječni mjesečni iznos koji može pokriti troškove života studenta na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku kreće se između 500 i 600KM.

Smještaj: 100–150KM,
Hrana: 200–250KM,
Dnevne novine: 30KM.

Cijene osnovnih životnih namirnica:

Hljeb (1/2 kg) – 1,20KM;
Mlijeko (1 l) – 1,70KM;
Sir (1kg) – 10KM;
Meso (1kg) – 10KM;
Paradajz (1kg) – 2KM;
Jabuka (1kg) – 3KM.

Tokom studiranja smještaj studenata je moguć isključivo kod privatnih stanodavaca, jer u Travniku ne postoje studentski domovi.

4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA

Činom upisa u akademsku godinu, studenti se odmah osiguraju od nezgoda i povreda za vrijeme trajanja školske godine (24h).

Kao i svim drugim građanima, studentima Fakulteta su na raspolaganju usluge koje pružaju zdravstvene ustanove: Kantonalna bolnica Travnik, Dom zdravlja Travnik i druge.

4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je donio odluku da se redovnim studentima obezbijedi finansijska pomoć koja se ogleda u slijedećem:

- Svi redovni studenti imaju popust na ukupnu školarinu od 30%.
- Studenti bez oba roditelja su u potpunosti oslobođeni troškova školovanja.
- Studenti koji nemaju jednog roditelja plaćaju 50% od ukupnih troškova školovanja.

Također, Fakultet je sklopio sporazum sa nekoliko poslovnih banaka koje su iskazale interesovanje da kreditiraju školovanje studenata. U tom slučaju, studenti bi mogli plaćati svoje školovanje u mjesečnim ratama i na taj način olakšati podmirenje svojih obaveza.

4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA

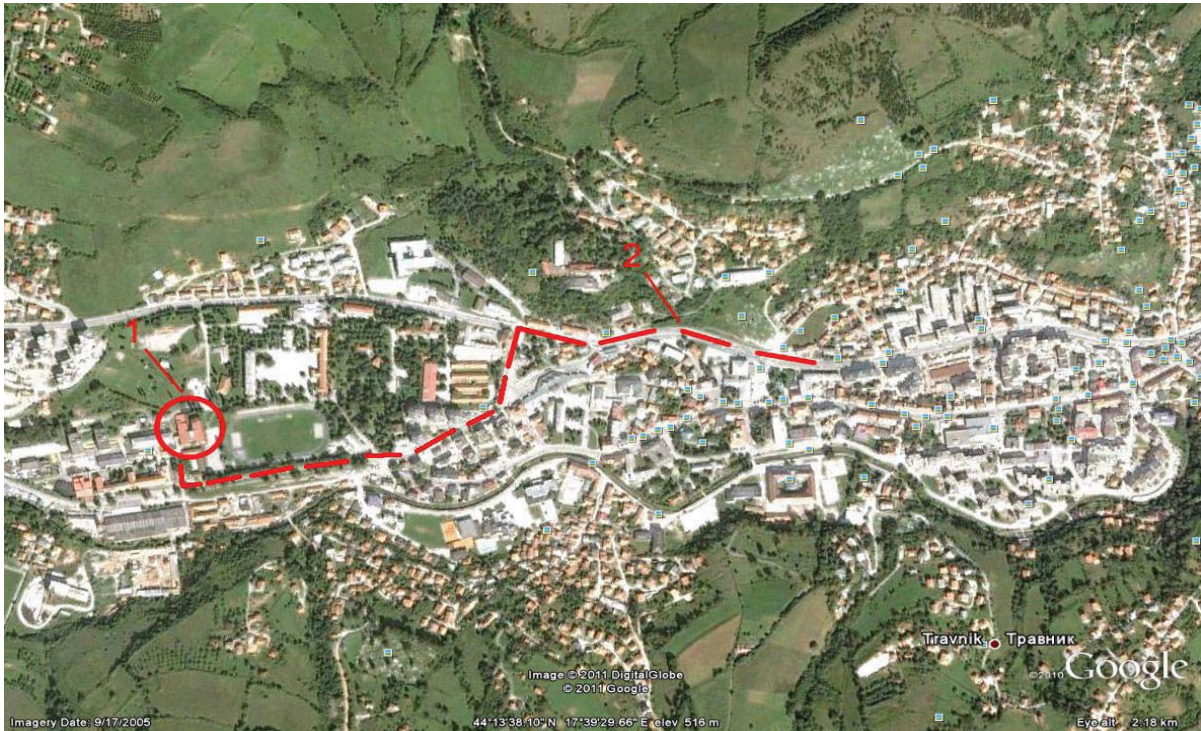
Od momenta osnivanja, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju ima neformalno organizovano udruženje studenata, a u akademskoj 2010/2011. godini očekuje se i formalna registracija udruženja kod nadležnog ministarstva. Udruženje radi i posluje isključivo na principu neprofitabilne organizacije, a eventualnu dobit ostvarenu u vršenju svojih djelatnosti udruženje će iskoristiti isključivo za proširenje djelatnosti radi ostvarivanja svojih ciljeva.

Udruženje je do sada provodilo aktivnosti na poboljšanju kvaliteta nastave, što je i danas primarni cilj, a sem toga važno je istaći i ciljeve koje će udruženje vršiti u narednom periodu:

- Povezivanje studenata Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku sa ostalim studentskim organizacijama i univerzitetima u regiji i šire.
- Pomoć mladim ljudima i njihovo afirmisanje u društvu.
- Organizovanje radionica, seminara, debata, predavanja, kongresa, projekata u cilju promocije domaćih talentovanih ekonomista.
- Uspostava i razvoj interkulture saradnje i međusobnog upoznavanja mladih na lokalnom, regionalnom, međuentitetskom i državnom nivou.
- Stavljanje Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku na državnu kartu dešavanja kada je riječ o ekonomskoj djelatnosti.
- Podrška i davanje instrukcija mladima koji se žele baviti menadžmentom, izučavanjem problematike u menadžmentu i ekonomiji, te aktuelnom ekonomskom problematikom.
- Unapređivanje kvaliteta vannastavnog života mladih.
- Promocija kulturnog i naučnog stvaralaštva mladih, te podrška razvoju kreativnih i umjetničkih vještina mladih ljudi.
- Organizovanje izleta, putovanja, fakultativnih obilazaka u cilju promocije ekonomske struke i afirmacije mladih ljudi u ekonomskoj djelatnosti.

Zbog povećanja kvaliteta na Fakultetu (materijalnih i ljudskih resursa) i akcije koje će u budućnosti provoditi udruženje studenata bit će složenije i u mnogo većem obimu. Jedino upravno tijelo predviđeno statutom udruženja je skupština, a članstvo u udruženju se stiče upisom na Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju. Važno je napomenuti da je menadžment fakulteta do sada rado prihvatao i pomagao sve aktivnosti koje je udruženje vršilo, te da je dao veliki doprinos uspješnosti pojedinih akcija. Prostorije studentskog udruženja imaju oko 30m² i otvorene su svakim radim danom za pitanja, prijedloge i sugestije studenata. Nakon registracije udruženja, prva humanitarna akcija koja se planira provesti je pomoć djeci sa posebnim potrebama iz centra „Duga“ u Novom Travniku. U nastojanju da se pruže što bolji uslovi studiranja, studentima je omogućeno besplatno korištenje interneta u prostorijama čitaonice čija površina iznosi 30m².

4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE



Na slici iznad, brojem 1 označena je zgrada Fakulteta, a brojem 2 magistralni put M-5 koji ide iz pravca Sarajeva prema Travniku. Na lijevom skretanju sa magistralnog puta, dolazi se do autobusne stanice, a zatim i do kružnog toka. Na kružnom toku potrebno je nastaviti ravno pored stadiona u krugu kasarne, te na prvom skretanju skrenuti desno, nakon čega put završava tačno ispred zgrade Fakulteta.

Praktične informacije o gradu Travniku, te dešavanjima u gradu mogu se naći na sljedećim web stranicama:

- <http://travnik-online.com>;
- www.opcinatravnik.com.ba;
- www.travnik-grad.com;
- www.sbk-ksb.gov.ba;
- www.kultura-travnik.ba;
- <http://www.vlasic-online.com>

5. NASTAVNI PLANOV I STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA**5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU I DRUGU GODINU STUDIJA****PRVA GODINA STUDIJA**

(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

I. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Uvod u ekonomiju	40+30	6	02.001-B
2.	Statistika	40+30	6	02.002-B
3.	Osnovi menadžmenta	40+30	6	02.003-B
4.	Ekonomika preduzeća	40+30	6	02.004-B
5.	Informatika	30+20	5	02.005-B
6.	Orijentacijski program ¹	15	1	02.006-B
UKUPNO:		345	30	

II. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Matematika za ekonomiste	45+30	7	02.007-B
2.	Makroekonomija	45+30	7	02.008-B
3.	Sociologija	40+30	6	02.009-B
4.	Tjelesni odgoj	30+15	4	02.010-B
5.	Osnovi marketinga	40+30	6	02.011-B
UKUPNO:		335	30	

¹ **Orijentacijski program** namijenjen je studentima I godine studija za upoznavanje studenata sa pravilima studiranja na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku, načinom polaganja ispita i drugim pravima i obavezama studenata.

DRUGA GODINA STUDIJA

(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

III. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomski razvoj	40+30	6	02.021-B
2.	Poslovne finansije	40+30	6	02.013-B
3.	Računovodstvo	40+30	6	02.014-B
4.	Mikroekonomija	40+30	6	02.015-B
5.	Seminarski rad	-	2	02.074-B
6.	Poslovni strani jezik	30+15	4	02.012-B
UKUPNO:		325	30	

IV. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Informacioni sistemi	40+30	6	02.016-B
2.	Javne finansije	30+15	4	02.017-B
3.	Monetarna ekonomija	30+15	4	02.018-B
4.	Poslovno pravo	40+30	6	02.019-B
5.	Strateški menadžment	40+30	6	02.020-B
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
UKUPNO:		345	30	

Napomena:

1. Zbog specifičnosti predmeta, Engleski jezik se organizira na slijedeći način:

- a) Studenti slušaju nastavu na Fakultetu u trećem semestru nakon čega se formira konačna ocjena.
- b) Ispit iz poslovnog engleskog jezika se priznaje i na osnovu diplome koju izdaje ovlaštena institucija za strane jezike prema slijedećem planu:

Poslovni engleski – niži srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: Starter + Elementary ML3 (Market Leader Elementary), ML4 (Market Leader Pre-Intermediate).

Poslovni engleski – srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: ML5 (Market Leader Intermediate), BEC Preliminary.

Poslovni engleski – viši srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: ML6 (Market Leader Upper Intermediate), BEC Vantage.

Niži i srednji nivo upisuju se studentima sjedinjeni kao jedna ocjena po završetku trećeg semestra.

2. Za studente koji žele polagati ispit iz predmeta Poslovni njemački jezik organizovati će se poseban ispitni rok.

Priznavanje ispita se može izvršiti i za druge strane jezike koji spadaju u kategoriju svjetskih jezika.

5.2. NASTAVNI PLAN ZA TREĆU GODINU STUDIJA PREMA STUDIJSKIM PROGRAMIMA

SMJER: OPĆI MENADŽMENT

V. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	40 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	40 + 30	6	02.023-B
3.	Poslovno odlučivanje	40 + 30	6	02.024-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
UKUPNO:		345	30	

VI. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment malih i srednjih preduzeća	40 + 30	6	02.025-B
2.	Marketing komuniciranje	30 + 15	4	02.026-B
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	40 + 30	6	02.037-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni rad ²	-	6	02.100-B
UKUPNO:		275	30	

² Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B.

U listi izbornih predmeta za smjer Opći menadžment, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 4, 6, 7, 12, 15, 16 i 17 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava, nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Opći menadžment (IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
1. Međunarodni marketing	02.031-B
2. Poslovna etika	02.032-B
3. Finansijsko izvještavanje	02.033-B
4. Ponašanje potrošača	02.034-B
5. Međunarodno poslovno pravo	02.035-B
6. Međunarodni ekonomski odnosi	02.036-B
7. Analiza investicija	02.038-B
8. Poznavanje robe	02.039-B
9. Menadžment i organizacija	02.040-B
10. Logistički menadžment	02.041-B
11. Prirodna bogatstva BiH	02.042-B
12. Finansijska tržišta i institucije	02.030-B
13. Marketing strategija i planiranje	02.043-B
14. Upravljanje trgovačkim preduzećima	02.044-B
15. Menadžment ljudskih resursa	02.045-B
16. Organizacija	02.046-B
17. Menadžerska psihologija	02.047-B

SMJER: MENADŽMENT U BANKARSTVU I OSIGURANJU**V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	40 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	40 + 30	6	02.023-B
3.	Ekonomika osiguranja	40 + 30	6	02.027-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
UKUPNO:		345	30	

VI. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Bankarstvo	40 + 30	6	02.028-B
2.	Finansijska tržišta i institucije	40 + 30	6	02.030-B
3.	Životno osiguranje	30 + 15	4	02.029-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni rad ³	-	6	02.100-B
UKUPNO:		275	30	

³ Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B

U listi izbornih predmeta za smjer Menadžment u bankarstvu i osiguranju, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Menadžment u bankarstvu i osiguranju (IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
1. Organizacija	02.046-B
2. Poslovna etika	02.032-B
3. Menadžment malih i srednjih preduzeća	02.025-B
4. Menadžment u osiguranju	02.048-B
5. Finansijski modeli i metode u bankarstvu i osiguranju	02.049-B
6. Analiza investicija	02.038-B
7. Poznavanje robe	02.039-B
8. Finansijsko izvještavanje	02.033-B
9. Međunarodno pravo u bankarstvu i osiguranju	02.050-B
10. Troškovno računovodstvo	02.051-B
11. Međunarodne finansije	02.052-B
12. Poslovno odlučivanje	02.024-B
13. Menadžment i organizacija	02.040-B
14. Marketing strategija i planiranje	02.043-B
15. Bankarski menadžment	02.053-B

TREĆA GODINA STUDIJA**SMJER: POSLOVNA EKONOMIJA****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	40 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	40 + 30	6	02.023-B
3.	Ekonomija okoliša	40 + 30	6	02.054-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
UKUPNO:		345	30	

VI. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment malih i srednjih preduzeća	40 + 30	6	02.025-B
2.	Analiza poslovanja	40 + 30	6	02.055-B
3.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni/diplomski rad ⁴	-	6	02.100-B
UKUPNO:		275	30	

⁴ Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B

U listi izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 4, 6, 7, 12, 15, 16 i 17 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija (IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
1. Međunarodni marketing	02.031-B
2. Poslovna etika	02.032-B
3. Finansijsko izvještavanje	02.033-B
4. Ponašanje potrošača	02.034-B
5. Međunarodno poslovno pravo	02.035-B
6. Međunarodni ekonomski odnosi	02.036-B
7. Analiza investicija	02.038-B
8. Poznavanje robe	02.039-B
9. Menadžment i organizacija	02.040-B
10. Logistički menadžment	02.041-B
11. Prirodna bogatstva BiH	02.042-B
12. Finansijska tržišta i institucije	02.030-B
13. Marketing strategija i planiranje	02.043-B
14. Upravljanje trgovačkim preduzećima	02.044-B
15. Menadžment ljudskih resursa	02.045-B
16. Organizacija	02.046-B
17. Menadžerska psihologija	02.047-B

ČETVRTA GODINA STUDIJA

SMJER: POSLOVNA EKONOMIJA

VII. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžerska ekonomija	40+30	6	02.076-B
2.	Menadžersko računovodstvo	40+30	6	02.077-B
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	40+30	6	02.037-B
4.	Procjena vrijednosti preduzeća	40+30	6	02.078-B
5.	Savremeni menadžment	40+30	6	02.079-B
UKUPNO:		350	30	

VIII. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomija Evrope	45+30	7	02.080-B
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	45+30	7	02.081-B
3.	Izborni predmet	30+15	4	-
4.	Stručna praksa ⁵	30+15	4	02.082-B
5.	Seminarski rad	-	2	02.074-B
6.	Završni rad ⁶	-	6	02.100-B
UKUPNO:		240	30	

Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija (VII. I VIII. SEMESTAR)		Šifra predmeta
1.	Upravljanje investicijama	02.096-B
2.	Korporativno upravljanje	02.097-B
3.	Razvojni procesi preduzeća	02.098-B
4.	Ekonomija javnog sektora	02.099-B

⁵ Studenti su obavezni u toku četvrte godine obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od 10 radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

⁶ Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B.

SMJER: POSLOVNA INFORMATIKA**V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Osnovi programiranja	40+30	6	02.083-B
2.	Digitalna ekonomija	40+30	6	02.084-B
3.	Internet marketing	40+30	6	02.085-B
4.	Izborni predmet	30+15	4	-
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
UKUPNO:		345	30	

VI. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Projektovanje informacionih sistema	40+30	6	02.086-B
2.	WEB programiranje i dizajn	40+30	6	02.087-B
3.	Baze podataka	30+15	4	02.088-B
4.	Izborni predmet	30+15	4	-
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Završni/diplomski rad ⁷	-	6	02.100-B
UKUPNO:		275	30	

Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna informatika (IV., V. i VI. semestar)		Šifra predmeta
1.	Menadžment poslovnih informacionih sistema	02.089-B
2.	Osnove WEB tehnologije	02.090-B
3.	Poslovne aplikacije	02.091-B
4.	Zaštita podataka i računarskih sistema	02.092-B
5.	Digitalni mediji	02.093-B
6.	Komuniciranje i odnosi s javnošću	02.094-B
7.	Računarske mreže	02.095-B

⁷ Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B

SMJER: MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU**V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Uvod u turizam	40 + 30	6	02.056-B
2.	Ekonomika turizma	40 + 30	6	02.057-B
3.	Organizacija rada turističkih preduzeća	40 + 30	6	02.058-B
4.	Turistička geografija i turističke destinacije	30 + 15	4	02.059-B
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
UKUPNO:		345	30	

VI. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment izabраниh vrsta turizma	30 + 15	4	02.060-B
2.	Turizam i sport	30 + 15	4	02.061-B
3.	Strani jezik II	30 + 15	4	02.075-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Stručna praksa ⁸	30 + 15	4	02.082-B
7.	Završni rad ⁹	-	6	02.100-B
UKUPNO:		270	30	

⁸ Studenti su obavezni u toku treće godine studijskog smjera Turizam i ugostiteljstvo obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od 10 radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

⁹ Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B.

