

**UNIVERZITET U TRAVNIKU**  
**-Senat univerziteta-**

**OSNOVE**  
**STRATEŠKOG PLANIRANJA UNIVERZITETA U TRAVNIKU**

**T r a v n i k , oktobar 2010. god.**

## **I U V O D**

Donošenje i provođenje strategije jedan je od bitnih faktora održivog razvoja u svim oblastima pa i u visokom obrazovanju. Otuda se može reći da je strateški plan dugoročni plan za uspjeh. Strateško planiranje je proces povezivanja prioriteta sa raspoloživim sredstvima, a alati preko kojih se to čini nazivaju se strateški alati ili strateške tehnike. Strateškim tehnikama i alatima se postiže sinergija resursa i efekata. Proces strateškog planiranja čine strateška analiza, strateški izbor i strateška primjena.

Polazeći od navedenih premisa, a imajući u vidu i praktične smjernice „EUREDA“, proces izgradnje strategije Univerzita u Travniku se sastoji od: principa, pristupa, aktera i metodološkog postupka.

## **II PRINCIPI STRATEŠKOG PLANIRANJA NA UNIVERZITETU U TRAVNIKU**

Osnovni principi strateškog planiranja na Univerzitetu u Travniku su: zastupljenost partnerstva, zajedničkog učešća vlasništva, obezbjeđenja transparentnosti postupka, usklađenosti strategije sa strateškim, dugoročnim, taktičkim i operativnim planovima, trajnost u izgradnji, usklađivanju i implementaciji strategije, usklađenost strategije sa strategijom razvoja visokog obrazovanja i SBK/KSB, Federacije BiH i šire, izgradnja strategije korak po korak i punoj koordinaciji između svih subjekata u donošenju i sprovođenju strategije.

## **III AKTERI U DONOŠENJU STRATEGIJE**

Akteri u donošenju strategije su svi fakulteti u sastavu UNT-a, a za izradu strategije formirat će se projektni tim, savjet projekta, a po potrebi će se anagažovati i konsultanti.

Početak rada na projektu je odmah po usvajanju polaznih osnova, a krajnji rok završetka je 30. juli 2011. godine.

## **IV METODOLOGIJA I POSTUPAK IZRADE STRATEGIJE**

Postupak izrade strategije se sastoji od sljedećih faza i aktivnosti:

- uvodni sastanak,
- izrada socioekonomske analize,
- izrada SWOT analize,
- definisanje vizije,
- definisanje misije,
- utvrđivanje strateških prednosti,
- utvrđivanje stabla ciljeva (strateški, prioritetni itd),
- utvrđivanje mjera,
- utvrđivanje projekata koji proizilaze iz strategije,

- programiranje razvoja,
- operativni plan realizacije,
- institucionalni okvir,
- proces monitoringa.

**REKTOR**

---

**prof. dr. Rasim Dacić**