U listi izbornih predmeta za smjer Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 3, 4, 6, 12, i 13 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
1. Prodaja i recepcijsko poslovanje	02.062-B
2. Finansijsko računovodstvo	02.023-B
3. Logistički menadžment u turizmu	02.063-B
4. Poslovna etika	02.032-B
5. Prirodna bogatstva BiH	02.042-B
6. Poslovno pravo u turizmu	02.064-B
7. Menadžment u hotelijerstvu	02.065-B
8. Destinacijski menadžment	02.066-B
9. Upravljanje razvojem turizma	02.067-B
10. Istraživanje i promocija na turističkim tržištima	02.068-B
11. Psihologija menadžmenta	02.069-B
12. Ekologija i turizam	02.070-B
13. Marketing u turizmu	02.071-B
14. Organizacija rada i tehnike u ugostiteljstvu	02.072-B
15. Poznavanje robe	02.039-B
16. Usluge hrane i pića	02.073-B

5.3. SILABUSI PREDMETA

5.3.1. SILABUSI ZAJEDNIČKIH OBAVEZNIH I SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.001-B	Naziv predmeta: UVOD U EKONOMIJU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje sa osnovnim kategorijama i zakonitostima savremene tržišne privrede i osnovnim mikroekonomskim i makroekonomskim pitanjima i problemima njenog funkcionisanja.		
1.1. Ishod učenja	Ovladavanje fundamentalnim ekonomskim znanjima u cilju uspješnijeg i lakšeg praćenja i savladavanja programa ostalih ekonomskih disciplina.		
1.2 Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3 Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomski proces i ekonomska teorija. 2. Proizvodnja, njene determinante i troškovi faktora proizvodnje. 3. Raspodjela i proces reprodukcije. 4. Razmjena i djelovanje tržišnog mehanizma. 5. Potrošnja i proces reprodukcije. 6. Međunarodna razmjena i plaćanja. 7. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima. 8. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika. 9. Privredni razvoj. 10. Stabilnost i poremećaji u procesu reprodukcije. 11. Istorijski razvoj ekonomske nauke. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad /drugi oblici aktivnosti 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–5% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Šebić, F.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Zoro, Sarajevo, 2008. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtović, S.: <i>Osnovi ekonomije</i>, Sarajevo, 2009. 2. Vilogorac, E.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2001. 3. Samuelson, P., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i>, Mate, Zagreb, 2006. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.002-B	Naziv predmeta: STATISTIKA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj je upoznati studente sa osnovama statističkih metoda koje koriste menadžeri.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da analizira podatke dobijene na osnovu statističkih pokazatelja kao što su srednje vrijednosti, indeksi, vjerovatnoća i sl., i da na osnovu istih donosi ispravne odluke.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Statistika i statistička istraživanja. 2. Programaska podrška za statističku obradu podataka. 3. Analiza empirijskih distribucija frekvencija. 4. Mjere centralne tendencije i disperzije. 5. Mjere oblika distribucije i koncentracije. 6. Regresiona i korelaciona analiza. 7. Indeksi i mjere evolucije. 8. Vremenske serije. 9. Vjerovatnoća. 10. Osnovi metode uzorka. 11. Određivanje intervala povjerenja. 12. Testiranje hipoteza.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Dacić, R.: <i>Osnove statistike</i> , MADŽ D.O.O. - Sarajevo, Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: 1. Somun-Kapetanović, R.: <i>Deskriptivna statistika</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 2. Šošić, I.: <i>Primijenjena statistika</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2004. 3. Šošić, I., Serdar, V.: <i>Uvod u statistiku</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2002. 4. Wonnacott, T.H., Wonnacott, R.J., (1990): <i>Introductory Statistics for Business and Economics</i> , 4/e, John Wiley & Sons, New York.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.003-B	Naziv predmeta: OSNOVI MENADŽMENTA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Studenti treba da razumiju kako funkcioniра poslovni subjekt (preduzeće) kao cjelina, upoznavajući se sa sadržajem svake menadžerske funkcije.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče osnovna znanja o funkcijama menadžmenta (planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim resursima, vođenje i kontrola aktivnosti preduzeća).		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u menadžment. 2. Razvoj menadžmenta i teorije menadžmenta. 3. Okruženje organizacije. 4. Oblikovanje vizije i misije organizacije. 5. Strategijski menadžment i planiranje. 6. Odlučivanje. 7. Organiziranje – strukturiranje organizacije. 8. Menadžment ljudskih potencijala. 9. Ponašanje u organizaciji i motivacija. 10. Vođenje i kontrola. 11. Komuniciranje. 12. Rukovođenje u krizi. 13. Savremeni koncepti menadžmenta: BPR, TQM i učešća organizacija.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Jurešić, S.: <i>Menadžment – putokaz za menadžere</i> , II izdanje, Mašinski fakultet, Zenica, 2007. Dopunska literatura: 1. Šehić Dž., Rahimić, Z.: <i>Ekonomski fakultet</i> u Sarajevu, Sarajevo, 2005. 2. Šunje, A.: <i>Top-menadžer: vizionar i strateg</i> , Tirada, 2003. 3. Kurtić, A.: <i>Osnove menadžmenta</i> , OFF-SET, Tuzla, 2009. 4. Daft, R. L.: <i>Management</i> , McGraw-Hill, Boston, 2009.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.004-B	Naziv predmeta: EKONOMIKA PREDUZEĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije pojam preduzeća i način poslovanja preduzeća, kao i osnovne pokazatelje kojima preduzeće mjeri uspješnost svog poslovanja. Zna koji se troškovi javljaju u proizvodnji i kako utiču na rezultat poslovanja, te povezanost troškova i kapaciteta. Upoznat je sa ekonomskim principima reprodukcije i načinima na koji se oni mogu poboljšati.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina: predmet, cilj, metode, razvoj. 2. Ekonomski sistem preduzeća i preduzetništvo. 3. Proizvodnja i njene karakteristike; proces reprodukcije. 4. Teorijski aspekti zakonitosti proizvodnje i poslovanje. 5. Sredstva i izvori sredstava preduzeća. 6. Troškovi i njihova podjela. 7. Troškovi i korištenje kapaciteta. 8. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta. 9. Utvrđivanje tačke pokrića – praga korisnosti. 10. Metodologija obračuna troškova. 11. Rezultati reprodukcije. 12. Dobitak i gubitak. 13. Ekonomski principi reprodukcije: produktivnost, rentabilnost, ekonomičnost, profitabilnost. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trgo, A.: <i>Ekonomika preduzeća</i>, Fakultet za poslovni menadžment Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Mostar, 2010. Dopunska literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunjić-Beus, M. i drugi: <i>Ekonomika preduzeća</i>, III dopunjeno izdanje, Sarajevo 2000. 2. Šunjić-Beus, M. i drugi: <i>Ekonomika preduzeća-praktikum</i>, II izdanje, Svjetlost, Sarajevo, 1998. 3. Samuelson, P. A.: <i>Economics</i>, XVI izdanje, Mate, Zagreb, 2001. 4. Samuelson, P. A.: <i>Ekonomski čitanka</i>, Nakladni zavod, Zagreb, 2000. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.005-B	Naziv predmeta: INFORMATIKA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+20V
1. CILJ PREDMETA			
1.1. Ishod učenja	Razumijevanje osnova informacionih tehnologija i njihove uloge u poslovanju.		
	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan primijeniti različite aplikacije u obavljanju poslovnih aktivnosti. Također, razumije značaj i neophodnost primjene informacijskih sistema za pravovremeno donošenje ispravnih odluka.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni pojmovi i koncepti. 2. Vrste kompjuterskih sistema. 3. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima. 4. Aplikativni softver. 5. Organizacija podataka. 6. Sistemski softver. 7. Računsko programiranje i razvoj aplikacija. 8. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP). 9. Microsoft Excel. 10. DBMS (Access). 11. Aplikativni softver za savremeno poslovanje. 12. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža. 13. Informacijski sistemi i njihova uloga u društvu. 14. Elementi izgradnje informacijskih sistema. 15. Osnovni problemi primjene IT-a. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 20 3. 35 4. 33 <p>135 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,74) 3. (1,30) 4. (1,85) <p>5 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dacić, R., Mandić, D.: <i>Informatika i računarstvo</i>, FALCON Grafički atelje, Sarajevo, 2003. <p>Dopunska literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lagumdžija, Z.: <i>Informatika za korisnike personalnih računara</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2000. 2. Grupa autora: <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i „Microsoft Office” aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2004. 3. Turban, E., Rainer, R. K., Potter, R.: <i>Introduction to Information Technology</i>, Wiley, 2005. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.007-B	Naziv predmeta: MATEMATIKA ZA EKONOMISTE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 45P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim matematičkim konceptima potrebnim za razumijevanje ekonomskih modela. Akcenat je na primjeni matematike u teoriji i praksi.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da primjenom matrica, sistema linearnih jednačina, funkcija i integrala rješava ekonomske probleme i analizira dobijene rezultate.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Matrice i operacije s matricama. 2. Sistem linearnih jednačina i statička analiza. 3. Pojam funkcije jedne promjenljive, asimptote, grafik. 4. Neodređeni integral, osnovne metode integracije. 5. Izračunavanje elemenata procentnog i kamatnog računa. 6. Složena kamata. Elementi računa vezani za jednu glavnicu. 7. Račun uloga i renti (periodične uplate i isplate). 8. Amortizacija zajmova primarno datim otplatama. 9. Amortizacija zajmova primarno datim anuitetima. 10. Zajmovi podijeljeni na obveznice. 11. Lutrijski zajmovi. 12. Konverzija zajma. 13. Modeli životnog osiguranja na osnovu jednokratne uplate.. 14. Bruto premije, jednokratne i višekratne. 15. Matematička rezerva.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 45 2. 30 3. 50 4. 64 189 SATI	(1,67) (0,11) (1,85) (2,37) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Dacić, R.: <i>Matematika u poslovnoj praksi</i> , MADŽ DOO Sarajevo, Sarajevo 2001. Dopunska literatura 1. Lučić, B.: <i>Matematika</i> , Svjetlost, Sarajevo, 2005. 2. Lučić, B., Pejić, Lj.: <i>Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste I</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.008-B	Naziv predmeta: MAKROEKONOMIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 7
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 45P+30V
1. CILJ PREDMETA	Izučavanje funkcionisanja ekonomije zemlje (nacionalne ekonomije) – ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne pojmove makroekonomije i modele koji se koriste za analizu. Upoznat je i sa problemima koje privreda neke zemlje može imati, odnosno načinima uspostavljanja makroekonomske ravnoteže i makroekonomskim teorijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Sistem AS-AD i pojam makroekonomske politike. 2. Makroekonomski ciljevi i sistem nacionalnih računa. 3. Potrošnja, dohodak i štednja. 4. Investicije. 5. Model multiplikatora. 6. Novac i bankarstvo. 7. Inflacija i nezaposlenost. 8. Budžet i fiskalna politika. 9. Konjunktorni ciklusi i makroekonomska ravnoteža. 10. Rast i razvoj. 11. Makroekonomija otvorene privrede. 12. Makroekonomske teorije.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 45 (1,67) 2. 30 (0,11) 3. 50 (1,85) 4. 64 (2,37) 189 SATI	7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Jakšić, M.: <i>Osnovi makroekonomije</i> , Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2008. Dopunska literatura: 1. Festić, M., Čolaković, N.: <i>Makroekonomija</i> (hrestomatska građa), Sarajevo, 2009. 2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i> , Mate, Zagreb, 2007. 3. A. Hadžiahmetović: <i>Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju</i> .		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.009-B	Naziv predmeta: SOCIOLOGIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa temeljnim kategorijama iz opće sociologije i istovremeno obrada problema koji su vezani za naučnu oblast ekonomije.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog ispita student je upoznat sa pojmom i nastankom sociologije, pojmom i ulogom društvenih grupa, političkim poretkom, mijenjanjem društvene svijesti i razvojem društva.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Savremena sociologija kao nauka. 2. Kratak pregled historijskog razvoja sociologije. 3. Teorijski pravci u sociologiji. 4. Predmet i metode u sociologiji. 5. Društvo – pojam i tipovi. 6. Društvena struktura. 7. Društvene grupe. 8. Socijalna stratifikacija. 9. Politički poredak. 10. Oblici društvene svijesti. 11. Društveni razvoj. 12. Oganizacije. 13. Od postkonfliktnog prema tranzicijskom društvu.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Mesihović, N.: <i>Teorijske osnove savremene sociologije</i> , IV izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. Dopunska literatura: 1. Haralambos, M., Heald, R.: <i>Uvod u sociologiju</i> , Globus, Zagreb, 1989. 2. Giddens, A.: <i>Sociologija.</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2003. 3. Smesler, J. N., Swedberg, R.: <i>The Handbook of Economic Sociology</i> , Princeton University Press, 1994.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.010-B	Naziv predmeta: TJELESNI ODGOJ		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 4
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da se kroz nastavne sadržaje oblikuju i izgrađuju svestrano razvijene ličnosti. Taj proces se ostvaruje morfološkim, motoričkim, funkcionalnim, moralnim i društvenim usavršavanjem studenata.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog ispita studenti shvataju značaj vježbanja za zdravlje i upoznati su sa osnovnim načinima rehabilitacije nakon povrede. Kompetentni su izraditi individualni plan i program tjelesne aktivnosti.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Razvoj tjelesnog odgoja kroz historiju. 2. Osnovni pojmovi u tjelesnom odgoju. 3. Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje i vitalnost. 4. Utjecaj tjelesnog vježbanja na organski sistem. 5. Utjecaj tjelesnog vježbanja na kardiovaskularni i respiratorni sistem. 6. Gimnastički sadržaji kao osnovni standardi tjelesnog odgoja. 7. Higijena, ishrana i tjelesna aktivnost. 8. Povrede pri tjelesnim aktivnostima. 9. Rehabilitacija nakon povrede. 10. Tjelesne aktivnosti poslije završenog studija. 11. Izrada individualnih planova i programa tjelesne aktivnosti.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Burić, Z, Čalija M.: <i>Vaša soba dvorana za fizičku kulturu</i> , CEDUS, Sarajevo, 1982. Dopunska literatura 1. Čalija, M.: <i>Tvoje zdravlje u tvojim rukama</i> , CEDUS Sarajevo, 1975.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.011-B	Naziv predmeta: OSNOVI MARKETINGA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnom ulogom i funkcijama marketinga, kao i sa elementima marketing miksa.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je upoznat sa ulogom i značajem marketinga u preduzeću, te načinom upotrebe marketinga, odnosno različitih marketing strategija za ostvarivanje boljeg finansijskog rezultata.		
1.1. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za kupce 2. Strateško planiranje i marketing proces. 3. Marketing okruženje. 4. Istraživanje marketinga i informacijski sistemi. 5. Ponašanje potrošača i kupaca u kupovini. 6. Tržišno segmentiranje. 7. Upravljanje proizvodom i razvoj novih proizvoda. 8. Formiranje i strategija cijena. 9. Marketing kanali i upravljanje lancem isporuke. 10. Upravljanje integriranom marketinškom komunikacijom. 11. Kreiranje konkurentskih prednosti. 12. Globalni marketing. 13. Etika u marketingu i društvena odgovornost kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	6. 60% 7. 25% 8. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Jobber, D., Fahy, J.: <i>Osnovi marketinga</i> , II izdanje, Data status, Beograd, 2006. Dopunska literatura: 1. Hanić, H.: <i>Principi marketinga</i> , Beogradska bankarska akademija, Beograd, 2006. 2. Grupa autora (redaktori Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N.): <i>Marketing</i> , III izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 3. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ.: <i>Osnove marketinga</i> , II izd., Advesta, Zagreb, 2004. 4. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M.: <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.021-B	Naziv predmeta: EKONOMSKI RAZVOJ		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje sa problemima ekonomskog razvoja, ciljevima i pokazateljima razvoja, izučavanje osnovnog analitičkog instrumentarija razvojne ekonomije, faktora razvoja, oblika privredne dinamike, politike i strategija ekonomskog razvoja.		
1.1. Ishod učenja	Upoznavanje relevantnih savremenih teorijskih koncepata ekonomskog razvoja, osnovnih indikatora razvoja, instrumentarija razvojne ekonomije, kao i faktora razvoja, student se osposobljava da učestvuje u praćenju makroekonomske situacije i ekonomske politike i da ih kritički procjenjuje.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju, Makroekonomija.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Evolucija pojma ekonomskog razvoja. 2. Faktori ekonomskog razvoja. 3. Teorije ekonomskog razvoja. 4. Ciljevi ekonomskog razvoja. 5. Strategije ekonomskog razvoja. 6. Pokazatelji ekonomskog razvoja. 7. Ciklusi ekonomske aktivnosti. 8. Regulativne funkcije države. 9. Finansijski aspekti ekonomskog razvoja. 10. Svjetski ekonomski razvoj. 11. Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine: pitanja, problemi i mogućnosti.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 25% 2. 25% 3. 25% 4. 25%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Šebić, F.: <i>Ekonomski razvoj</i> , Sarajevo, 2008. Dopunska literatura: 1. Todaro, M.: <i>Ekonomski razvoj</i> , Šahinpašić, Sarajevo, 2006. 2. Stiglitz, Joseph: <i>Towards a New Paradigm for development: Strategies, Policies and Processes</i> , UNCTAD, 1998. 3. Sen, Amartya: <i>Development as Freedom</i> , New York, Knopf, 1999.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.013-B	Naziv predmeta: POSLOVNE FINANSIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
Upoznavanje studenata sa osnovama u finansijskog poslovanja i finansijskog planiranja.			
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa osnovama finansijskog planiranja i donošenja finansijskih odluka, specifičnostima upravljanja pojedinim vrstama sredstava i izvora sredstava. Upoznat je i sa rizicima koji se pojavljuju u finansiranju. Osim navedenog, student zna analizirati finansijske izvještaje i razumije pojam likvidnosti poslovanja preduzeća kao i ulogu likvidnosti u opstanku preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansijsko planiranje. 2. Finansijske odluke. 3. Finansijski aspekti upravljanja sredstvima i njihovim tokovima. 4. Specifičnosti pojedinih izvora finansiranja i pojedinih namjena finansiranja. 5. Finansijski aspekti upravljanja dugovima. 6. Finansijski rizici i rizici finansiranja. 7. Finansijske analize. 8. Finansijski izvještaji. 9. Likvidnost poslovanja preduzeća i likvidnost sredstava. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
Osnovna literatura:			
1. Njuhović, Z.: <i>Poslovne finansije, teorija i praktična primjena</i> , Sarajevo, 2003.			
Dopunska literatura:			
1. Ross, S. A., Westerfield R. W, Jaffe, J.: <i>Corporate finance</i> , Irwin McGraw-Hill, New York, 1996.			
2. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F.: <i>Corporate finance</i> , McGraw Hill Irwin, New York, 2005.			

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.014-B	Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti razumiju računovodstvene informacije, odnosno da znaju kako se dolazi do podataka evidentiranih u finansijskim izvještajima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti znaju da je računovodstvo informacijski sistem preduzeća, razumiju njegovo funkcionisanje i principe. Kompetentni su evidentirati tipične poslovne događaje i utvrditi poslovni rezultat preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Okvir računovodstva. 2. Predmet računovodstvenog obuhvatanja. 3. Računovodstvena načela i standardi. 4. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 5. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenih procesa. 6. Računovodstveno obuhvatanje tipičnih poslovnih događaja. 7. Računovodstvo troškova. 8. Računovodstveno obuhvatanje rashoda. 9. Računovodstveno obuhvatanje prihoda. 10. Utvrđivanje rezultata poslovanja.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Kapić, J.: <i>Računovodstvo</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008. Dopunska literatura: 1. Klobučar, J.: <i>Osnove računovodstva</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2000. 2. <i>Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine</i> , ZRR, Sarajevo, 1998. 3. Gray, S. J., Belvered E. Needles: <i>Finansijsko računovodstvo opšti pristup</i> , prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002. 4. Klobučar, J.: <i>Računovodstvo</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.015-B	Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni učesnici tržišta ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realiziraju svoje odluke.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti su naučili osnovne pojmove vezane za mikroekonomiju, modele kojima se objašnjava ponašanje učesnika na tržištu, kao i to koja je uloga države u slučaju monopola i sličnih situacija, odnosno koje mjere se mogu poduzeti.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Teorije izbora potrošača i njihova praktična primjena. 2. Teorija proizvodnje – proizvodna funkcija. 3. Optimizacija troškova u kraćem i dužem vremenskom periodu. 4. Maksimizacija profita na tržištu potpune konkurencije i praktična primjena konkurentnog modela. 5. Monopol – maksimizacija profita i diskriminacija cijena. 6. Oligopol – klasični model i teorija igara. 7. Monopolistička konkurencija. 8. Tržište faktora proizvodnje. 9. Eksterni efekti – analiza po tržišnim stanjima. 10. Državno reguliranje prirodnog monopola. 11. Asimetrične informacije. 12. Ekonomska efikasnost – vrste i analiza po tržišnim strukturama.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 60% 2. 15% 3. 15% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Kurtović, S.: <i>Osnovi ekonomije</i> , Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: 1. Tatić, K.: <i>Mikroekonomija</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. 2. Perloff M. J.: <i>Microeconomics</i> , Adisson Wesley Longman, 2004.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.012-B	Naziv predmeta: POSLOVNI STRANI JEZIK - ENGLESKI JEZIK		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 4
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Izučavanje engleskog jezika kao i drugih svjetskih jezika s akcentom na riječima i izrazima iz ekonomije, menadžmenta i turizma.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student zna prevesti sa bosanskog jezika na engleski jezik, odnosno sa engleskog jezika na bosanski jezik osnovne pojmove koji se koriste u poslovanju (tj. pojmove koji se odnose na strukturu preduzeća, zapošljavanje, maloprodaju, bankarstvo i sl.). Može voditi poslovni razgovor na engleskom jeziku.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Company Structures. 2. Recruitment. 3. Retailing. 4. Franchising. 5. International Business Styles. 6. Banking. 7. Bussiness and the Environment. 8. The Stock Market. 9. Company Performance. 10. Setting Up a Business. 11. Corporae Alliances and Acquisitions.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 45% 2. 25% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Tullis, G., Trappe, T.: <i>New insights into Busines</i> , Longman-Pearson, 2000.		

Napomena: Nastava se izvodi za engleski jezik. Priznavanje ispita moguće je i za druge svjetske jezike.

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.016-B	Naziv predmeta: INFORMACIONI SISTEMI		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Razumijevanje uloge informacionih tehnologija u poslovnom okruženju.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa osnovama informacijskih tehnologija i mogućnostima primjene informacijskih sistema u preduzećima, odnosno u poslovnom okruženju. Upoznat je sa brojnim primjerima primjene informacijskih sistema, kao i brojnim prednostima primjene informacijskih sistema u poslovnom okruženju, te funkcionisanjem elektronske trgovine.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u kompjuterski bazirane informacijske sisteme. 2. Izazov informacijskih sistema. 3. Strateška uloga informacijskih sistema. 4. Informacijske tehnologije i konkurentske prednosti. 5. Informacije, menadžment i proces odlučivanja. 6. Sigurnost IS. 7. Razumijevanje etičkih i drugih tema u IS. 8. Modeli izgradnje informacijskih sistema. 9. Alternativne metode izgradnje informacijskih sistema. 10. Menadžment informacionjskih resursa. 11. Globalizacija i upravljanje informacijskim sistemima. 12. Upotreba kompjutera u transnacionalnim kompanijama. 13. Menadžment globalnih informacijskih sistema. 14. Elektronska trgovina. 15. Upravljanje informacijskim sistemima.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta.	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
		UKUPNO:	162 SATI 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Dacić, R., Turković, S., Kulašin, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i> , Fakultet za menadžment i turizam – FMT, Travnik, 2008. Dopunska literatura: 1. Lagumdžija, Z. i drugi: <i>Menadžment informacionih sistema</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. 2. Medić, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i> , Beograd, 1998. 3. Laudon C.K., and Laudon J.P.: <i>Essentials of Management Information Systems: Organization and Technology in the Networked Enterprise</i> , Prentice Hall, 2001.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.017-B	Naziv predmeta: JAVNE FINANSIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 4
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne pojmove javnih finansija, način finansiranja države (budžet – javne prihode i rashode, način prikupljanja prihoda i trošenja javnih sredstava), odnosno ulogu fiskalne politike u privrednom razvoju zemlje. Poznaje i različite finansijske odnose koji se mogu pojaviti u različito uređenim zemljama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju i Makroekonomija.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Teorijske osnove fiskalne politike. 2. Javni rashodi. 3. Javni prihodi. 4. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države. 5. Politika i tehnika javnog kredita. 6. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike. 7. Javni fondovi. 8. Finansijski odnosi u federalno uređenim zemljama.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Sistem ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije-menadžment monetarne i javne ekonomije</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2002. Dopunska literatura: 1. Rosen S. H.: <i>Javne finansije</i> , Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. 2. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i> , Informator, Zagreb, 1997.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.018-B	Naziv predmeta: MONETARNA EKONOMIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 4
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove monetarne ekonomije, analize monetarnih agregata pojedinih zemalja, osnovne instrumente monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji i način funkcionisanja centralnih banaka istih. Zna šta su međunarodna plaćanja i koji se problemi tu mogu pojaviti kao i moguća rješenja istih.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju i Makroekonomija.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Teorijske osnove monetarno kreditne politike. 2. Novčani opticaj i novčani agregati. 3. Problematika likvidnosti. 4. Monetarna politika, inflacija i monetarne teorije. 5. Instrumenti monetarno-kreditne regulacije. 6. Pitanja monetarno-kreditnog sistema u BiH. 7. Novac u međunarodnim plaćanjima. 8. Pitanja privredne stabilnosti i inflacije.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 30% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Perišin, I., Šokman, A., Lovrinović, I.: <i>Monetarna politika</i> , Ekonomski fakultet Rijeka, 2001. Dopunska literatura: 1. Stranjak, A.: <i>Monetarne finansije</i> , Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 1979.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.019-B	Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznati studente sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, poslovnog prava itd.		
1.1. Ishod učenja			
	Nakon odslušanog i položenog predmeta student poznaje osnovne pojmove obligacionog prava, način osnivanja preduzeća, osnovne ugovore o poslovnoj saradnji s posebnim osvrtom na ugovor o prodaji, vrste i specifičnosti vrijednosnih papira, itd.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje			
1.3. Osnovne tematske jedinice			
	1. Obligaciono pravo. 2. Korporativno pravo. 3. Institucionalni oblici finansijskog kapitala. 4. Stečaj i redovna likvidacija. 5. Ugovor o prodaji. 6. Ugovor o zastupanju. 7. Ugovor o uslugama. 8. Ostali ugovori poslovnog prava. 9. Papiri od vrijednosti. 10. Pravo konkurencije.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Čović Š.: <i>Poslovno pravo (statusno pravo i pravo privrednih društava)</i> , Pravni fakultet u Sarajevu, 2003.		
	Dopunska literatura 1. Lukšić, B.: <i>Trgovačko pravo</i> , IV izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2003. 2. Simić M., Trifković M.: <i>Poslovno pravo (osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva)</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 1999. 3. Simić M., Trifković M., Trivun, V.: <i>Poslovno pravo (Ugovori, vrijednosni papiri i pravo konkurencije)</i> , Ekonomski fakultetu u Sarajevu, 2004.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.020-B	Naziv predmeta: STRATEŠKI MENADŽMENT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 6
Status: zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa strateškim menadžmentom koji se bazira na profitabilnosti preduzeća, prije svega, kroz pragmatično strateško razmišljanje.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove strateškog menadžmenta, metodologije koje se koriste. Zna analizirati okruženje u kojem preduzeće posluje, a poznaje i različite korporativne strategije, koncept portfolio menadžmenta i dizajniranje organizacijske strukture kao i ulogu strateške kontrole, odnosno zna postavljati i ostvarivati strateške ciljeve.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Menadžment, Marketing.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u strateški menadžment. 2. Strateško planiranje. 3. Adidžesova metodologija odlučivanja. 4. Stakeholder i misija preduzeća. 5. Analiza vanjskog okruženja – identifikacija prilika. 6. Analiza malih faktora: resursi i konkurentske prednosti. 7. Izgradnja konkurentskih prednosti kroz funkcionalni nivo. 8. Poslovni nivo strategije. 9. Korporativna strategija vertikalne integracije. 10. Korporativna strategija diversifikacije. 11. Koncept portofolio menadžmenta. 12. Dizajniranje organizacijske strukture. 13. Dizajniranje sistema strateške kontrole.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 50% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Šehić, Dž.: <i>Strateški menadžment</i> , Slovo, Mostar, 2002. Dopunska literatura: 1. Coulter, M.: <i>Strategijski menadžment na delu</i> , IV izdanje, DATA STATUS, Beograd, 2010. 2. Ferizović, M.: <i>Strateški menadžment</i> , Ekonomski fakultet, Bihać, 2004. 3. Porter, M. E.: <i>On competition</i> , A Harvard Business Review Book, 1998. 4. Hamel, G., Prahalad, C. K.: <i>Competing for the future</i> , Harvard Business School Press, Boston, 1996.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.022-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKI MENADŽMENT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama i mogućnostima upravljanja finansijama.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče sposobnost razumijevanja osnovnih zakonitosti funkcionisanja finansijskog sistema, te kompleksne odnose upravljanja finansijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u ekonomiju.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 2. Instrumenti finansijskih tržišta. 3. Rizik i prinos. 4. Upravljanje potraživanjima i zalihama. 5. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 6. Troškovi finansiranja. 7. Struktura kapitala. 8. Finansijska poluga. 9. Investicije.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 5. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Njuhović, Z.: <i>Finansijski menadžment, teorija i praktična primjena</i> , Fer komerc, Sarajevo, 2010. Dopunska literatura: 1. Rovčanin, A.: <i>Upravljanje finansijama</i> , II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2004. 2. Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , IX izdanje, MATE, Zagreb, 2002.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.023-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju finansijske izvještaje, da razumiju njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studentu je omogućen detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i računovodstvenih standarda s ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Student stiče znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene računovodstvenih standarda i važećih propisa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Računovodstvo.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u finansijsko računovodstvo. 2. Kodeks računovodstvenih načela i standardi. 3. Kontni plan za preduzeća. 4. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani, a neuplaćeni kapital. 5. Računovodstvo zaliha; Računovodstvo trgovinskih preduzeća. 6. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja. 7. Računovodstvo troškova; Računovodstvo stalnih sredstava. 8. Računovodstvo kapitala i rezervi. 9. Obaveze. 10. Prihodi i rashodi; Računovodstvo dobiti i gubitka. 11. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija. 12. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 (1,48) 2. 30 (0,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i> , II dopunjeno izdanje, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2008. Dopunska literatura: 1. <i>Međunarodni računovodstveni standardi u izdanju Komisije za računovodstvo i reviziju BiH</i> , 2006. 2. <i>Kodeks računovodstvenih načela</i> , Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 1998. 3. Cashin J., Feldman S., Lernel J., England B.: <i>Finansijsko računovodstvo</i> , Mc Graw Hill Publishing Company, USA (Hr. izd. 1996. Faber & Zgombić, Zagreb)		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.024-B	Naziv predmeta: POSLOVNO ODLUČIVANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da pomogne studentima u razumijevanju poslovnog odlučivanja kao menadžerske tehnike kojom se menadžeri svakodnevno služe.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnove odlučivanja, faze u procesu odlučivanja, te tehnike odlučivanja koje se svakodnevno koriste u menadžmentu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi odlučivanja. 2. Teorijski pristupi odlučivanju. 3. Faktori odlučivanja. 4. Faze u procesu odlučivanja. 5. Načini odlučivanja. 6. Modeli i tehnike odlučivanja. 7. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju. 8. Utjecaj stresa na odlučivanje. 9. Menadžment vremena i odlučivanje. 10. Adižesova metodologija odlučivanja. 11. Osnovi političkog odlučivanja. 12. Efektivne odluke. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž.: <i>Odlučivanje</i>, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2007. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i>, Informator, Zagreb, 1999. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.025-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Dobijanje novih saznanja iz oblasti upravljanja malim i srednjim preduzećima.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj malog biznisa za ekonomiju jedne zemlje, te procedure osnivanja firme, sveukupnog funkcionisanja i značaja malog biznisa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. 5. Preduzetništvo u malom biznisu. 6. Procedure osnivanja firme. 7. Odabir lokacije za mali biznis. 8. Finansiranje malog biznisa. 9. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003. 		
	Dopunska literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M., Bahto, S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.026-B	Naziv predmeta: MARKETING KOMUNICIRANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga.		
1.1. Ishod učenja	Po završetku nastave studenti će moći: identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja; objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja; opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa; samostalno pripremati plan kampanje marketinških komunikacija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u marketing komuniciranje. 2. Integrirano marketing komuniciranje, MK strategija. 3. Organizacija marketing komuniciranja. 4. Analiza ponašanja potrošača i modeliranje auditorija. 5. Proces i modeli marketing komuniciranja. 6. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta. 7. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke. 8. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje. 9. Oglašavanje, unapređivanje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet. 10. Lična prodaja. 11. Direktni i database marketing: online marketing. 12. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,56) 3. (1,11) 4. (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bećirović, H.: <i>Poslovno komuniciranje u svijetu globalnog biznisa</i>, Internacionalni univerzitet Philip Noel-Baker, Sarajevo, 2008. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brkić, N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003. 2. Kesić, T.: <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Oponio, Zagreb, 2003. 3. Vračar., D.: <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, III izdanje, EF, Beograd, 1999. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.037-B	Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI I MENADŽMENTU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III / IV	Semestar: VI / VII	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Dobijanje novih saznanja iz oblasti primjene matematičkih metoda u ekonomiji.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti će savladati odabrane grupe kvantitativnih metoda i njihovu primjenu u ekonomiji i menadžmentu. Savladat će ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, optimizaciju ekonomskih problema modelima linearnog programiranja i primjenu metoda input-output analize u istraživanju složenih ekonomskih sistema.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Matematika za ekonomiste, Statistika, Informatika i Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji. 2. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata. 3. Linearno programiranje. 4. Grafičko rješavanje modela. 5. Simpleks metoda. 6. Transportna metoda. 7. Metoda raspoređivanja. 8. Dualni modeli linearnog programiranja. 9. Input-output analiza. 10. Osnovne ekonometrijske funkcije (funkcije: ponude, potražnje, proizvodnje, prihoda). 11. Ekonomski modeli rasta. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <p>162 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93) <p>6 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijić, S.: <i>Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu</i>, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vučković, Ž.: <i>Matematske metode u ekonomiji</i>, I.-IV. dio; Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.-2005. 2. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1999. 3. Backović, M., Vuleta, J.: <i>Ekonomsko matematičke metode i modeli</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2009. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.027-B	Naziv predmeta: EKONOMIKA OSIGURANJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice postojanja i zaštite fizičkih i pravnih lica.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcija osiguranja. 2. Ekonomska izgradnja osiguranja. 3. Elementi osiguranja. 4. Pravna regulativa osiguranja. 5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja. 6. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje. 7. Vrste osiguranja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i>, Zagreb, 1999. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Marković, M.: <i>Uvod u osiguranje</i>, Viša poslovna škola, Beograd, 2000. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta:02.028-B	Naziv predmeta: BANKARSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koji bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu, upoznavanje sa bankarskim sistemom u Bosni i Hercegovini, odnosno bankarskim sektorima u FBiH i RS.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će steći znanja o nastanku i razvoju banaka, te njihovoj poziciji u okviru razvijenog, ali i domaćeg finansijskog sistema. Naučiti će razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Poznavati će osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava. Bit će svjesni značaja depozita i kapitala banaka, te naučiti kako se izračunava koeficijent adekvatnosti kapitala. Naučiti će kako se odvija proces kreditiranja, te razlikovati pojedine bankarske poslove, proizvode i usluge.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Poslovne finansije, Javne finansije, Računovodstvo.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastanak i razvoj banaka. 2. Banke na finansijskom tržištu. 3. Komercijalno bankarstvo. 4. Osnovni principi bankarskog poslovanja. 5. Sistemi centralnog bankarstva. 6. Centralna banka BiH. 7. Bankarski izvori i kapital banaka. 8. Aktivni i pasivni bankarski poslovi; Ostali bankarski poslovi. 10. Garancijsko poslovanje banaka. 11. Krediti i kreditiranje. 12. Bankarski sistem BiH. 13. Ponuda bankarskih proizvoda banaka u BiH. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <p>162 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) <p>6ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Z. Karić, D.: <i>Uvod u bankarstvo</i>, Alfa Univerzitet, Beograd, 2010. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miller, R.L., VanHoose D.D.: <i>Moderni novac i bankarstvo</i>, MATE, III izdanje, Zagreb, 1997. 2. Zaklan, D.: <i>Bankarstvo u tržišnom makro sistemu</i>, Ekonomski fakultet Mostar, 2000. 3. Čirović, M.: <i>Bankarski menadžment</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1995. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.030-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Obuhvatanje osnovnih elemenata strukture i analize kapitala.		
1.1. Ishod učenja	Po završetku nastave i polaganju ispita studenti će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira, tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Javne finansije, Monetarna ekonomija, Poslovne finansije.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcionalna struktura tržišta i novca. 2. Institucionalna struktura. 3. Instrumenti tržišta novca. 4. Institucionalna struktura kapitala. 5. Instrumenti tržišta kapitala. 6. Regulacija i izazovi globalizacije. 7. Tržište novca i kapitala BiH, njihova konfiguracija i razvojne perspektive. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <p>162 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93) <p>6 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžović, M., Džafić, N.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Univerzitet u Travniku, 2011. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čirović, Z.: <i>Analiza finansijskih tržišta</i>, FEFA, Beograd, 2009. 2. Lovrinović, I.: <i>Novčano tržište</i>, Otisak, Zagreb, 2000. 3. Perišin, I.: <i>Finansijski menadžment i hrvatska zbilja</i>, Barbat, Zagreb, 2000. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.029-B	Naziv predmeta: ŽIVOTNO OSIGURANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja sa posebnim akcentom na životno osiguranje.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će biti obrazovani za poslove osiguranja i poznavat će funkciju, značaj i vrste osiguranja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Ekonomika osiguranja.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Funkcija osiguranja. 2. Ekonomska izgradnja osiguranja. 3. Elementi osiguranja. 4. Pravna regulativa osiguranja. 5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja. 6. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje. 7. Osiguranje života. 8. Modeli osiguranja života. 9. Vrste ostalih osiguranja.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i> , Zagreb, 1999. Dopunska literatura: 2. Marković, M.: <i>Uvod u osiguranje</i> , Viša poslovna škola, Beograd, 2000.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.054-B	Naziv predmeta: EKONOMIJA OKOLIŠA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Razviti znanje o razvojnim i ekonomskim dimenzijama zaštite okoline, postići razumijevanje značaja okolinske ekonomike na području ekonomskog sistema, ekonomskog razvoja, ekonomije prirodnih resursa, okolinskih politika itd.		
1.1. Ishod učenja	Na osnovu dobijenih znanja studenti će moći razumjeti važnost primjene koncepta i filozofije održivog razvoja, shvatiti važnost očuvanja životne sredine i prirodnih resursa, razumjeti uzroke i posljedice globalnih, regionalnih i lokalnih okolinskih problema, razumjeti okolinske politike i zakonodavstvo, razumjeti šta je okolinski menadžment i naučiti zašto je okolinski menadžment izvor konkurentskih prednosti, procijeniti okolinsko stanje u Evropi i BiH, i uočiti glavne okolinske probleme u BiH.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u predmet. 2. Resursi, okolina i ekonomski rast. 3. Ekonomska analiza okolinskih pitanja. 4. Ekološka ekonomija i okolinski računi. 5. Populacija i okolina. 6. Resursna ekonomija: agrar, šumarstvo, vode i ribarstvo. 7. Energija i energijski resursi; Polucije. 8. Industrijska ekologija. 9. Klimatske promjene. 10. Međunarodni i nacionalni okolinski management. 11. Okolinski preduzetnički management.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 (1,48) 2. 30 (0,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Ćulahović, B.: <i>Tehnološki razvoj i okolina</i> , II dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2002. Dopunska literatura: 1. Harris, J.: <i>Environmental and Natural Resource Economics: Acontemporary approach</i> , 2/e, Mifflin, 2006.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.055-B	Naziv predmeta: ANALIZA POSLOVANJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja, studenti će moći da opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline, da koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline. Elementi finansijskog izvještaja; Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja. Finansijski položaj i uspješnost poslovanja. Horizontalna analiza. Vertikalna analiza. Pokazatelji poslovanja. Sintetički pokazatelji poslovanja i ograničenja u analizi poslovanja pomoću njih. Utjecaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja. Analiza poslovanja kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Prezentacije. 	<ol style="list-style-type: none"> 20% 20% 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanja – direktna nastava. Predavanja – zajedničke vježbe. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 40 30 40 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Žager, K. i drugi: <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Bogetić, P.: <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000. Tintor, J.: <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000. Rodić, J.: <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Ekonomika, Beograd, 1991. Vasiljević, K.: <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Savremena administracija, Beograd, 1970. Popić, I.: <i>Zbirka zadataka iz Analize poslovanja preduzeća</i>, EF Mostar, 2000. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.076-B	Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznati studente sa primjenom mikroekonomske teorije i kvantitativnih metoda u pronalaženju optimalne solucije u procesu donošenja menadžerskih odluka.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne principe o kojima vlasnik firme odlučuje u vezi vlastitog biznisa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u menadžersku ekonomiju. 2. Principi ponude i potražnje. 3. Proizvodnja, troškovi. 4. Profit i maksimizacija prihoda. 5. Tržišne strukture, planiranje finansiranja. 6. Određivanje cijena, rizik i neizvjesnost. 7. Tržišni nedostaci i vladina intervencija. 8. Međunarodna razmjena i plaćanja. 9. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima. 10. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika. 11. Privredni razvoj.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Vilgorac, E.: <i>Uvod u ekonomiju</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001. Dopunska literatura: 1. Webster, T.J.: <i>Managerial economics – theorie and practice</i> , Academic press New York, 2006. 2. Bade, R. M. Parkin: <i>Foundations of Microeconomics</i> , New York, Addison- Wesley, 2002. 3. Tatić, K.: <i>Menadžerska ekonomija</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 4. Kurtović, S.: <i>Principi ekonomije</i> , Print Grafos, Užice, 2008. 5. Šebić, F.: <i>Uvod u ekonomiju</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.077-B	Naziv predmeta: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da osposobi studente za davanje informacija menadžerima koje će biti aktuelne i precizne, a na osnovu kojih menadžeri mogu donositi kvalitetne i pravovremene odluke.		
1.1. Ishod učenja	Odnosi se na znanje vezano za menadžersko korištenje računovodstvenih podataka, analizu računovodstvenih podataka i finansijskih izvještaja i analize u poslovnom odlučivanju.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Međunarodne računovodstvene institucije. 2. Međunarodni računovodstveni standardi. 3. Računovodstveni ciklusi. 4. Evidencija promjena finansijskog položaja. 5. Mjerenje poslovne dobiti. 6. Završetak računovodstvenog ciklusa. 7. Računovodstveni sistem – interna kontrola i revizija. 8. Ulaganja u korporacijske vrijednosne papire. 9. Uloga računovodstva u savremenom menadžmentu. 10. Kodeks računovodstvenih načela i standardi. 11. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija .		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 (1,48) 2. 30 (0,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) 162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i> , Revicon, Sarajevo 2003. Dopunska literatura: 1. Belak, V.: <i>Upravljačko računovodstvo</i> , RRIF, Zagreb, 2005. 2. Horngren, Foster, Datar: <i>Troškovno računovodstvo-upravljački pristup</i> .		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.078-B	Naziv predmeta: PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća), te dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, praktičnim primjerima pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će biti osposobljeni za procjenu vrijednosti preduzeća, samostalno primijenjivanje svake od prezentiranih metoda procjene i izradu izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Menadžment, Strateški menadžment, Računovodstvo, Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, cilj i zadatak vrednovanja preduzeća. 2. Pristupi i metode vrednovanja preduzeća. 3. Pojam procjene vrijednosti preduzeća. 4. Proces i razlozi kupovine postojećih preduzeća. 5. Pojam i vrste finansijskih izvještaja. 6. Analiza imovine; Analiza troškova. 7. Analiza finansijske situacije. 8. Analiza prihoda; Analiza organizacije i normiranje rada. 9. Analiza amortizacije. 10. Troškovi. 11. Pokriće finansijskog rezultata. 12. Primjena analize vrijednosti u proizvodnji 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S.: <i>Due diligence i procjena vrijednosti preduzeća</i>, Kemigrafika, Sarajevo, 2010. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mikrević, D.: <i>Principi i praksa procjene vrijednosti preduzeća</i>, RRIIF, Banja Luka, 2009. 2. Koletnik, F.: <i>Koliko je vredno podjetje</i>, ZRiR, Ljubljana, 2010. 3. Howson, P.: <i>Due diligence</i>, Masmedia, Zagreb, 2006. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju			
Šifra predmeta: 02.079-B	Naziv predmeta: SAVREMENI MENADŽMENT			
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 6	
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je formiranje poimanja klasičnog i tradicionalnog menadžmenta, koji je evaluirao u savremeno poimanje koje polazi od sistemskog pristupa s novim savremenim funkcijama, načelima, vještinama, tehnikama, pristupima i konceptima.			
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti su osposobljeni za analitičko razmišljanje i rješavanje problema, ali i kreativno razmišljanje uz korištenje najsavremenijih dostignuća.			
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-			
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemski pristup kao osnova savremenog menadžmenta. 2. Pojam i značaj savremenog menadžmenta (funkcije, načela, vještine, sistemi i koncepti). 3. Nastanak i razvoj savremenog menadžmenta. 4. Savremeno poduzetništvo, pojmovi, teorije i oblici nastanka i organizovanja, povezivanja i vrste preduzeća. 5. Coaseova teorija firme i preduzeća. 6. Williamsov model transakcijskih troškova. 7. Savremeni organizacijski izazovi i koncepti. 8. Uloga savremenih informacijskih tehnologija u menadžmentu. 9. Uloga savremenog menadžmenta u uslovima krize. 10. Uloga žena i različitosti u savremenom menadžmentu. 11. Menadžment u budućnosti sa pogledima raznih autora. 			
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE				
Opis aktivnosti (%)				
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 		
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,48) 2. (0,11) 3. (1,48) 4. (1,93) 	
		UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)				
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 		
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z, Kulović, Dž, Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N.: <i>Suvremeni menadžment</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 2. Certo, C, S.: <i>Moderni menadžment</i>, prevod Mate, Zagreb, 2008. 			

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.080-B	Naziv predmeta: EKONOMIJA EVROPE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VIII	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 45P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da ukaže na razvoj evropskih integracijskih procesa, evoluciju evropskih institucija i položaj evropske ekonomije na globalnoj ekonomskoj pozornici.		
1.1. Ishod učenja	Studenti razumiju proces evropskih integracija, upoznati su sa motivima, kriterijima i efektima ekonomskog integrisanja, razlikuju način donošenja ekonomskih odluka u integraciji i specifičnost institucionalnog okvira u odnosu na nacionalne ekonomije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Evropa – mit, historija pojma i utopijske koncepcije. 2. Politička ekonomija Evrope. 3. EU – model novog razvoja. 4. Institucije i organi EU. 5. EU i izazovi savremenog svijeta. 6. Makroekonomske politike Evropske unije. 7. Mikroekonomske politike Evropske unije. 8. Lisabonska strategija. 9. EU i BiH – evropska perspektiva BiH.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	50% 20% 20% 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 45 2. 30 3. 50 4. 64 189 SATI	(1,67) (0,11) (1,85) (2,37) 7 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. Dopunska literatura: 1. Sadžak, M.: <i>Evropski menadžment</i> , Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006. 2. Dyker, D.: <i>The European Economy</i> , Longman, 1999		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.081-B	Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: IV	Semestar: VIII	Broj ECTS kredita: 7
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 45P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko moguće utječe na njega s ciljem da se poboljšaju performanse organizacije i poveća zadovoljstvo njenih članova.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti razumiju značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ponašanje u organizaciji. 2. Globalni izazovi za organizacijsko ponašanje. 3. Teorije organizacijskog ponašanja. 4. Vrijednosti, stavovi, učenje i percepcija. 5. Ponašanje na nivou pojedinaca. 6. Ponašanje na nivou grupa. 7. Ponašanje na nivou organizacije. 8. Leadership, autoritet, moć i utjecaj. 9. Važnost organizacijskog ponašanja u kreiranju karijere pojedinca. 10. Organizacijsko ponašanje u procesu proizvodnje. 11. Organizacijsko ponašanje u turizmu. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60% 2. 25% 3. 15% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 45 2. 30 3. 50 4. 64 <p>189 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,67) (0,11) (1,85) (2,37) <p>7 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008. 2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.083-B	Naziv predmeta: OSNOVI PROGRAMIRANJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima, principima i metodama programiranja; sticanje znanja potrebnih za realizaciju svih faza razvoja softvera; prepoznavanje problema u poslovnoj praksi koji se mogu riješiti algoritamskim načinom rješavanja problema.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će nakon održanih predavanjima i vježbi biti osposobljeni da samostalno ili timski izučavaju i primjenjuju programske jezike u praksi bez obzira na to o kojem se programskom jeziku radi. To će postići primjenom C++ programskog jezika na rješavanje karakterističnih algoritamskih problema iz prakse.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Uvod u programiranje: (Programiranje i rješavanje problema. Uvod u programske jezike. Testiranje. Traženje i ispravljanje grešaka.) Osnove programskih jezika: (Sintaksa programskog jezika. Tipovi podataka. Organizacija programa. Metode rješavanja problema. Kreiranje algoritamskog rješenja.) Algoritmi i algoritamske strukture: (Sekvenca, selekcija, iteracija, rekurzija.) Objektno orijentisano programiranje: (Osnovni koncepti i primjene.) Metode programiranja: (Proceduralno. Funkcionalno. Logičko.) Upravljanje softverskim projektima: (Životni ciklus softvera.) 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Prezentacije. Gosti predavači. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 20% 20% 20% 20% 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanja – direktna nastava. Predavanja – zajedničke vježbe. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 40 30 40 52 162 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Simić, D., Bataveljić, P.: <i>Organizacija računara i operativni sistemi</i>, BEOGRAD, 2006. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Kernighan, B.W., Ritchie, D.M.: <i>The C Programming Language</i>, Second Edition, Prentice Hall, Inc., 1988. Sawitch, W.: <i>Problem Solving with C++</i>, Addison-Wesley, 2003. Liberty, J.: <i>Naučite za 21 dan C++</i> (prevod originala <i>Teach Yourself C++ in 21 days</i>). 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju			
Šifra predmeta: 02.084-B	Naziv predmeta: DIGITALNA EKONOMIJA			
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6	
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA	Ciljevi predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije.			
1.1. Ishod učenja	Studenti treba da postanu otvoreniji prema modernijem shvatanju ekonomije, kao i uloži savremene informatičke tehnologije u njoj, a krajnji cilj je kreiranje dodatne vrijednosti putem efektivnog osposobljavanja za poslove i upravljanje u digitalnoj ekonomiji.			
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-			
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uloga digitalne ekonomije u informacijskom društvu. 2. Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije. 3. Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju. 4. Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji 5. Virtuelna organizacija; Umrežene organizacije i digitalna ekonomija. 6. Mobilno računarstvo. 7. Pravni aspekti digitalne ekonomije. 8. Marketing u digitalnoj ekonomiji. 9. Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji. 10. Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji. 11. Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji. 12. Standardi digitalne ekonomije. 13. Novi načini upravljanja digitalnim firmama. 			
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE				
Opis aktivnosti (%)				
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 		
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 	
		UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)				
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 		
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latinović, B.: <i>Elektronsko poslovanje</i>, Apeiron, Banja Luka, 2007. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds): <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005. 2. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: <i>Information Technology For Management</i>, Wiley, 2005. (Odabrana poglavlja.) 3. Panian, Ž.: <i>Izazovi elektroničkog poslovanja</i>, Zagreb, 2002. 4. Franjić, M.: <i>Digitalna ekonomija, Internet budućnost poslovanja</i>, Digimark, Zagreb, 1999. 			

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.085-B	Naziv predmeta: INTERNET MARKETING		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da studenti nauče kako je internet postao neophodnost u modernom biznisu i kako se on može iskoristiti za kreiranje marketing plana i oglašavanja vlastitih proizvoda, odnosno usluga.		
1.1. Ishod učenja	Studenti znaju da je komuniciranje putem interneta (tj. World wide weba) neophodno za obavljanje poslovnih aktivnosti u XXI stoljeću. Znaju prikupiti adekvatne informacije o korisnicima/potrošačima i kreirati website marketing plan. Upoznati su i sa načinom oglašavanja i troškovima oglašavanja na internetu, kao i sa prednostima i nedostacima marketinga online.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje sa pojmom i nastankom internet marketinga. 2. Internet kao sredstvo komuniciranja. 3. Identificiranje internet korisnika. 4. Troškovi oglašavanja na internetu. 5. Prednosti i nedostaci marketing onlinea. 6. Zakonska i etička pitanja – privatnost i sigurnost. 7. Internet marketing kao internacionalni marketing. 8. Elementi marketing miksa u internet marketingu. 9. Marketing istraživanje na internetu. 10. Website marketing plan. 11. Website prezentacije. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Chaffey, D., Johnston, K., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R.: <i>Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice</i>, 3rd edition, Prentice Hall Ft, 2006. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Siegel, C.: <i>Internet Marketing: Foundation and Applications</i>, 2nd edition, Houghton Mifflin, 2006. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.086-B	Naziv predmeta: PROJEKTOVANJE INFORMACIONIH SISTEMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA			
	Kroz predmet studenti će savladati proces projektovanja informacijskih sistema od definisanja zahtjeva korisnika do funkcionalnog modeliranja procesa.		
1.1. Ishod učenja	Korištenje popularnih softverskih alata za projektovanje informacijskih sistema.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Opća teorija sistema. 2. Pojam i razvoj informacijskih sistema. 3. Elektronska obrada podataka. 4. Upravljački informacijski sistemi i podsistemi. 5. Sistemi za podršku odlučivanja – pojam i vrste. 6. Ekspertni sistemi (pojam, razvoj struktura). 7. Projektovanje informacijskih sistema. 8. Baze podataka. 9. Razvoj informacijskih sistema. 10. Alati za projektovanje.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
3.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Latinovic, B.: <i>Informacioni sistemi</i> , Apeiron, Banja Luka, 2006. Dopunska literatura: 1. Dacić, R., Turković, S., Kulašin, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i> , Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2008.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.088-B	Naziv predmeta: BAZE PODATAKA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Kroz predmet studenti će se upoznati i savladati čuvanje, pristup i analize podataka, kao i znanje iz dizajna i strukture baze podataka.		
1.1. Ishod učenja	Student će biti u stanju da objasni karakteristike koje razlikuju baze podataka od tradicionalnog načina pohranjivanja podataka, da opiše komponente bazi podataka i daje primjer za njihovu upotrebu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacijski modeli i sistemi. 2. Potrebe za strukturama podataka. 3. Operacije nad strukturama podataka. 4. Modeli baze podataka i dizajn. 5. Sortiranje. 6. Programski query jezik za pristup bazama podataka (sql). 7. Tipovi upita, indeksi i optimizacija upita. 8. Transakcije. 9. Sigurnost baze podataka. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.2. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norton, P., Groh, M.: <i>Visual basic 6</i>, prevod, Čačak, 2002. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hellerstein, J. M. i drugi: <i>Readings in Database Systems</i>, 4th edition. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.087-B	Naziv predmeta: WEB PROGRAMIRANJE I DIZAJN		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5	Ukupan broj sati: 40P+30V	
1. CILJ PREDMETA			
	Kroz predmet studenti će savladati pojam, značaj i razvoj interneta, te formirati i programirati web stranice u HTML i Java Script jeziku.		
1.1. Ishod učenja	Student će biti u stanju da formira osnovne web stranice u HTML jeziku (formatiranje teksta, boje i slike, linkova, tabela, fremova, zvuka i filma, CSS objekata), programira web stranice koristeći Java Skript jezik.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u html (hyper text markup language) jezik. 2. Formiranje teksta. 3. Liste – definicije i vrste lista. 4. Boje i slike. 5. Linkovi, tabele, zvuk i film. 6. Css (cascading style sheets). 7. Osnove java script jezika. 8. Operatori, kontrole toka. 9. Rad sa uzorcima. 10. Rad sa više prozora.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 162 SATI	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) 6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Sistem ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Nikolic, B.: <i>Internet programiranje, HTML, CSS, Java Script</i> , Apeiron, Banja Luka, 2007. Dopunska literatura: 1. Navarro, A.: <i>Effective Web Design</i> , Sybex, USA, 2001.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.056-B	Naziv predmeta: UVOD U TURIZAM		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Obuhvatanje osnovnih elemenata iz oblasti turizma. Turistička analiza ponude i potražnje.		
1.1. Ishod učenja	Studenti će ovladati znanjem vezanim za značaj i ulogu turizma kako sa aspekta ukupnog društva, tako i sa aspekta pojedinaca vezano za razvijanje njihove poduzetničke aktivnosti. Vještine koje student dobije će se odnositi na planiranje razvoja turizma kao i upravljanje turističkim ponudama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historijske odrednice razvoja turizma. 2. Fenomenologija turizma. 3. Tržišni pristup razvoju turizma. 4. Faktorski pristup razvoju turizma. 5. Osnovne politike i organizacije turizma. 6. Turizam u nacionalnoj ekonomiji BiH. 7. Proces globalizacije i utjecaj na turizam. 8. Turistička kretanja i kultura. 9. Uloga turističke kulture u razvoju turizma. 10. Humanistički aspekti turizma. 11. Opći principi i elementi međunarodne organizacije turizma. 12. Organizacija turizma u BiH. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Lickorish L.J., Jenkic, C.L.: <i>Uvod u turizam</i>, Ekokon, Split, 2006. 		
	Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Antunac, I.: <i>Turizam, teorijsko-znanstvene rasprave</i>, Institut za turizam, Zagreb, 2001. 2. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i>, Institut za turizam, Zagreb, 2001. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.057-B	Naziv predmeta: EKONOMIKA TURIZMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
Obuhvatanje globalizacije turizma sa aspekta ekonomskih principa.			
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student usvaja set konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na privredni sistem, kao što su utvrđivanje ekonomskih zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma, dijagnosticiranje različitih problema na koje se nailazi na turističkom tržištu, te pronalaženje adekvatnih rješenja za utvrđene probleme.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomska teorija i analiza ekonomskih procesa i pojava. 2. Paradigme ekonomske teorije. 3. Potrošači (turisti) i ponuđači turističkih usluga. 4. Turistička ponuda i potražnja. 5. Turistička potrošnja i razvoj nacionalog gospodarstva. 6. Osnove proizvodnje turističkog sektora. 7. Ponuda turističkih dobara. 8. Turistička potražnja. 9. Turizam u nacionaloj privredi BiH. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 10% 3. 20% 4. 30% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93)
	UKUPNO:	162 SATI	6 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Unković, S.: <i>Ekonomika turizma</i>, Savremena administracija, Beograd, 2001. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i>, Institut za turizam, Zagreb, 2001. 2. Marković, S.: <i>Ekonomika turizma</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1985. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.058-B	Naziv predmeta: ORGANIZACIJA RADA TURISTIČKIH PREDUZEĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 40P+30V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima o elementima organizacija specifičnim za turizam.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče znanja o načinu funkcionisanja turističkih preduzeća, o osnovnim elementima tih preduzeća, kao i o organizaciji rada u istim.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiranje temeljnih pojmova. 2. Općenito o preduzeću. 3. Osnovni elementi organizacije preduzeća. 4. Organizacijska struktura preduzeća. 5. Faktori utjecaja na organizacijsku strukturu preduzeća. 6. Organizacijska dinamika. 7. Sistem upravljanja preduzećem. 8. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća. 9. Upravljanje potencijalima u hotelijerskim preduzećima. 10. Organizacija preduzeća u oblasti restoraterstva. 11. Case study. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <p>162 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,48) (0,11) (1,48) (1,93) <p>6 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikavica, P., Novak, M.: <i>Poslovna organizacija</i>, III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Informator, Zagreb, 1999. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Žugaj, M., Šehanović, J., Eingula, M.: <i>Organizacija</i>, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999. 2. Kobašić, A.: <i>Poslovanje ugostiteljskih poduzeća</i>, Informator, Zagreb, 1993. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.059-B	Naziv predmeta: TURISTIČKA GEOGRAFIJA I TURISTIČKE DESTINACIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Pružanje osnovnih informacija o motivima, oblicima i sadržajima turističkih kretanja u svijetu.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti razumijevaju značaj i ulogu turističke geografije. Studenti će vladati pojmom turističke geografije i značajem te oblasti za razvoj turističke ponude.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni dio. 2. Elementi turističkih kretanja. 3. Motivi turističkih kretanja. 4. Regionalni aspekt turističkog razvoja. 5. Oblici turističkih kretanja. 6. Društveno-ekonomske osnove bosanskohercegovačkog turizma. 7. Geografski i turistički položaj BiH. 8. Vrste i osobine turističkih kretanja u BiH. 9. Atraktivna baza turističkih kretanja. 10. Regionalni aspekt razvoja turizma u BiH. 11. Turistička fizionomija BiH. 12. Problemi i perspektive turističkog razvoja BiH. 13. Evropa i turizam. 14. Vanevropske zemlje i turizam. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dinić, J.: <i>Turistička geografija</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1990. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Blažević, I., Pepoeonik, Z.: <i>Turistička geografija</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.060-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT IZABRANIH VRSTA TURIZMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Pružanje osnovnih informacija o motivima, oblicima i sadržajima turističkih kretanja u svijetu.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student raspolaže osnovnim znanjima o specifičnim obilježjima najznačajnijih vrsta turizma.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam, Ekonomika turizma.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Podjela turizma po vrstama. 2. Glavne kategorije turizma. 3. Specifična obilježja pojedinih, najznačajnijih vrsta turizma. 4. Metodološki okviri istraživanja turističkih tržišta. 5. Marketinški informacijski sistem u turizmu. 6. Djelokrug istraživanja tržišta u turizmu. 7. Promocija i istraživanje turističkih tržišta. 8. Trendovi i razvoj pojedinih vrsta turizma na svjetskom i domaćem tržištu. 9. Planiranje, razvoj i upravljanje pojedinim vrstama turizma u praksi.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura:		
	1. Novak, I.: <i>Management izabranih vrsta turizma</i> , Skripta, ZSM, 2002.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.061-B	Naziv predmeta: TURIZAM I SPORT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje novih znanja iz oblasti sportskog turizma. Ovaj oblik turizma je od posebne važnosti za privredu BiH.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije povezanost turizma i sporta, te njihov značaj za ekonomiju jedne države, s posebnim osvrtom na Bosnu i Hercegovinu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
2.1. Osnovne tematske jedinice	1. Motiv/aktivnost 2. Sportsko rekreacijska igrališta 3. Sportsko rekreacijske staze 4. Ostale sportsko rekreacijske građevine 5. Sportske dvorane 6. Sportsko rekreacijski centri i servisi 7. Sportski parkovi 8. Sportski objekti 9. Izgradnja sportske infrastrukture		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Bartoluci, M.: <i>Ekonomika menadžmenta u sportu</i> , HAZU, Fakultet za kineziologiju, Zagreb. Dopunska literatura: 1. Dujmović, P. <i>Turizam i menadžmenti – turizam i sport</i> , Fakultet za kineziologiju, Zagreb.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.075-B	Naziv predmeta: STRANI JEZIK II		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: smjerski obavezni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Izučavanje engleskog jezika sa riječima i izrazima iz oblasti turističkog rada i poslovanja.		
1.1. Ishod učenja	Student će razumjeti osnove engleskog jezika s osvrtom na oblast turizma i poslovanja u istom.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Poslovni engleski jezik.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Structure of Tourism Companies. 2. Basic concepts in the field of tourism. 3. Tourist Destinations. 4. Tourism and Sport. 5. Tourism management. 6. Selected types of Tourism. 7. Bussines communication.		
2.NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3.LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Brigita Bosnar-Valković, Mark Davies i Elizabeth Harrison-Paj: <i>English for the Hotel and Tourism Industry</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2005.		

5.3.2. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.031-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/ VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga. Upoznati studente sa ciljem i zadacima međunarodnog marketinga naročito u periodu liberalizacije i globalizacije u međunarodnim trgovinskim odnosima.		
1.1. Ishod učenja	Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga, pravljenja plana, kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnove marketinga.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalno tržište i koncepcija međunarodnog marketinga. 2. Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga. 3. Ekonomska okolina međunarodnog marketinga. 4. Kulturološka okolina međunarodnog marketinga. 5. Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga. 6. Strategija ulaska na međunarodno tržište putem izvoza. 7. Strategije ulaska na međunarodno tržište prenosom proizvodnje u inozemstvo. 8. Planiranje marketing mixa za međunarodno tržište. 9. Proces planiranja i izrada marketing plana. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora (redaktor Domazet, A.): <i>Međunarodni marketing</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Previšić, J., Došen. O.: <i>Međunarodni marketing</i>, Masmedia, Zagreb, 1999. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.032-B	Naziv predmeta: POSLOVNA ETIKA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/ VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA	Sticanje znanja iz etičko-moralne oblasti, primijenjene u ekonomskim poslovima, koja trebaju da budu u funkciji uspješnog savremenog ekonomskog poslovanja.		
1.1. Ishod učenja	Predmet treba da upozna i osposobi studente da razumiju, prihvaćaju i primjenjuju osnovne postavke poslovne etike.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u poslovnu etiku. 2. Moralno postupanje u poslovanju. 3. Pravda i ekonomski sistem. 4. Finansije, restrukturiranje i investiranje. 5. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 6. Sigurnost, rizik i zaštita okoliša. 7. Marketing, oglašavanje i istinitost u predstavljanju. 8. Prava radnika, zapošljavanje, plaće i sindikati. 9. Informacije, računari, internet i biznis. 10. Poslovna etika i moralni standardi u međunarodnom biznisu.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Klopić, R.: <i>Osnovi poslovne etike</i> , Mostar, 2005. Dopunska literatura: 1. Ričard. T., D. Džordž: <i>Poslovna etika</i> , Beograd, 2003. 2. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i> , Zagreb, 2007.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.033-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznati studente sa značajem i suštinom finansijskog izvještavanja kao podloge kvalitetnom odlučivanju.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa oblicima i sadržajem osnovnih finansijskih izvještaja, načinom njihovog sastavljanja uz poštivanje MRS i MSFI. Također, student zna analizirati finansijski izvještaj, te donositi odluke na osnovu istih.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cilj i vrste finansijskog izvještavanja (bilans stanja i sl.). 2. Sadržaj i oblik navedenih finansijskih izvještaja. 3. Praktični primjeri proračuna pojedinih stavki novčanih sredstava od poslovnih aktivnosti. 4. Konsolidovani finansijski izvještaji. 5. Računovodstvene politike i načela kao pretpostavke. 6. Uloga Komiteta MRS i sadržaji direktive Evropske unije. 7. Vlasnički organi upravljanja i stručnog upravljanja. 8. Metode revizije i njihova klasifikacija. 9. Utjecaj računovodstvenih politika na finansijski položaj. 10. Analiza i interpretacija finansijskih izvještaja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Žager, K., Žager, L.: <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Masmedia, Zagreb, 1999. <p>Dopunska literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACCA, <i>Finansijsko izvještavanje</i>, Udruženje revizora BiH, Sarajevo, 2002. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.034-B	Naziv predmeta: PONAŠANJE POTROŠAČA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da omogući studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača.		
1.1. Ishod učenja	Studenti znaju kreirati marketing strategiju prema potrebama pojedinih kategorija potrošača (prema društvenim klasama, karakteristikama ličnosti, itd.)		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Marketing.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivacija. 2. Percepcija. 3. Proces učenja. 4. Stavovi. 5. Karakteristike ličnosti. 6. Društvene klase. 7. Kultura i subkulture. 8. Porodica i referentne grupe. 9. Organizacijsko ponašanje. 10. Komunikacija. 11. Proces odlučivanja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radionice. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% 2. 60% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kesić, T.: <i>Ponašanje potrošača</i>, ADCCO, Zagreb, 1999. Dopunska literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Maričić, B.: <i>Ponašanje potrošača</i>, VII izdanje, CID, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2005. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.035-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Obuhvatanje osnovnih pravnih instituta međunarodnog poslovnog prava, i to: osnove komunitarnog prava, direktna strana ulaganja, slobodne zone, ugovor o zastupanju i drugo.		
1.1. Ishod učenja	Studenti stiču osnovna znanja o primjeni prava u međunarodnoj poslovnoj saradnji, s posebnim akcentom na ugovor o međunarodnoj prodaji, ugovor o zastupanju, lizingu, isključivoj distribuciji, itd.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Osnove međunarodnog poslovnog prava. 2. Primjena i važenje komunitarnog prava. 3. Direktna strana ulaganja i slobodne zone. 4. Ugovor o međunarodnoj prodaji. 5. Ugovor o zastupanju. 6. Ugovor o isključivoj distribuciji. 7. Ugovor o lizingu. 8. Ugovor o dugoročnoj proizvodnoj saradnji. 9. Međunarodna sredstva plaćanja. 10. Pravo konkurencije. 11. Rješavanje međunarodnih sporova.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: 1. Konjhodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Dubrovnik, 2003.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.036-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNI EKONOMSKI ODNOSI		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da studneti shvate i ovladaju temeljnim znanjima o organizaciji, načelima i praksi vanjskotrgovinskog poslovanja, kao i o načelima finansiranja vanjskotrgovinskih transakcija.		
1.1. Ishod učenja	Obrazovni ishodi se manifestuju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine, kako za poduzeće, tako i za cijelu državu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Nastanak međunarodnih ekonomskih odnosa. 2. Svjetsko tržište. 3. WTO – Svjetska trgovinska organizacija. 4. GATT – Opći sporazum o trgovinama i carini. 5. Globalizacija i zemlje u razvoju. 6. Globalizacija i razvijene zemlje. 7. Instrumenti plaćanja u međunarodnoj trgovini. 8. Multinacionalne kompanije kao nosioci globalizacije. 9. Svjetska banka. 10. IMF – Međunarodni monetarni fond. 11. Savremene tendencije razvoja turizma. 12. Platna bilanca, vrste i oblici neravnoteže. 13. Međunarodno kretanje kapitala. 14. Dužnička kriza. 15. Regionalne ekonomske integracije u svijetu.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta.	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22)	
		UKUPNO:	108 SATI 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Andrijanić, I.: <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i> , Mikrorad, Zagreb, 1999. Dopunska literatura: 1. Tešić, M.: <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i> , Savremena administracija, Beograd, 1996.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta:02.038-B	Naziv predmeta: ANALIZA INVESTICIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju investicijske projekte, njihovu kategorizaciju i novčane tokove.		
1.1. Ishod učenja	Student zna ocijeniti isplativost dugoročnih investicija primjenom različitih metoda (konvencionalnih i savremenih), odnosno, zna donijeti odluku o opravdanosti pojedinih ulaganja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisane investicija i njihova kategorizacija. 2. Projekat – element strategije preduzeća. 3. Finansiranje investicijskih projekata. 4. Trošak kapitala. 5. Procjena novčanih tokova projekta. 6. Ocjena efikasnosti investicijskih projekata. 7. Rizik i neizvjesnost u investicijskoj analizi. 8. Konvencionalne metode i ocjene. 9. Savremene metode ocjene. 10. Metode i tehnike izbora projekta u uslovima rizika i neizvjesnosti. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura:		
	1. Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i> , Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010.		
	Dopunska literatura		
	1. Orsag, S.: <i>Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata</i> , Masmedia, Zagreb, 2002.		
	2. Rovčanin, A.: <i>Savremene metode ocjene efikasnosti investicija</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.039-B	Naziv predmeta: POZNAVANJE ROBE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je upoznati studente sa bitnim obilježjima (kvantitativnim i kvalitativnim aspektima) i asotimanom robe, te njenom sastavu i upotrebi.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa bitnim karakteristikama robe i specifičnostima pojedinih vrsta roba.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temeljna obilježja robe. 2. Kvalitativna svojstva robe. 3. Kvantitativna svojstva robe. 4. Hemijski sastav. 5. Kavkoća robe. 6. Koncept „4 p”. 7. Proizvod – product. 8. Cijena – price. 9. Promocija – promotion. 10. Distribucija – place. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžidedić, M.: <i>Tehnologija sa poznavanjem robe</i>, I izdanje, Svjetlost, Sarajevo, 1981. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžidedić M.: <i>Tehnologija sa poznavanjem robe</i>, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1979. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.040-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT I ORGANIZACIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da studenti spoznaju kompatibilnu vezu između menadžmenta i organizacije, te da mogu jasno definisati različitosti između ova dva pojma.		
1.1. Ishod učenja	Student razumije pojam menadžmenta i pojam organizacije, kao i vezu menadžmenta i organizacije sa drugim menadžerskim funkcijama, te jasno definiše povezanost i razliku između ova dva pojma.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta, Organizacija.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menadžment – pojam i definicija. 2. Organizacija – pojam i definicija. 3. Pravci razvoja. 4. Moderne perspektive razvoja menadžmenta i organizacije. 5. Faktori koji utječu na menadžment i organizaciju. 6. Informacijski sistemi u menadžmentu i organizaciji. 7. Ponašanje. 8. Veza menadžmenta i organizacije sa drugim menadžerskim funkcijama. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hadžiahmetović, Z.: <i>Organizacijski menadžment</i>, Erudit, Zenica, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahtijarević-Šiber, F., Borović, S., Buble, M., Dujanić, M., Kapustić, S.: <i>Organizacijska teorija</i>, Informator, Zagreb, 1991. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.041-B	Naziv predmeta: LOGISTIČKI MENADŽMENT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje novih saznanja iz oblasti logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integralnoj osnovi.		
1.1. Ishod učenja	Student shvata ulogu i značaj dobrog logističkog menadžmenta u poslovanju (upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga).		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Menadžment, Strateški menadžment.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u razmatranje logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integriranoj osnovi. 2. Upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga. 3. Planiranje i kontrola navedenih tokova, planiranje i kontrola distribucije proizvoda i usluga.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Šamanović, J.: <i>Logistički i distribucijski sustavi</i> , Ekonomski fakultet Split, 1999. Dopunska literatura: 1. Orsag, S.: <i>Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata</i> , Masmedia, Zagreb, 2002. 2. Zekić, Z.: <i>Logistički menadžment</i> , Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.042-B	Naziv predmeta: PRIRODNA BOGATSTVA BOSNE I HERCEGOVINE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/ III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da studenti spoznaju prirodna bogatstva Bosne i Hercegovine i nauče svekoliku važnost istih.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su upoznati sa različitim prirodnim bogatstvima Bosne i Hercegovine, kao i važnostima prirodnih bogatstava za razvoj turizma i cjelokupne privrede Bosne i Hercegovine.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomski razvoj.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u nauku o okolini. 2. Okolinski sistemi. 3. Tla, poljoprivreda i budućnost ishrane. 4. Energija kao neobnovljivi resurs. 5. Korištenja zemlje, menadžment šuma. 6. Institucije i indikatori za razvoj prirodnih resursa. 7. Okolinsko presuđivanje i okolinska politika: Bosna i Hercegovine i Evropska unija.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Čulahović, B.: <i>Tehnološki razvoj i okolina (ekologija) – II dio</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.030-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Obuhvatanje osnovnih elemenata strukture i analize kapitala.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne vrste finansijskih tržišta (tržište novca i tržište kapitala), finansijske instrumente kojima se trguje na tim tržištima, kao i vrste i karakteristike institucija koje se javljaju kao učesnici na tim tržištima. Također, upoznat je sa tržištem novca i kapitala u Bosni i Hercegovini.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Javne finansije, Monetarna ekonomija, Poslovne finansije.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Funkcionalna struktura tržišta i novca. 2. Institucionalna struktura. 3. Instrumenti tržišta novca. 4. Institucionalna struktura kapitala. 5. Instrumenti tržišta kapitala. 6. Regulacija i izazovi globalizacije. 7. Tržište novca i kapitala BiH, njihova konfiguracija i razvojne perspektive.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Hadžović, M., Džafić, N.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Univerzitet u Travniku, 2011. Dopunska literatura: 1. Erić, D.: <i>Finansijska tržišta i instrumenti</i> , Beograd, 2003. 1. Lovrinović, I.: <i>Novčano tržište</i> , Otisak, Zagreb, 2000. 2. Šoškić, D.B., Živković, B.R.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Beograd, 2006. 3. Perišin, I.: <i>Finansijski menadžment i hrvatska zbilja</i> , Barbat, Zagreb, 2000.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.043-B	Naziv predmeta: MARKETING STRATEGIJA I PLANIRANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnim pojmovima i značajem strateškog planiranja, te ulozi marketinga u planiranju.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnove pojmove strateškog planiranja, tok i proces strateškog planiranja s ciljem kreiranja marketing strategije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi marketinga.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam strateškog planiranja. 2. Strateško i operacijsko planiranje. 3. Planiranje u različitim tipovima društava. 4. Pojam strateškog mišljenja. 5. Razlozi za donošenje strateških planova. 6. Uloga marketinga u strateškom planiranju. 7. Korporativna strategija vertikalne integracije. 8. Korporativna strategija diversifikacije. 9. Dizajniranje organizacijske strukture. 10. Dizajniranje sistema strateške kontrole. 11. Tok i proces strateškog planiranja.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Brkić N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: 1. Šehić Dž.: <i>Strateški menadžment</i> , Slovo, Mostar, 2002.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.044-B	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE TRGOVAČKIM PREDUZEĆIMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/ III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da osposobi studente za upravljanje trgovačkim preduzećem kroz savladavanje ekonomike trgovačkog preduzeća, marketinga trgovačkog preduzeća i menadžmenta trgovačkog preduzeća.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je sposoban za upravljanje trgovačkim preduzećem, jer je upoznat sa svim aspektima poslovanja trgovačkog preduzeća.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Marketing, Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Sredstva i troškovi trgovačkog preduzeća. 2. Produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost trgovačkog preduzeća. 3. Prag rentabilnosti trgovačkog preduzeća. 4. Asortiman trgovačkog preduzeća. 5. Politika cijena i kalkulacije. 6. Kanali prodaje trgovačkog preduzeća. 7. Maloprodaja i veleprodaja. 8. Planiranje i organizacija poslovanja trgovačkog preduzeća. 9. Ljudski resursi u trgovačkom preduzeću. 10. Kontrola poslovanja trgovačkog preduzeća.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Grabovac, N.: <i>Ekonomika trgovinskih preduzeća</i> , Naša riječ, Sarajevo, 1995. Dopunska literatura 1. Grabovac, N.: <i>Marketing trgovinskih preduzeća</i> . 2. Grabovac, N.: <i>Menadžment trgovinskih preduzeća</i> . 3. Grabovac, N.: <i>Zbirka zadataka iz Upravljanja trgovinskim poduzećima</i> .		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.045-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju. Poseban aspekt daje se motivaciji zaposlenih kako bi dostigli željene ciljeve u okviru koji se zove organizacija.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su upoznati sa osobinama i značajem ljudskih resursa u poslovanju, strateškom ulogom HRM-a, principima regrutovanja i selekcije ljudskih resursa za potrebe poslovanja, procesima zapošljavanja osoblja, modelima i tehnikama nagrađivanja menadžerskog i nemanadžerskog osoblja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u menadžment ljudskih resursa. 2. Strateška uloga HRM. 3. Analiza posla i dizajn posla. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje, selekcija i izbor. 6. Proces zapošljavanja. 7. Opis i procjena performansi i potencijala. 8. Trening i razvoj ljudskih resursa. 9. Kompenzacije zaposlenim. 10. Motivacija zaposlenih. 11. Strategije preuzimanja odgovornosti.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 30% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Bećirović, H.: <i>Osnove menadžmenta ljudskih resursa</i> , Bosnet, Sarajevo, 2007. Dopunska literatura: 1. Bahtijarević-Siber, F.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju			
Šifra predmeta: 02.0046-B	Naziv predmeta: ORGANIZACIJA			
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4	
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta da se studenti upoznaju sa: važnostima organizacije u svakodnevnom životu, nastankom i historijskim razvojem organizacije, osnovama organizacijskog dizajna, metodama i tehnikama dizajniranja organizacije, organizacijskim strukturama i institucionalnim oblicima, osnovama organizacijskog ponašanja, organizacijskim promjenama i ulozi informacijskih sistema u organizaciji.			
1.1. Ishod učenja	Nakon što položi predmet student stiče slijedeće kompetencije: stiče osobine organizirane osobe, osposobljen je da dizajnira makro i mikro organizacijsku strukturu, izrađuje sistematizaciju i opise radnih mjesta, upravlja organizacijskim promjenama i učenjem, kreira i implementira sistem nagrađivanja i inicira uvođenje informacijskih tehnologija u proces organiziranja.			
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.			
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Definiranje pojmova, predmeta i cilja organizacije. Različiti pravci razvoj organizacije. Dizajniranje organizacijske strukture. Faktori dizajniranja organizacijskih struktura. Metode dizajniranja organizacijskih struktura, departmana i radnih mjesta. Strategija strukture. Vrsta organizacije i organizacijskih struktura i orijenta (lanac komandovanja, mehanicistične, organicističke, uski i široki raspon kontrole). Modeliranje organizacijske strukture. Tradicionalna organizacijska struktura. Posebni modeli organizacijskih struktura. Savremene – moderne organizacijske strukture. Institucionalni oblici organizovanja kod nas i u svijetu – osnove. Osnove organizacijskog ponašanja. Osnove organizacijskih promjena i organizacijskog učenja. Doprinos informacijskih sistema funkcionisanju organizacije. 			
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE				
Opis aktivnosti (%)				
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Prezentacije. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 50% 20% 20% 10% 		
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanja – direktna nastava. Predavanja – zajedničke vježbe. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 30 15 30 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 	
		UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)				
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 		
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> Kurtić, A.: <i>Poslovna organizacija</i>, OFFSET, Tuzla, 2005. Daft, R.L.: <i>Organization Theory and Design</i>, South-Western, Cincinnati, 1998. 			

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.047-B	Naziv predmeta: MENADŽERSKA PSIHOLOGIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima.		
1.1. Ishod učenja	Studenti razmišljaju osnovne pojmove psihologije, s posebnim aspektom na psihologiju u menadžerskim poslovima, razmišljaju osobine ličnosti koje su bitne za rad, i slično.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u područje psihologije. 2. Razumijevanje uloge čovjeka u organizaciji. 3. Organizacijska kultura i klima. 4. Organizacijska pravda. 5. Komunikacije u organizaciji. 6. Kognitivne sposobnosti i radno ponašanje. 7. Performanse i produktivnost u organizacijama. 8. Definisane ljudskog potencijala u organizaciji. 9. Ličnost – tipologija i teorije ličnosti. 10. Motivacija. 11. Osobine uspješnih menadžera. 12. Gubitak posla, iskustva nezaposlenosti. 13. Psihologija organizacijskih promjena. 14. Psihologija timskog rada. 15. Upravljanje inefektivnim performansama.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 60% 2. 20% 3. 10% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Aronson, E., Wilson, D.T., Akert, R.: <i>Socijalna psihologija</i> , Mate, Zagreb, 2005. Dopunska literatura: 1. Robbins, P. S.: <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i> , Mate, Zagreb, 1995. 1. Maslow, A.: <i>Psihologija u menadžmentu</i> , Adizes, Novi Sad, 2004. 2. Srića, V.: <i>Inovativni menadžer</i> , Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.025-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje novih saznanja iz oblasti upravljanja malim i srednjim preduzećima.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su teorijski i praktično osposobljeni da shvate da su mala i srednja preduzeća jedni od vodećih snaga daljeg ekonomskog razvoja. Očekivanja od ovog sektora su velika – generisanje novih radnih mesta za veliki broj nezaposlenih, stvaranje diversifikovane ekonomske strukture, doprinos izvozu i trgovini, aktivno učešće u kreiranju tržišne ekonomije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Osnovi menadžmenta		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. 5. Preduzetništvo u malom biznisu. 6. Procedure osnivanja firme. 7. Odabir lokacije za mali biznis. 8. Finansiranje malog biznisa. 9. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,56) 3. (1,11) 4. (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić, M., Bahto, S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.048-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT U OSIGURANJU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: I/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja.		
1.1. Ishod učenja	Studenti stiču znanje iz oblasti savremenih teorijskih, komparativnih, sistemskih i praktičnih aspekata menadžmenta u osiguranju i specifičnostima upravljanja organizacijama za osiguranje, upoznavaju se sa svim vrstama rizika i obezbeđenja od nastanka istih.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcija osiguranja. 2. Ekonomska izgradnja osiguranja. 3. Elementi osiguranja. 4. Pravna regulativa osiguranja. 5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja. 6. Reosiguranje, retrocesija i suosiguranje. 7. Osiguranje života. 8. Modeli osiguranja života. 9. Vrste ostalih osiguranja. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Marković, M.: <i>Uvod u osiguranje</i>, Viša poslovna škola Beograd, 2000. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i>, Zagreb, 1999. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.049-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKI MODELI I METODE U BANKARSTVU I OSIGURANJU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Sticanje novih saznanja iz oblasti primjene matematičkih metoda u ekonomiji, s posebnim osvrtom na metode u bankarstvu i osiguranju.		
1.1. Ishod učenja	Nakon položenog predmeta studenti će savladati odabrane grupe kvantitativnih metoda i njihovu primjenu u ekonomiji, s posebnim osvrtom na bankarstvo i osiguranje. Savladati će ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, itd.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Matematika za ekonomiste, Statistika, Informatika i Ekonomika preduzeća.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji. 2. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata. 3. Linearno programiranje. 4. Grafičko rješavanje modela. 5. Simpleks metoda. 6. Transportna metoda. 7. Metoda raspoređivanja. 8. Dualni modeli linearnog programiranja. 9. Input-output analiza. 10. Osnovne ekonometrijske funkcije (funkcije: ponude, potražnje, proizvodnje, prihoda). 11. Ekonomski modeli rasta.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 1999. Dopunska literatura: 1. Andrijić, S.: <i>Matematičke metode i modeli programiranja u gospodarskom društvu</i> , Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.050-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO PRAVO U BANKARSTVU I OSIGURANJU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30 P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Obuhvatanje osnovnih pravnih instituta međunarodnog poslovnog prava, i to: osnove komunitarnog prava, direktna strana ulaganja, slobodne zone, ugovor o zastupanju i drugo, s posebnim osvrtom na bankarstvo i osiguranje.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnove međunarodnog poslovnog prava, komunitarnog prava, FDI, te osnovne ugovore u međunarodnoj poslovnoj saradnji. Također, poznaje sredstva koja se koriste u međunarodnim plaćanjima, značaj konkurencije i pravo konkurencije. Osim navedenog, upoznat je i sa načinom rješavanja sporova nastalih u poslovnoj saradnji sa inostranstvom, s posebnim akcentom na bankarstvo i osiguranje.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta, Poslovno pravo.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Osnove međunarodnog poslovnog prava. 2. Primjena i važenje komunitarnog prava. 3. Direktna strana ulaganja i slobodne zone. 4. Ugovor o međunarodnoj prodaji. 5. Ugovor o zastupanju i ugovor o isključivoj distribuciji. 6. Ugovor o lizingu. 7. Ugovor o dugoročnoj proizvodnoj saradnji. 8. Međunarodna sredstva plaćanja. 9. Pravo konkurencije. 10. Rješavanje međunarodnih sporova.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Trifković, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. Dopunska literatura: 1. Konjhodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i> , Dubrovnik, 2003. 2. Trifković, M., Omanović, S.: <i>Međunarodno poslovno pravo i arbitraže</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.052-B	Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Pomoći studentima da se bolje upoznaju sa teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kao i modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Makroekonomija, Mikroekonomija.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Teorija i politika deviznih kurseva. 2. Teorija i politika platne bilanse. 3. Pokrivanje devizno-kursnih rizika. 4. Međunarodne finansijske krize i špekulacije. 5. Mundell-Flemingov model. 6. Optimum Currency Area. 7. EMU i euro. 8. Dolar. 9. Međunarodna kretanja kapitala i FDI. 10. Međunarodne finansijske institucije. 11. Devizno-kursna politika zemalja u tranziciji. 12. Platnobilansna politika BiH.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000. Dopunska literatura: 1. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i> , Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010. 2. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&financial service</i> , by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.051-B	Naziv predmeta: TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Pomoći studentima da razumiju osnovne pojmove, sisteme i instrumente troškovnog računovodstva.		
1.1. Ishod učenja	Student shvata važnost praćenja troškova u organizaciji, odnosno mogućnost ostvarivanja većeg profita smanjivanjem troškova. Upoznat je sa odnosom trošak-obim proizvodnje – dobitak, sistemima obračuna troškova, pojmom i načinom budžetiranja, te prednostima i nedostacima budžetiranja. Poznaje načine alokacije troškova i prihoda, analize odstupanja od prodaje i vrste gubitaka koji se mogu pojaviti u proizvodnji. Zna uraditi kalkulaciju prodajne cijene.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	Računovodstvo, Finansijsko računovodstvo		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uloga računovodstva u savremenoj organizaciji. 2. Odnos troškova, obim proizvodnje i dobiti. 3. Sistem obračuna troškova. 4. Budžetiranje, računovodstvo odgovornosti i menadžment kontrola. 5. Informacije o troškovima za odlučivanje. 6. Alokacija troškova i prihoda. 7. Prihodi, odstupanja od prodaje, analiza profitabilnosti kupaca i troškovi. 8. Škart, ponovna obrada, otpad i kvalitet, vrijeme i teorija organičenja. 9. Obračun troškova proizvodnje, Just in time (JIT) sistemi i Backflush obračun troškova. 10. Troškovi prodanih proizvoda i utvrđivanje prodajnih cijena. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,56) 3. (1,11) 4. (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M.: <i>Osnove troškovnog računovodstva-upravljački pristup</i>, Udruženje računovođa i revizora FBiH, Sarajevo, 2002. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02. 024-B	Naziv predmeta: POSLOVNO ODLUČIVANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj predmeta je da pomogne studentima u razumijevanju poslovnog odlučivanja kao menadžerske tehnike kojom se menadžeri svakodnevno služe.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa različitim pristupima u odlučivanju i cjelokupnim procesom odlučivanja. Znači, poznaje faktore, načine, modele i tehnike i odlučivanja, okolnosti koje utječu na proces odlučivanja, različite metodologije odlučivanja, osnove političkog odlučivanja i različite vrste odluka. Student shvata važnost pravovremenog odlučivanja i kompetentan je za donošenje ispravnih poslovnih odluka na svim nivoima, raznim oblicima i strukturama organizovanja.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Osnovi odlučivanja. 2. Teorijski pristupi odlučivanju. 3. Faktori odlučivanja. 4. Faze u procesu odlučivanja. 5. Načini odlučivanja. 6. Modeli i tehnike odlučivanja. 7. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju. 8. Utjecaj stresa na odlučivanje. 9. Menadžment vremena i odlučivanje. 10. Adižesova metodologija odlučivanja. 11. Osnovi političkog odlučivanja. 12. Efektivne odluke.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž.: <i>Odlučivanje</i> , Skripta, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2007. Dopunska literatura: 1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i> , Informator, Zagreb, 1999.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.053-B	Naziv predmeta: BANKARSKI MENADŽMENT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje osnovnih znanja iz ukupnih bankarskih poslova neophodnih za započinjanje bankarske karijere i obavljanje poslova u bankarskom sektoru.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa načinom osnivanja i poslovanja banaka i ulogom banaka na tržištu. Poznaje specifičnosti poslova koje obavljaju banke (bankarsko posredovanje), specifičnost sredstava kojim banka upravlja i politike koje može primijeniti, karakteristike bilansa banke, kao i rizike s kojima se banka suočava i načine upravljanja rizicima. Pored navedenog, student zna koje papire od vrijednosti banke koriste u poslovanju i njihove karakteristike.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Osnovi menadžmenta.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banka kao finansijska institucija. 2. Specifičnost bankarskog posredovanja. 3. Vrste banaka. 4. Osnivanje banke. 5. Upravljanje bankom. 6. Funkcije banke. 7. Funkcija kreiranja i poništavanja novca. 8. Bankarski poslovi. 9. Poslovna politika banke. 10. Politika sredstava. 11. Politika likvidnosti. 12. Kreditna politika. 13. Bilansi banke. 14. Rizici u poslovanju banke i upravljanje rizicima. 15. Poslovi sa papirima od vrijednosti. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,56) 3. (1,11) 4. (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dabić, S., Vasiljević, B., Barjaktarović-Rakočević, S.: <i>Menadžment u bankarstvu</i>, FON, Beograd, 2007. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.089-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznati studente sa osnovnom strukturom, funkcionisanjem i koncepcijom savremenih informacijskih sistema.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati funkcionisanje, tehniku i metodologiju poslovnih informacija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. 1.3.Osnovne tematske jedinice	1. Informacijski sistem poslovnih procesa. 2. Poslovni informacijski sistemi. 3. Nove softverske aplikacije. 4. Sistemi podrške odlučivanju. 5. Metodologija razvoja informacijskih sistema. 6. Analiza, dizajn, implementacija i održavanje informacijskih sistema. 7. Metode, tehnike i sredstva rada. 8. Upravljački informacijski sistemi i telekomunikacijska tehnologija. 9. Upravljački odnos prema informacijskim sistemima. 10. Upravljački informacijski sistemi i funkcije menadžmenta.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Roljic, L.: <i>Menadžment poslovnih informacionih sistema</i> , „Apeiron“, Banja Luka, 2007. Dopunska literatura: 1. Grupa autora (dr. Z. Lagumdžija i drugi), <i>Menadžment i informacioni sistemi</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.090-B	Naziv predmeta: OSNOVE WEB TEHNOLOGIJA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje osnovnih znanja i vještina potrebnih za projektovanje i razvoj web aplikacija.		
1.1. Ishod učenja	Sposobnost samostalnog razvoja osnovnih web prezentacija i aplikacija.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
2.1. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u internet. Internet protokol stek i servisi. 2. Klijent – server arhitektura. 2-tier i 3-tier aplikacije. 3. Web prezentacije i web aplikacije. Osnove web programiranja. 4. Http protokol. Cgi. 5. Html. 6. Css. 7. Skript jezici, dinamičke web aplikacije. Dhtml. 8. Fttp, e-mail i web aplikacije. 9. Xml. 10. Bezbednost na web-u. Pki i ssl. 11. Društveni aspekti web aplikacija.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Yager, T.: <i>Windows 2000 – Razvoj Web aplikacija</i> , CET, 2001. Dopunska literatura: 1. F. Kurose, J., W. Ross, K.: <i>Umržavanje računara</i> , CET, 2009.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.091-B	Naziv predmeta: POSLOVNE APLIKACIJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Cilj izučavanja ovog predmeta je sticanje neophodnih znanja u naprednom korištenju informacijskih tehnologija u radnom procesu, a posebno u poslovnim administrativnim sistemima.		
1.1. Ishod učenja	Student će razumjeti korištenje i značaj upotrebe aplikacija u svakodnevnom životu, poznavati i koristiti standardne, napredne opcije tekst procesora, tabelarnih kalkulatora, baza podataka, prezentacijske grafike.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje			
1.2. Osnovne tematske jedinice	1. Korištenje informacijskih tehnologija u radnom procesu. 2. Sigurnost informacija i zloupotrebe. 3. Poslovni i administrativni sistemi. 4. Tekst-procesori. 5. Tabelarne kalkulacije. 6. Baze podataka. 7. Poslovne prezentacije. 8. Elektronske komunikacije. 9. Makro jezik i programiranje u poslovnim administrativnim sistemima.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Mandić, D., Ristić, M.: <i>Informacione tehnologije i evropski standardi znanja</i> , Beograd, 2005.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.092-B	Naziv predmeta: ZASTITA RAČUNARSKIH I POSLOVNIH SISTEMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II / III	Semestar: IV /V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti usvoje osnovna znanja iz oblasti zaštite računarskih i poslovnih sistema, posebno u ambijentu primjene informatičke tehnologije. Cilj naučnog izučavanja ovog kursa je <i>teoretski i praktični</i> . Studenti treba da ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti zaštite računarskih i poslovnih sistema. Zbog značaja informacija, kao (najvažnijeg) resursa poslovnog sistema, u prvi plan dolazi pitanje njihove bezbjednosti i zaštite.		
1.1. Ishod učenja	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti treba da usvoje osnovna znanja koja predstavljaju osnovu za uspostavljanje efikasnog sistema bezbjednosti računarskih i poslovnih sistema.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.2. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam bezbjednosti računarskih i poslovnih sistema. 2. Klasifikacija napada. 3. Modeli bezbjednosti. 4. Zaštitne mjere. 5. Organizacija zaštite. 6. Zaštita softvera. 7. Zaštita podataka. 8. Bezbjednost na internetu. 9. Kriptozaštita. 10. Razvoj zaštite računarskih i poslovnih sistema. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodić, B.: <i>Da li ste sigurni da ste bezbedni</i>, Produktivnost AD, Beograd, 2004. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dzodil R. Vestbi: <i>Medunarodni vodič za borbu protiv kompjuterskog kriminala</i>, Beograd, 2004. 2. Kukrika, M.: <i>Upravljanje sigurnošću informacija</i>, Beograd, 2002. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.093-B	Naziv predmeta: DIGITALNI MEDIJI		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Sticanje znanja i vještina radi korištenja alata i multimedijalnih tehnologija pri izradi digitalnih medija.		
1.1. Ishod učenja	Studenti stiču znanja i vještine korištenja alata i multimedijalnih tehnologija pri izradi digitalnih medija, u mogućnosti su raditi sa programskim alatima za obradu teksta, zvuka, slike, grafike i videa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.2. Osnovne tematske jedinice	1. Definicije, područja primjene. 2. Tehnologije. Platforme. Periferije. Interfejsi. Uređaji za memorisanje i skladištenje. 3. Gradivni blokovi digitalnih medija. Authoring alati. 4. Standardi digitalnih medija. 5. Tekst i tipografija. 6. Grafika. 7. Zvuk. 8. Slika. 9. Animacija. 10. Video.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. D. Starčević sa saradnicima: <i>Multimedijalni informacioni sistemi FON</i> , Beograd, 2007. Dopunska literatura: 1. R. Steinmetz, K. Nahrstedt: <i>Media Coding and Content Processing</i> , Springer Verlag, 2002. 2. R. Steinmetz, K. Nahrstedt: <i>Multimedia Application</i> , Springer Verlag, 2004.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.094-B	Naziv predmeta: KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOSCU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa značenjem i funkcijom komuniciranja. Poseban akcenat se stavlja na ulogu komuniciranja i odnosa sa javnošću u cilju povećanja imidža firme kako bi joj se povećao ugled, ali i obim prodaje.		
1.1. Ishod učenja	Razumijevanje potrebe i važnosti javnog komuniciranja poduzeća i ovladavanje relevantnim znanjima i tehnikama.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam i značaj komuniciranja. 2. Marketing komuniciranje. 3. Odnosi sa javnošću. 4. Procesi i modeli marketing komuniciranja. 5. Marketing poruke. 6. Mediji komuniciranja. 7. Oglašavanje. 8. Unapređivanje prodaje. 9. Osobna prodaja. 10. Elektronski mediji u komuniciranju.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Brkić, N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003. Dopunska literatura: 1. Kesić, T., <i>Integrirana marketinska komunikacija</i> , Zagreb, 2003. 2. Čović, B., Čović, L.: <i>Komunikologija</i> , „Apeiron“, Banja Luka, 2007.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju			
Šifra predmeta: 02.095-B	Naziv predmeta: RAČUNARSKE MREŽE			
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita:4	
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 90	
1. CILJ PREDMETA	Studenti će savladati osnovne tehnike i praktični pristup projektovanju I izgradnji distribuiranih informacionih sistema. Obrađuje se arhitektura I organizacija distribuiranih sistema, računarskih mreža i telekomunikacija te te problemi pri projektovanju i uvođenju distribuiranih informacionih sistema.			
1.1. Ishod učenja	Sticanje osnovnih vještina u oblasti računarskih mreža, sposobnost projektovanja, instalacija i održavanje računarskih mreža koje koriste TCP / IP protokol			
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje				
1.2. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Računarske mreze i internet. 2. Aplikativni sloj. 3. Web i http protokol, elektronska pošta na internetu. 4. Prenos datoteka i ftp protokol, dns. 5. Soketi i portovi, programiranje. 6. Transportni sloj, multipleksiranje i demultipleksiranje. 7. Transportni servisi. 8. Krosnički datagramski protokol, uda. 9. Konektivno orijentisan transportni protokol, tcp. 10. Mrežni sloj, mrežni servisi. 11. Ruteri, internet protokol, lp. 12. Sloj linka podataka. Protokoli višestrukog pristupa, arp protokol. 			
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE				
Opis aktivnosti (%)				
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 		
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (1,11) 2. (0,56) 3. (1,11) 4. (1,22) 	
		UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)				
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 		
3. LITERATURA	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Starcevic, D.: <i>Distribuirani informacioni sistemi</i>, Beograd, 2002. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comer, D., Droms, R.: <i>Computer networks and internet</i>, 4th edition, Prentice-Hall, 2003. 			

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.062-B	Naziv predmeta: PRODAJA I RECEPCIJSKO POSLOVANJE		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Dobijanje novih saznanja iz oblasti efikasnosti recepcijskog odjela. Podrška sistemu i sl.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje način poslovanja hotela i značaj efikasnosti recepcijskog odjela, odnosno ulogu navedenog odjela u pružanju dobre usluge klijentima. Poznaje tehnike rada prijemnog odjela i funkcionisanje portirnice, ulogu i značaj hotelskog domaćinstva, kao i mogućnost primjene sistema za podršku recepcijskog poslovanja s ciljem osiguravanja uredne i ažurne evidencije.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Prodaja hotelskih usluga. 2. Prijemni odjel (recepcija). 3. Tehnika rada prijemnog odjela. 4. Funkcionisanje portirnice. 5. Poslovi i osoblje hotelskog domaćinstva. 6. Kompjuterski sistem za podršku recepcijskog poslovanja.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Lupić, M.: <i>Hotel-prijemni odjel</i> , Grafički zavod, Zagreb, 1994. Dopunska literatura: 1. Belić, Š.: <i>Gostoljubivost u ugostiteljstvu</i> , Otokar Keršovani Rijeka, Opatija, 1983.		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.023-B	Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju finansijske izvještaje, da razumiju njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa osnovnim pojmovima koji se koriste u finansijskom računovodstvu, kodeksom računovodstvenih načela i standarda i primjenom kontnog plana. Upoznat je i sa načinom evidentiranja pojedinih vrsta sredstava (kapital, zalihe, gotovina, stalna sredstva, obaveze...), kao i priznavanjem prihoda i rashoda odnosno sastavljanjem bilansa uspjeha, tj. računa dobitka i gubitka.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Računovodstvo.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u finansijsko računovodstvo. 2. Kodeks računovodstvenih načela i standardi. 3. Kontni plan za preduzeća. 4. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani, a neuplaćeni kapital. 5. Računovodstvo zaliha. 6. Računovodstvo trgovinskih preduzeća. 7. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja. 8. Računovodstvo troškova. 9. Računovodstvo stalnih sredstava. 10. Računovodstvo kapitala i rezervi. 11. Obaveze. 12. Prihodi i rashodi. 13. Računovodstvo dobiti i gubitka.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i> , Revicon, Sarajevo, 2003.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.063-B	Naziv predmeta: LOGISTIČKI MENADŽMENT U TURIZMU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 4		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje novih znanja iz oblasti logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integralnoj osnovi.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa osnovama i ulogom logističkog upravljanja i načinima upravljanja pojedinim kategorijama sredstava preduzeća (zalihe sirovina i gotovih proizvoda) i mogućnostima ostvarivanja ušteda adekvatnim upravljanjem. Upoznat je i sa cijelim procesom pružanja usluga od planiranja do kontrole pruženih usluga.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	Osnovi menadžmenta, Strateški menadžment.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> Uvod u razmatranje logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integriranoj osnovi. Upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga. Planiranje i kontrola navedenih tokova, planiranje i kontrola distribucije proizvoda i usluga. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> Ex katedra. Diskusije. Prezentacije. Gosti predavači. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 20% 20% 20% 20% 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> Predavanja – direktna nastava. Predavanja – zajedničke vježbe. Samostalno učenje. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 30 (1,11) 15 (0,56) 30 (1,11) 33 (1,22) <p>108 SATI 4 ECTS</p>	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> Obavezni dolazak (%). Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. Parcijalni testovi. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Šamanović, J.: <i>Logistički i distribucijski sustavi</i>, Ekonomski fakultet Split, 1999. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zekić, Z.: <i>Logistički menadžment</i>, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.064-B	Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO U TURIZMU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Sticanje novih znanja iz oblasti osnova ugovornog prava, osnova kompanijskog prava i osnova ugovora u turizmu.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat s osnovama pojedinih oblika prava (obligaciono, ugovorno...), kao i sa različitim vrstama ugovora koji se zaključuju u turizmu. Poznaje opće i posebne uslove poslovanja u turizmu, kao i sredstva plaćanja u navedenoj djelatnosti.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Poslovno pravo.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Obligaciono pravo. 2. Kompanijsko pravo. 3. Ugovorno pravo. 4. Ugovor o hotelskim uslugama. 5. Ugovor o organizovanju putovanja. 6. Agencijski ugovor o hotelskim uslugama. 7. Ugovor o alatmanu. 8. Ugovor o najmu ugostiteljskog objekta. 9. Ugovori o prevozu lica. 10. Timesharing. 11. Opći i posebni uslovi poslovnja u turizmu. 12. Sredstva plaćanja u turizmu.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Gomec, V., Šmid. V.: <i>Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1999.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.065-B	Naziv predmeta: MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Sticanje novih znanja iz oblasti organizovanja poslovanja u hotelskom menadžmentu.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa pojmom i karakteristikama hotelskog menadžmenta, kao i sa funkcijama hotelskog menadžmenta. Upoznat je i sa značajem kontrole i korištenja povratnih informacija za poboljšavanje poslovanja. Osim toga, poznaje i savremene trendove u hotelskom menadžmentu s naglaskom na ljudski potencijal, ponašanje u organizaciji i motivaciji zaposlenih. Zna da je dobra komunikacija izuzetno važna i za rukovođenje u krizi.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam hotelskog menadžmenta i njegove karakteristike. 2. Proces planiranja u hotelskom menadžmentu. 3. Organizovanje poslovanja u hotelskom menadžmentu. 4. Finansiranje i investicije u hotelskom menadžmentu. 5. Kontrolisanje u hotelskom menadžmentu. 6. Trendovi u hotelskom menadžmentu. 7. Menadžment ljudskih potencijala. 8. Ponašanje u organizaciji i motivacija. 9. Tipovi hotelsko-turističkih kapaciteta. 10. Strategijski menadžment i planiranje. 11. Oblikovanje vizije i misije organizacije. 12. Turizam kao industrija. 13. Vođenje i kontrola. 14. Komuniciranje. 15. Rukovođenje u krizi.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Cerović, Z.: <i>Hotelski menadžment</i> , Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. Dopunska literatura: 1. Šunje, A.: <i>Top-menadžer, vizionar i strateg</i> , Tirada d.o.o., Sarajevo, 2003.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.066-B	Naziv predmeta: DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15P
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim principima upravljanja turističkom destinacijom.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa pojmom destinacijski menadžment i principima upravljanja turističkom destinacijom, kao i sa činjenicom da destinacijski menadžment mora prepoznavati trendove, predviđati njihov razvoj, omogućiti internu raspoloživost informacija, razviti komunikaciju među zainteresiranim subjektima za razvoj destinacije, unapređivati tehnike snimanja okruženja i posebno, unapređivati sve elemente upravljanja (menadžmenta) destinacije.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turistička destinacija kao ishod turističke aktivnosti. 2. Turističke destinacije u BiH. 3. Turistička destinacija prema konvenciji WTO. 4. Mogućnost turističkog djelovanja. 5. Atraktivnost turističke destinacije. 6. Turistički motivi. 7. Fenomenologija uslužne ekonomije kao pokretačke snage razvoja turizma. 8. Razvoj turizma kao društveno ekonomskog fenomena. 9. Temeljni faktori turizma. 10. Temeljne funkcije turizma. 11. Faktori relevantni za upravljanje (menadžment) turističkom destinacijom. 12. Analiza tržišta. 13. Analiza konkurencije. 14. Analiza internih resursa turističke destinacije. 15. Swot analiza. 16. Definiranje elemenata za upravljanje turističkom destinacijom. 17. Strategija upravljanja turističkom destinacijom. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <p>UKUPNO:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <p>108 SATI</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <p>4 ECTS</p>
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Magaš, D.: <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Adamić, 2003. <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobre R., Župan-Rusković, P., Čivljak, M.: <i>Menadžment turističke destinacije</i>, Skripta, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik, 2004. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.067-B	Naziv predmeta: UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim principima upravljanja razvojem turizma.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnove upravljanja razvojem turizma i povezanost turizma i ekonomskih procesa.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam turizma. 2. Turizam kao fenomen XXI stoljeća. 3. Turizam i ekonomski procesi. 4. Teorijsko-metodološke osnove upravljanja razvojem turizma. 5. Upravljanje turističkim sistemom.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Dulčić, A., Petrić, L.: <i>Upravljanje razvojem turizma</i> , Mate, Zagreb, 2001. Dopunska literatura: 1. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i> , Sveučilište u Splitu, Institut za turizam Zagreb, Split, 1991. 2. Grupa autora: <i>Strategija razvitka turističkog sektora Hrvatske</i> , Institut za turizam, Zagreb, 1992.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.068-B	Naziv predmeta: ISTRAŽIVANJE I PROMOCIJA NA TURISTIČKIM TRŽIŠTIMA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Usvajanje metodologije provedbe istraživanja turističkih tržišta.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa karakteristikama turističkog tržišta i načinima promocije turističkih tržišta i shvata važnost istraživanja turističkih tržišta, kao i neophodnost kreiranja strategije razvoja turizma radi ostvarivanja dugoročnih ciljeva. Osim toga, zna da turističke zajednice imaju važnu ulogu na turističkim tržištima i upoznat je se pojmom segmentacije turističkog tržišta. Student zna da je za razvoj specifičnih oblika turizma neophodno prvo istražiti tržište.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obilježja turističkog tržišta. 2. Pojam promocije turističkih tržišta. 3. Pojam istraživanja turističkih tržišta. 4. Nužnost i potreba strategije razvoja turizma. 5. Značaj turističkih zajednica. 6. Segmentacija turističkog tržišta. 7. Istraživanje tržišta u funkciji razvoja specifičnih oblika turizma. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Grupni rad (analiza slučajeva). 3. Domaća zadaća. 4. Prezentacija. 5. Testovi (parcijalni). 6. Test (finalni). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% 2. 10% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 6. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI 4 ECTS	
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Senečić, J.: <i>Promocija u turizmu</i>, Ekonomski fakultet Zagreb, 1998. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Senečić, J.: <i>Istraživanje turističkih tržišta</i>, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1997. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.069-B	Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA MENADŽMENTA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/ VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u poslovanju.			
1.1. Ishod učenja	Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	-		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u područje psihologije. 2. Razumijevanje uloge čovjeka u organizaciji. 3. Organizacijska kultura i klima. 4. Organizacijska pravda. 5. Komunikacije u organizaciji. 6. Kognitivne sposobnosti i radno ponašanje. 7. Performanse i produktivnost u organizacijama. 8. Definisane ljudskog potencijala u organizaciji. 9. Ličnost – tipologija i teorije ličnosti. 10. Motivacija. 11. Psihologija organizacijskih promjena. 12. Psihologija timskog rada. 13. Upravljanje inefektivnim performansama.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminararski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Robbins, P. S.: <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i> , MATE, Zagreb, 1995. Dopunska literatura: 1. Maslow, A.: <i>Psihologija u menadžmentu</i> , Adizes, Novi Sad, 2004. 2. Srića, V.: <i>Inventivni menadžer</i> , Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.070-B	Naziv predmeta: EKOLOGIJA I TURIZAM		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3	Ukupan broj sati: 30P+15V	
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa značajem ekologije za razvoj turizma i osnovnim pojmovima održivog turizma.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa slijedećim: ekologija je značajna za razvoj turizma, odnosno dalji razvoj turizma se mora odvijati uvažavajući ekologiju kao temeljno načelo, jer se teži održivom turizmu. Poznaje i glavna krizna žarišta u odnosima čovjeka i okoliša.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Značaj ekologije za razvoj turizma. 2. Uzajamno djelovanje okoliša i turizma. 3. Ekologija kao temeljno načelo turističkog razvoja. 4. Glavna krizna žarišta u odnosima čovjeka i okoliša. 5. Održivi turizam.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) 108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA	Osnovna literatura: 1. Muller, H.: <i>Turizam i ekologija</i> , Masmedia d.o.o., Zagreb, 2004.		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.071-B	Naziv predmeta: MARKETING U TURIZMU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studente upozna sa teorijskim i praktičnim aspektima marketinga u turizmu. Predmet otvara šansu studentima da razviju analitičke sposobnosti i kritičko razmišljanje. Ključni cilj predmeta je da studenti razviju razumijevanje marketinga kao poslovne filozofije u kontekstu turističke industrije.		
1.1. Ishod učenja	Student je upoznat sa osnovama i primjenom marketinga u turizmu, pojmom i ulogom marketing informacijskog sistema, korištenjem instrumenata marketinga u ostvarivanju ciljeva postavljenih u poslovnoj i turističkoj politici. Osim navedenog, upoznat je i sa planiranjem i kreiranjem marketing strategije u turizmu, kao i sa tendencijama i trendovima koji se očekuju u budućem razvoju turizma i utjecajem koji će imati na marketing u turizmu.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijsko metodološki aspekti izučavanja marketinga u turizmu. 2. Turističko tržište i primjena marketinga u turizmu. 3. Marketing informacijski sistem u turizmu. 4. Instrumenti marketinga u poslovnoj i turističkoj politici. 5. Planiranje i strategija marketinga u turizmu. 6. Primena integralnog marketinga u turizmu. 7. Tendencije i trendovi u budućem razvoju turizma i utjecaj na marketing. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA	Osnovna literatura:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bakić, O.: <i>Marketing u turizmu</i>, Čigoja, Beograd, 2005. 		

Fakultet:	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.072-B	Naziv predmeta: ORGANIZACIJA RADA I TEHNIKE U UGOSTITELJSTVU		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa načinom i tehnikama rada u turizmu i hotelijerstvu.		
1.1. Ishod učenja	Student poznaje karakteristike organizacije rada i tehnike u turizmu. Upoznat je sa načinom registrovanja poslovnih promjena, različitim normativima koji se moraju poštovati u ovoj djelatnosti, osnovama i poslovnom psihologijom u restoraterstvu i važnosti poznavanja pića i životnih namirnica u ugostiteljstvu. Pored navedenog, upoznat je i sa ulogom kontrole u hotelu, odnosno značajem informacija dobijenih kontrolom za ostvarivanje boljih rezultata poslovanja.		
1.2. Predmeti koji su predušlov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu. 2. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu. 3. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića. 4. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića. 5. Pojmovne osnove restoraterstva. 6. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu. 7. Čistoća i higijena. 8. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica. Ugostiteljsko usluživanje. 9. Pismene ponude konzumacije jela i pića. 10. Kontroling u hotelu. 		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20% 	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 	<ol style="list-style-type: none"> (1,11) (0,56) (1,11) (1,22)
	UKUPNO:	108 SATI	4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test. 	<ol style="list-style-type: none"> 0–10% 0–15% 0–30% 0–45% 	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Lončar, M.: <i>Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga</i>, Viša hotelijerska škola Beograd, 2003. Dopunska literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Avelini – Holjevac, I.: <i>Ekonomska analiza radnih procesa u hotelu</i>, Informator, Zagreb, 1987. 2. Avelini – Holjevac, I.: <i>Controlling u hotelskom poduzeću</i>, Hotelijerski fakultet Opatija, 1995. 		

Fakultet	Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju		
Šifra predmeta: 02.073-B	Naziv predmeta: USLUGE HRANE I PIĆA		
Nivo: dodiplomski studij	Godina: II/III	Semestar: IV/V/VI	Broj ECTS kredita: 4
Status: izborni	Broj sati sedmično: 3		Ukupan broj sati: 30P+15V
1. CILJ PREDMETA			
	Upoznavanje studenata sa načinom i tehnikama rada u turizmu i hotelijerstvu.		
1.1. Ishod učenja	Studenti su upoznati sa načinom i tehnikama konzumacije jela, pića i sl.		
1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje	Uvod u turizam.		
1.3. Osnovne tematske jedinice	1. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu. 2. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu. 3. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića. 4. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića. 5. Pojmovne osnove restoraterstva. 6. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu. 7. Čistoća i higijena. 8. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica. 9. Ugostiteljsko usluživanje. 10. Pismene ponude konzumacije jela i pića. 11. Kontroling u hotelu.		
2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
2.2. Broj sati opterećenja studenta	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. UKUPNO:	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 108 SATI	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) 4 ECTS
Učešće u ocjeni (%)			
2.3. Način ocjenjivanja	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
3. LITERATURA			
	Osnovna literatura: 1. Lončar, M.: <i>Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga</i> . Dopunska literatura: 1. Avelini – Holjevac, I.: <i>Ekonomska analiza radnih procesa u hotelu</i> , Informator, Zagreb, 1987. 2. Avelini – Holjevac, I.: <i>Controlling u hotelskom poduzeću</i> , Hotelijerski fakultet Opatija.		

6. DODATAK - DOKUMENTI

6.1. UGOVOR O STUDIRANJU

UNIVERZITET U TRAVNIKU
ORGANIZACIJSKA JEDINICA

U G O V O R
o studiranju na fakultetima Univerziteta u Travniku
broj: _____ / _____

zaključen između Univerziteta u Travniku, organizacijske jedinice _____, _____ koju zastupa dekan prof. dr. _____ i studenta _____ (u daljnjem tekstu student).

Član 1.

Ovim ugovorom reguliše prava i obaveze između Fakulteta i studenta u cilju kvalitetnog izvođenja nastavnog procesa u akademskoj _____ godini, te način plaćanja troškova školarine na organizacijskoj jedinici _____.

Član 2.

Visina školarine za jednu akademsku godinu iznosi _____ KM i plaća se integralno ili u ratama na slijedeći način: _____

Član 3.

Svaki upisani student dužan je izmiriti troškove školarine na način koji je utvrđen članom 2. ovog Ugovora, a u protivnom isti neće moći pristupiti polaganju ispita u svim ispitnim rokovima, te ostvariti druga prava koja mu pripadaju prema pravilima Fakulteta, dok traje njegov status studenta, te će uprava Fakulteta donijeti odluku o prestanku statusa studenta.

Član 4.

U slučaju da student odluči prekinuti školovanje na ovom Fakultetu nakon izvršenog upisa i uplate dijela ili cjelokupne školarine, u potpunosti snosi odgovornost za donesenu odluku i Fakultet nema obavezu povrata novčanih sredstava za školarinu uplaćenu od strane studenta, osim u slučaju da student ovakvu odluku donese do momenta početka nastavnog procesa za tu akademsku godinu.

Član 5.

Fakultet je dužan pridržavati se izvođenja nastave i vježbi prema nastavnom planu i programu studija i težiti da studentu pruži što kvalitetniji oblik usavršavanja i sticanja znanja u toku studija, da mu nakon položenih svih ispita i izmirenih obaveza osigura odbranu završnog rada i izda adekvatno uvjerenje o diplomiranju i diplomu o sticanju akademske titule i stručnog zvanja u skladu s Pravilnikom o korištenju akademskih titula i sticanju stručnih i naučnih zvanja i sadržaju javnih isprava koje izdaje Univerzitet u Travniku.

Član 6.

Ovaj ugovor sačinjen je u dva (2) istovijetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1) primjerak.

Student:

Dekan:

6.2. OBRAZAC ZA UPIS

FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU TRAVNIK

Ime i prezime: _____

Datum rođenja: _____

Mjesto rođenja: _____ Općina: _____ Kanton: _____

Država: _____

Adresa stalnog boravka: _____

Mjesto boravka za vrijeme nastave: _____

Telefon: _____ Mobitel: _____ E-mail: _____

Molim upravu Fakulteta da mi odobri upis na _____ godinu studija Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju smjer _____

Uz molbu prilažem:

- Svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.
- Svjedočanstva od I. do IV. razreda srednje škole.
- Rodni list (ne stariji od šest mjeseci).
- Uvjerenje o državljanstvu (ne starije od 6 mjeseci).
- Uvjerenje o položenim ispitima (položeni na drugim fakultetima).
- Uplatnicu na iznos od _____KM na žiro račun:
3386702218859702 Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku.
- Dvije fotografije.

U Travniku, _____ 20__/20__.

Potpis kandidata

**-Dodatak diplomi-****Univerzitet u Travniku****Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku**

Ovaj dodatak diplomi slijedi model koji su razvili Evropska komisija, Vijeće Evrope i UNESCO / CEPES. Svrha ovog dodatka je pružanje informacija radi poboljšanja međunarodne transparentnosti i odgovarajućeg akademskog i stručnog priznavanja kvalifikacije (diploma, stepena/ciklusa studija i sl.). Izrađen je da bi opisao prirodu, nivo, kontekst, sadržaj i status programa studija koji je osoba (navedena na originalnoj kvalifikaciji uz ovaj dodatak) uspješno završila. Ne smije sadržavati subjektivne procjene, izjave o ekvivalenciji ili sugestije o priznavanju. Potrebno je navesti tražene informacije u svim dijelovima dokumenta. Na mjestima gdje informacije nisu navedene, potrebno je objasniti razlog.

1.	Informacije o nosiocu kvalifikacije	
1.1.	Prezime	
1.2.	Ime	
1.3.	Datum rođenja	
	Mjesto i općina rođenja	
	Država rođenja	
	Jedinstveni matični broj građanina	
1.4.	Identifikacijski broj ili broj indeksa	
2.	Informacije o kvalifikaciji	
2.1.	Naziv kvalifikacije i odgovarajuća titula	
2.2.	Glavna oblast studija za sticanje kvalifikacija	
2.3.	Naziv i status visokoškolske ustanove koja izdaje diplomu (na jeziku originala)	
2.4.	Jezici školovanja / ispita	
3.	Informacije o stepenu kvalifikacije	
3.1.	Ciklus studija	
3.2.	Zvanično trajanje studija	
3.3.	Potrebni uslovi za upis	
4.	Informacije o sadržaju studija i postignutim rezultatima	
4.1.	Način studiranja	
4.2.	Sistem i pravila studiranja	
4.3.	Detalji programa	
4.4.	Skala ocjenjivanja i uobičajena raspodjela ocjena (ukoliko je dostupna)	

	Naziv predmeta	Broj sati			Šifra predmeta	Sem.	ECTS bodovi	Ocjena	ECTS ocjena
		Pred.	Vježbe	Ukupno					
01.									
02.									
03.									
04.									
05.									
06.									
07.									
08.									
09.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									
31.									
32.									
33.									
34.									
35.									
36.									
Ukupno ECTS bodova i prosječna ocjena:									

Završni rad	
	Tema
	Ocjena
	Datum odbrane
4.5.	Ukupna klasifikacija kvalifikacije (na jeziku originala)

5. Informacije o funkciji kvalifikacije	
5.1.	Mogućnost za upis na slijedeći ciklus studija
5.2.	Profesionalni status
6. Dodatne informacije	
6.1.	Dodatne informacije
6.2.	Dodatni izvori informacija
7. Ovjera (certifikacija) dodatka diplomi	

7.1. Datum	7.2. Dekan fakulteta	7.3. Službeni pečat VŠU	7.4. Rektor Univerziteta

8. Informacije o državnom sistemu visokog obrazovanja

Kao zemlja članica Bolonjskog procesa, Bosna i Hercegovina trenutno provodi dalekosežne reforme za ulazak u evropsko područje visokog obrazovanja. U isto vrijeme, država Bosna i Hercegovina ima složeno administrativno uređenje, u kojem se zakonodavna i administrativna ovlaštenja za obrazovanje dijele regionalno, kao i između različitih nivoa vlasti. Samo je 13 zakonodavnih tijela (1) nadležno za usvajanje relevantnih propisa. Shodno tome, visokoškolski sistem je ponekad različit u različitim dijelovima zemlje.

Trenutno, u Bosni i Hercegovini postoji 8 javnih Univerziteta i određeni broj privatnih visokoškolskih ustanova (2). Sve ustanove moraju imati licencu ministarstva obrazovanja zaduženog za regiju u kojoj se data visokoškolska ustanova nalazi (3). Postoji određeni napredak u uvođenju mehanizama internog i eksternog osiguranja kvaliteta u većini visokoškolskih ustanova, a u nekim dijelovima Bosne i Hercegovine postoje i prvi propisi za vanjsku akreditaciju. Međutim, u Bosni i Hercegovini još uvijek nema sistema akreditacije za cijelu zemlju. Napredak reformi zavisi od regije do regije i od ustanove do ustanove.

- (1) Organi vlasti BiH dalje se dijele na dva osnovna administrativna dijela: Republika Srpska i Federacija BiH. FBiH je dalje podijeljena na 10 kantona. Uz dva entiteta, BiH čini i Distrikt Brčko, koji ima međunarodnu superviziju i koji je administrativna jedinica pod suverenitetom države BiH. Zakonodavne nadležnosti u obrazovanju su na Parlamentu BiH, Narodnoj skupštini Republike Srpske, Parlamentu Federacije BiH, 10 kantonalnih skupština, te na Skupštini Distrikta Brčko.
- (2) Ovi podaci će biti redovno ažurirani.
- (3) U BiH, 11 ministarstava obrazovanja (jedno u RS i deset u kantonima u Federaciji BiH) imaju punu nadležnost nad obrazovanjem, uključujući i visoko obrazovanje. U Distriktu Brčko, Odsjek za obrazovanje Distrikta Brčko ima punu nadležnost nad obrazovanjem. Na nivou države, Ministarstvo civilnih poslova ima mandat da koordinira obrazovnu politiku u zemlji. Ministarstvo obrazovanja i nauke Federacije BiH ima nadležnost za donošenje standarda i normativa za visoko obrazovanje i zaduženo je za koordinaciju između 10 kantonalnih ministarstava obrazovanja.

U cilju reforme visokog obrazovanja, 30. jula 2007. godine donesen je Okvirni zakon o visokom obrazovanju u Bosni i Hercegovini, kojim su ustanovljeni osnovni principi i standardi za sticanje visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, u skladu s relevantnim odredbama Evropske konvencije o zaštiti ljudskih prava i osnovnih sloboda (ETS No. 5, 1950.) i njenih protokola, Preporukom Komiteta ministara Vijeća Evrope o priznavanju i ocjeni kvaliteta privatnih visokoškolskih ustanova (R(97)1), Preporukom o pristupu visokom obrazovanju (R(98)3) i Preporukom o istraživačkom zadatku univerziteta (R(2008)8) i drugim relevantnim principima međunarodno priznatih pravnih instrumenata čija je država ugovornica i Bosna i Hercegovina, te u skladu s Konvencijom Vijeća Evrope/UNESCO-a o priznavanju kvalifikacija u visokom obrazovanju u evropskoj regiji (ETS No. 165, 1997.).

Bosna i Hercegovina je u septembru 2003. godine stavljanjem potpisa na relevantne dokumente prihvatila evropske strateške ciljeve u oblasti visokog obrazovanja izražene u Deklaraciji evropskih ministara visokog obrazovanja iz Bolonje (1999.), kao i kasniji razvoj ovog koncepta.

8.1. Pristup visokom obrazovanju

Kandidati za visoko obrazovanje moraju imati uspješno završeno redovno četvorogodišnje srednjoškolsko obrazovanje. Dokument koji daje pravo na prijavu je svjedodžba/svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.

8.2. Stepeni i kvalifikacije

Visoko obrazovanje je organizirano u tri ciklusa studija, i to:

- prvi ciklus studija koji se vrednuje sa 240 ECTS bodova (četiri studijske godine) ili 180 ECTS bodova (tri studijske godine) koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *bakalaureat*;
- drugi ciklus studija koji se vrednuje sa 60 ECTS bodova (jedna studijska godina) ili 120 ECTS bodova (dvije studijske godine), što sa prvim ciklusom studija ukupno iznosi 300 ECTS bodova (ukupno pet studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *magistar*.
- treći ciklus studija koji se vrednuje sa 180 ECTS bodova (tri studijske godine), što sa prvim i drugim ciklusom studija ukupno iznosi 480 ECTS bodova (ukupno osam studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i naučnog zvanja *doktor nauka* ili *umjetnosti*.

8.3. Bodovni sistem i ocjenjivanje

Akademska godina u BiH obično traje 10 mjeseci, od septembra do jula. Akademska godina dijeli se na semestra, a na Univerzitetu u Travniku planira se prema Akademskom kalendaru za svaku akademsku godinu.

Jedinica za definiranje opterećenja redovnog studenta tokom jednog semestra je bod. Opterećenje redovnog studija u jednoj akademskoj godini iznosi 60 ECTS bodova.

Uspjeh studenata na ispitu i drugim provjerama znanja vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

ECTS ocjena	Brojčana Ocjena	Opis
A	10	izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama (nosi 95–100 bodova)
B	9	iznad prosjeka, sa ponekom greškom (nosi 85–94 bodova)
C	8	prosječan, sa primjetnim greškama (nosi 75–84 bodova)
D	7	općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima (nosi 65–74 bodova)
E	6	zadovoljava minimalne kriterije (nosi 55–64 bodova)
F,FX	5	ne zadovoljava minimalne kriterije i potrebno je znatno više rada (manje od 55 bodova)
IO	-	Ispunio obaveze (opisna ocjena)

